

## Matricea competențelor și abilităților

### Competențe specifice: **Înțelegerea principalelor componente ale inovațiilor în domeniul CSC**

**Definiție:**

Un nivel bun al acestei competențe sporește abilitățile de analiză a spectrului de inovare în sectoarele culturale și creative ale economiei (CCS), cum ar fi muzica, artele spectacolului, artele vizuale, artele audio-vizuale, jocurile și multimedia, designul și moda, meșteșugurile artistice. Această competență consolidează capacitatea de a învăța din bunele practici inovatoare în CSC care au apărut în timpul COVID-19, de a înțelege provocările pe care COVID-19 le-a adus pentru CSC, precum și de a realiza gama largă de soluții inovatoare care ar putea contribui la consolidarea CSC. A avea această competență înseamnă, de asemenea, capacitatea de a analiza practicile de succes din punctul de vedere al importanței utilizării tehnologiei digitale și de a înțelege că aceasta deschide calea către numeroase inovații viitoare în domeniul CSC. Astfel, această competență se referă la capacitatea creativă de a căuta, recunoaște și stoca idei noi și inovatoare, de a beneficia de ele și de a acționa în funcție de oportunitățile prezentate în cadrul soluțiilor inovatoare în CSC.

Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Identificarea oportunităților pentru idei de inovare în sectoarele culturale și creative ale economiei în timpul pandemiei
2.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul muzical
3.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor spectacolului
4.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor vizuale
5.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor audiovizuale
6.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul Games & Multi-media
7.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul Design & Fashion
8.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul meșteșugurilor artistice

### Competența de bază: **Conștientizarea și exprimarea culturii**

**Definiție:**

Un nivel bun al acestei competențe vă ajută să vă dezvoltați și să vă exprimați propriile idei în contexte culturale și creative, creând astfel o bază pentru a fi un inovator de succes în sectoarele culturale și creative ale economiei, în special în timpul epidemiei pandemice COVID-19. Această competență vă sporește înțelegerea modului în care ideile și semnificațiile sunt exprimate și comunicate în mod creativ în diferite culturi. Deținerea acestei competențe vă ajută să utilizați diferite modalități de comunicare a ideilor, atât individual, cât și colectiv, în cadrul unei echipe, cu respectarea diversității în exprimarea culturală a acestora, în special în timpul epidemiei pandemice COVID-19. Aceasta include, de asemenea, dezvoltarea abordării dvs. etice și responsabile în ceea ce privește proprietatea intelectuală și culturală a ideilor.

Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Exprimarea, interpretarea și dezvoltarea ideilor cu empatie în gama de forme în contexte culturale și creative.
2.	Înțelegerea modului în care ideile tale din CCS pot corespunde diferitelor culturi
3.	Înțelegerea diferitelor modalități de comunicare a ideilor inovatoare în CSC, atât individual, cât și colectiv, în cadrul unei echipe.

4.	Respectul etic pentru diversitatea în exprimarea culturală și artistică a ideilor creative
5.	Manifestarea responsabilității față de proprietatea intelectuală și culturală în CSC

### Competența de bază: **Digital**

#### **Definiție:**

Un nivel bun de competență digitală creează abilități de utilizare a tehnologiilor digitale pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a ideilor inovatoare în domeniul CSC. De asemenea, crește capacitatea de a utiliza căutarea pe internet pentru a descoperi noi oportunități în siguranță, de a prezenta digital ideile inovatoare în domeniul CSC, de a face prezentări digitale atractive, de a utiliza oportunitățile oferite de social media pentru comercializarea ideilor inovatoare în domeniul CSC și de a comunica cu cei care îi urmăresc în timpul pandemiilor COVID-19 și în viitor.

Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Înțelegerea beneficiilor utilizării tehnologiilor digitale pentru crearea, prezentarea și implementarea ideilor de inovare în CSC
2.	Utilizarea căutării pe internet pentru descoperirea în siguranță a noilor oportunități în domeniul CSC
3.	Conștientizarea posibilității de exprimare a ideilor folosind prezentări și animații digitale
4.	Utilizarea diferitelor platforme digitale, instrumente de colaborare și comunicare, social media, în special în perioada de limitare a activităților față în față, cum ar fi COVID-19
5.	Înțelegerea limitelor și riscurilor din sfera digitală

### Competența de bază - **spirit antreprenorial**

#### **Definiție:**

Un nivel bun al acestei competențe ajută la demararea sau gestionarea cu succes a unei afaceri în domeniul CSC. Deținerea acestei competențe sporește abilitățile de a dezvolta idei inovatoare în cadrul afacerii în mod creativ prin introducerea pe piață a unui produs sau serviciu nou și inovator, precum și de a evalua problemele și riscurile care trebuie depășite, în special având în vedere situația pandemică COVID-19. Prin consolidarea capacității de a începe o nouă afacere în CCS, prin îmbunătățirea vieții profesionale, prin faptul că sunt cetățeni proactivi și, în consecință, prin confruntarea cu provocările socio-economice cu care se confruntă lumea în timpul pandemiei, cursanții vor deveni o parte activă a societății.

Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Înțelegerea principiilor de bază ale afacerii și a pașilor care trebuie urmați la crearea și gestionarea unei afaceri în CCS
2.	Creativitate în dezvoltarea de idei inovatoare în domeniul CCS
3.	Gândirea critică și analiza ideilor de afaceri din diferite perspective
4.	Rezolvarea problemelor în timpul implementării ideii de afaceri CCS
5.	Gestionarea incertitudinii, ambiguității și riscului în afaceri

### Competențe specifice: **Realizarea ideilor dumneavoastră inovatoare în domeniul CSC**

**Definitie:**

Un nivel bun al acestei competențe permite realizarea de acțiuni prin specificarea ideii inovatoare în cadrul CCS în calitate de lucrător independent, angajat sau voluntar și prezentarea acesteia sub formă de vizualizare digitală. Deținerea acestei competențe sporește capacitatea de a înțelege punctele forte și punctele slabe ale fiecăruia și de a realiza modul în care implicarea în CCS ar putea fi benefică pentru viață, chiar și în situații critice, cum ar fi pandemia COVID-19. Această competență dezvoltă, de asemenea, capacitatea de a vizualiza și de a prezenta mințile, ideile și etapele viitoare sub forma unei imagini memorabile folosind Google Jamboard, care este un instrument modern de gândire vizuală digitală. A avea această capacitate de a dezvolta și de a prezenta vizual harta intermediară este un pas foarte important pentru a continua cu succes cu ideile de inovare, așa cum spunea Albert Einstein: "Dacă nu pot să mi-o imaginez, nu pot să o înțeleg."

Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Înțelegerea punctelor tari și a punctelor slabe în implementarea ideilor de inovare în CSC
2.	Înțelegerea factorilor de succes, precum și a amenințărilor care pot influența punerea în aplicare a ideii de inovare în CSC
3.	Conștientizarea instrumentului de gândire vizuală Google Jamboard pentru a dezvolta și exprima idei inovatoare în CCS
4.	Prezentarea vizuală a unei hărți mentale a ideilor de inovare și a planurilor viitoare cu ajutorul Google Jamboard.