

Instrumente online pentru educatorii în domeniul educației adulților

Cum se utilizează strategia de evaluare cu testul
digital și prezentarea vizuală a cursanților

"Ce înseamnă inovația pentru mine"

O4/A4

CSI pentru parteneriatul NOVA
2023

Cuprins

Cuprins.....	2
Introducere.....	3
Obiective.....	3
Rezultatele învățării.....	4
Evaluarea și validarea învățării informale și non-formale.....	4
Abordarea NOVA de pre-evaluare și post-evaluare.....	7
Domeniul de aplicare al instrumentului de evaluare NOVA	8
Structura și funcția instrumentului de evaluare NOVA.....	8
Exemple de teste de preevaluare:.....	10
Pași pentru implementarea sesiunilor de evaluare în cadrul cursului de formare NOVA	11
Cum să vă pregătiți prezentarea "Ideea mea de inovare în domeniul CSC"	18
Ce este cartografierea minții?	18
Beneficiile mind-mapping-ului	19
Cum se face o hartă mentală?.....	19
Cartografierea digitală a minții.....	21
Google Jamboard.....	22
Acțiuni și metode de motivare a cursanților pentru a valida abilitățile și competențele obținute sau existente	23
Referințe.....	25
Anexa 1.....	26

Introducere

În general, **O4** " e-Toolkit pentru educatorii de adulți "Modern flipped studio" este dedicat dezvoltării e-Toolkit-ului pentru educatorii de adulți în vederea dezvoltării competențelor acestora în gestionarea studioului de tip flipped. O4 corespunde obiectivului proiectului: sprijinirea educatoilor de adulți în gestionarea eficientă a studioului cu predare inversată "Inovator de succes".

Pentru a asigura o abordare integratoare de autoînvățare, următoarele patru instrumente de învățare online interconectate sunt produse pentru educatorii-facilitatori de adulți.

- 1. Cum să conduci studioul modern "Inovator de succes", folosind NOOC și ateliere de lucru facilitate**
- 2. Scenarii de formare pentru atelierele de lucru facilitate pentru cursanți "Transformarea inovațiilor în CSC în realitate"**
- 3. Metodologie și plan de formare pentru studioul modern flipped "Inovatorul de succes"**
- 4. Cum se organizează sesiunea de evaluare cu ajutorul instrumentului de evaluare și prezentarea vizuală a cursanților "Ce înseamnă pentru mine inovațiile în CCS".** Cel de-al patrulea instrument de autoînvățare prezintă metodologia sesiunii de evaluare bazată pe instrumentul de evaluare elaborat (O3).

Prezentul modul este legat de instrumentul de învățare online 4th ("Cum se organizează sesiunea de evaluare cu ajutorul instrumentului de evaluare și prezentarea vizuală a cursanților "Ce înseamnă pentru mine inovațiile în CCS").

Obiective

Acest instrument are ca scop

- Familiarizarea educatoilor de adulți cu instrumentele de evaluare și monitorizare existente
- Introduceți "Cum se organizează sesiunea de evaluare cu instrumentul de evaluare și prezentarea vizuală a elevilor "Ce înseamnă pentru mine inovațiile în CCS" și utilizarea acestuia pentru a recunoaște și a prezenta realizările elevilor.
- Să extindă înțelegerea educatoilor de adulți cu privire la abordarea cursului de formare NOVA
- Informarea educatoilor de adulți cu privire la acțiunile și metodele pe care le pot utiliza pentru a încuraja cursanții să își evalueze și să își valideze abilitățile și competențele

Rezultatele învățării

Până la sfârșitul acestui modul, educatorii de adulți vor

- Să înțeleagă importanța evaluării și validării educației non-formale
- Să fie la curent cu instrumentele de monitorizare și evaluare existente
- Să cunoască diferitele etape de validare a rezultatelor învățării în general
- Descoperiți abordări și metode de evaluare
- Conceptualizarea procesului de monitorizare și evaluare NOVA, respectiv a instrumentului "Cum se organizează sesiunea de evaluare cu instrumentul de evaluare și prezentarea vizuală a cursanților "Ce înseamnă pentru mine inovațiile în CCS"".

Evaluarea și validarea învățării informale și non-formale

Este o premisă comună în multe țări europene că ar trebui să se ia măsuri pentru a evalua și valida învățarea care are loc în afara instituțiilor de învățământ formal, cum ar fi cursul de formare NOVA. Acesta este un proces care recunoaște gama largă de aptitudini și competențe pe care oamenii le dezvoltă de-a lungul vieții lor prin diferite activități și acțiuni, cum ar fi educația informală și non-formală, munca și timpul liber. Validarea acestor competențe este un pas esențial pentru recunoașterea valorii de învățare corespunzătoare a acestor activități, oferind o mai mare vizibilitate acestor acțiuni și încurajând persoanele să se angajeze în activități de formare și învățare în afara structurilor de educație formală. Cel mai important, aceasta validează învățarea și creează o valoare adăugată pentru învățarea și munca viitoare.

[Orientările europene pentru validarea învățării nonformale și informale \(2015\)](#) identifică patru etape diferite pentru validarea învățării și a competențelor dobândite de o persoană prin învățare nonformală și informală.

Acestea sunt:

- **Identificare**

Procesul de validare începe cu identificarea cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor dobândite. Acesta îi permite persoanei care învață să recunoască realizările anterioare și încorporează cunoștințele și competențele dobândite într-o gamă largă de contexte: acasă, la locul de muncă sau prin activități de voluntariat, prin participarea la diferite tipuri de cursuri de formare non-formală sau ca urmare a activităților legate de stilul de viață. Obținerea de către cursanți a unei conștientizări sporite a propriilor capacități este un rezultat valoros al procesului.

- **Documentație**

Aceasta implică dezvoltarea unui portofoliu de cunoștințe care tinde să includă un CV și un istoric al carierei, însoțit de documente și/sau mostre de muncă care să ateste realizările lor

în materie de învățare. Validarea trebuie să fie deschisă la diferite tipuri de dovezi, de la documente scrise la mostre de muncă și demonstrații de practică.

- **Evaluare**

Acest lucru poate implica evaluarea probelor scrise și documentare sau evaluarea altor forme de probe. Deoarece validarea implică identificarea experiențelor individuale de învățare, instrumentele și metodele de evaluare trebuie concepute astfel încât să surprindă și să evalueze specificul învățării fiecărui individ, împreună cu contextul în care a avut loc această învățare. În plus, specificitatea individuală a rezultatelor învățării în cauză poate necesita mai mult de un instrument, de exemplu, o combinație de teste scrise și probe practice. Astfel, instrumentele conțin adesea demonstrații practice, simulări sau colectarea de probe din practicile anterioare.

- **Certificare**

Faza finală a validării este legată de certificare. Aceasta este legată de evaluarea finală a rezultatelor învățării identificate, documentate și evaluate. Aceasta poate lua diferite forme, dar în multe cazuri reprezintă acordarea unei calificări formale (sau a unei calificări parțiale). În cadrul întreprinderilor sau al sectoarelor economice, certificarea poate implica, de asemenea, eliberarea unei licențe care să permită individului să îndeplinească sarcini specifice. În oricare dintre cazuri, certificarea necesită o evaluare sumativă care să confirme în mod oficial realizarea rezultatelor învățării în raport cu un standard prestabilit.

Monitorizarea progresului învățării

Educatorii folosesc un proces de evaluare pentru a identifica, colecta, evalua, măsura și documenta cunoștințele și abilitățile elevilor, precum și dificultățile cu care aceștia se confruntă și/sau îmbunătățirile pe care le-ar putea înregistra. Evaluarea este, de asemenea, un instrument care le permite să își evalueze metodele de predare și eficacitatea cursului/lecției pe care o predau, precum și un mijloc de a promova înțelegerea obiectivelor și criteriilor, de a-i motiva pe elevi să învețe și de a-i ajuta să se îmbunătățească.

Evident, există o gamă largă de abordări și metode de evaluare utilizate de profesori pentru a monitoriza progresul învățării. Cele mai frecvente metode de evaluare sunt:

- **Test**

Testul este cel mai comun și tradițional instrument de evaluare utilizat în educația formală, non-formală și informală. Obiectivul său principal este de a măsura nivelul de cunoștințe al cursantului cu privire la un anumit material sau temă de formare. Cele mai clasice tipuri sunt testele cu alegere unică și testele cu alegere multiplă, care cer de la elev să aleagă dintr-un număr de "itemi" prestabiliți, care sunt răspunsuri alternative. Este obiectiv; durează puțin timp pentru a fi completat și verificat; are o fiabilitate, valabilitate și manevrabilitate ridicate. Cu toate acestea, atunci când utilizează acest instrument, formatorul trebuie să țină cont de faptul că există posibilitatea ca elevii să încerce să ghicească răspunsul corect. În plus, testele nu pot testa competențele orale sau scrise, ci doar teoriile.

- **Eseu**

Eseul este o formă tradițională de evaluare care necesită un răspuns sub forma unei propoziții, a unui paragraf sau a unei compuneri scurte sau lungi. Elevilor li se cere să compună o scriere care să răspundă la o întrebare sau la un subiect stabilit de profesor, de obicei în limita unui număr de cuvinte stabilit. Este extrem de flexibilă și ușor de stabilit, dar dezavantajul său este că este foarte subiectivă și consumatoare de timp. Pe de altă parte, eseurile oferă un mijloc de evaluare a tuturor nivelurilor obiectivelor de învățare și încurajează o gândire originală și creativă în rândul elevilor. Cu toate acestea, această metodă de evaluare nu poate fi utilizată pentru a evalua progresul unui grup, ci ar trebui să fie realizată doar individual.

- **Dezbateri și discuții**

Dezbaterea este un concurs formal de argumentare între două echipe sau persoane. Aceasta implică cercetarea și analiza de către cursanți a unor subiecte controversate prin intermediul unei serii de prezentări orale a punctelor de vedere și argumente de către două echipe opuse (uneori, poate include interacțiunea cu publicul). În general, participanții la o dezbatere constau din trei grupuri: o echipă care susține subiectul dezbaterii ("Echipa afirmativă"), o echipă care se opune subiectului dezbaterii ("Echipa negativă") și un grup de public. Profesorii joacă, de asemenea, un rol important în desfășurarea dezbaterilor. Este posibil ca aceștia să fie gazdele dezbaterii și să se asigure că dezbaterea se desfășoară într-un ritm adecvat. De asemenea, ei trebuie să evalueze performanța elevilor în timpul dezbaterii și să ofere feedback pentru a le îmbunătăți învățarea ulterioară.

Dezbaterea este o metodă bună de a-i ajuta pe cursanți să-și îmbunătățească gândirea critică și creativitatea. Ea trebuie aplicată în grupuri și ar putea servi ca instrument de evaluare atât a competențelor, cât și a cunoștințelor. Este important de reținut că formatorul ar trebui să cunoască în profunzime acest instrument, astfel încât să îl poată utiliza în mod expert pentru a colecta toate informațiile necesare pentru a evalua realizările cursanților.

- **Interviuri**

Interviul implică interacțiunea în care un intervievator care colectează informații de la cursanți cu ajutorul unor întrebări și ascultă răspunsurile. Această formă de interacțiune poate genera o mulțime de informații în ceea ce privește cursantul, permițând educatorului să planifice mai bine conceptele, procedurile și abordarea generală pe care o va folosi pentru cursul său.

- **Analiză/studiu de caz**

Studiul de caz este o practică de învățare care mută accentul de pe activitățile bazate pe prelegeri pe activități bazate mai mult pe studenți. În general, materialele didactice pentru studiile de caz pot varia: un scurt articol de jurnal sau de știri; un scenariu de rezolvare a unei probleme și de luare a unei decizii; o întrebare deschisă, o imagine sau chiar o diagramă. Această abordare urmărește să îi ajute pe studenți să identifice, să examineze și să demonstreze conceptele teoretice în cadrul unor probleme din viața reală. De asemenea, elevii își dezvoltă diverse competențe generice, cum ar fi capacitatea de a lua decizii, de a rezolva probleme și de a colabora. Studiile de caz acționează, de asemenea, ca o punte de legătură între teorie și practică.

- **Observație**

Observația este utilizată pentru disciplinele practice și este cea mai evidentă formă de evaluare: urmăriți pe cineva făcând ceva și vedeți dacă poate face acest lucru în mod corespunzător. Observația este o metodă care evaluează abilitățile și competențele practice, demonstrate prin performanță. Ar putea fi utilizată pentru a evalua realizările de grup sau individuale, dar funcționează cel mai bine atunci când se evaluează activitatea indivizilor. Atunci când aplică această metodă, formatorul ar trebui să aibă în vedere că este esențial să stabilească criterii de evaluare clare: fiabilitatea este asigurată numai atunci când toți cei implicați în procesul de evaluare sunt perfect clari cu privire la ceea ce se caută și la dovezile necesare pentru a determina competența. Elaborarea protocoalelor de observare nu este o activitate banală, ci o necesitate.

- **Evaluare colegială**

Evaluarea colegială presupune ca studenții să își asume responsabilitatea de a evalua munca colegilor lor în funcție de criteriile de evaluare preliminare stabilite de formator. Este un instrument perfect pentru a-i ajuta pe studenți să își dezvolte abilitățile de judecată, abilitățile de critică și autocunoaștere. În plus, le oferă cursanților și posibilitatea de a studia succesele și greșelile colegilor lor. Evaluarea între colegi ar putea fi utilizată pentru a evalua atât eforturile individuale, cât și contribuțiile la munca de grup și, în funcție de sarcina de evaluare și de context, poate fi realizată în mod deschis, prin încurajarea comparației și a discuțiilor, sau în mod anonim. De asemenea, le oferă cursanților posibilitatea de a studia succesele și greșelile colegilor lor.

- **Autoevaluare**

Autoevaluarea este un proces prin care cursanții reflectă asupra propriei activități și apreciază cât de bine s-au descurcat în anumite domenii. Dezvoltarea abilităților de reflecție le oferă cursanților abilitatea de a-și analiza propriile performanțe și de a-și identifica punctele forte, punctele slabe, precum și domeniile care necesită îmbunătățiri. Autoevaluarea poate oferi o perspectivă asupra adevăratei înțelegeri a materialului de învățare de către elevi și poate ajuta la identificarea lacunelor în cunoștințele elevilor, fiind în același timp extrem de valoroasă pentru a-i ajuta pe elevi să își dezvolte capacitatea de autorefecție, critică și judecată. Autoevaluarea poate lua mai multe forme - chestionare, teste, jurnale, prezentări etc. și este adesea utilizată împreună cu evaluarea colegială.

Abordarea NOVA de pre-evaluare și post-evaluare

Proiectul utilizează un tip de evaluare "formativă și sumativă", în cadrul căreia se dă un test înainte de începerea cursului și după finalizarea acestuia. Această abordare îi ajută pe educatorii de adulți, prin intermediul testului formativ, să înțeleagă mai bine nevoile grupului lor de cursanți, să evalueze punctele forte și punctele slabe ale acestora și să își planifice activitățile de predare în consecință. În plus, evaluarea sumativă le permite educatorilor de adulți să evalueze și să măsoare ceea ce au învățat cursanții, oferind date măsurabile privind impactul cursului.

Procesul de evaluare NOVA constă în două etape: un pre-test pentru a evalua un nivel inițial de inovație în cadrul sectorului cultural și creativ (CCS) - abilități și competențe legate de

sectorul cultural și creativ (CCS), și un post-test pentru a defini nivelul de abilități și competențe dobândite de cursanți la finalizarea programului de formare. Această abordare va permite educatorilor de adulți să măsoare impactul cursului de formare în îmbunătățirea competențelor de inovare în cadrul CCS ale cursanților.

Domeniul de aplicare al instrumentului de evaluare NOVA

Domeniul de aplicare al instrumentului de evaluare NOVA este:

- To sprijină evaluarea competențelor și abilităților necesare pentru a fi un inovator de succes în cadrul CCS . Acest rezultat corespunde obiectivelor generale ale proiectului de a dezvolta un instrument de evaluare pentru a urmări progresul cursanților adulți pentru a deveni un inovator de succes în cadrul CCS.
- Îmbunătățirea recunoașterii și sprijinirea validării competențelor inovatorilor dobândite prin învățare non-formală prin utilizarea instrumentului de evaluare.

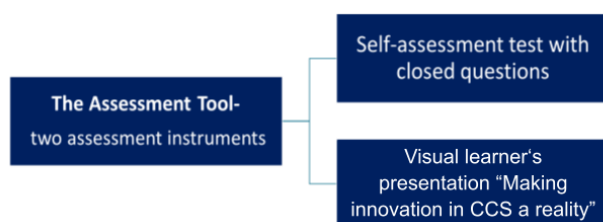
Structura și funcția instrumentului de evaluare NOVA

În timpul implementării IO2 - Studioul inversat "Inovator de succes", cursanții vor dezvolta cinci competențe principale:

1. Conștientizarea și exprimarea culturii
2. Antreprenoriat
3. Digital
4. Înțelegerea principalelor componente ale inovațiilor în domeniul CSC
5. Realizarea ideilor dumneavoastră inovatoare în domeniul CSC

Pentru a dezvolta un instrument de evaluare eficient, se definește o matrice de competențe și abilități (Anexa 1) cu cel puțin 4-5 abilități corespunzătoare fiecăreia dintre cele 5 competențe, astfel încât a fost dezvoltată o matrice de competențe și abilități cu 27 de competențe transversale.

Instrumentul de evaluare va fi apoi împărțit în două instrumente de evaluare:



Testul de autoevaluare acoperă toate cele cinci competențe (a se vedea mai sus) și constă în cel puțin 50 de întrebări închise (câte două pentru fiecare dintre competențele definite). Fiecare organizație parteneră a elaborat în total 8 - 16 întrebări pentru aptitudinile din cadrul competenței pentru care a lucrat deja.

Mai exact:

16 Întrebări privind competența: Înțelegerea principalelor componente ale inovațiilor în CSC (2 întrebări pentru fiecare competență)
10 Întrebări privind competența: Conștientizarea și exprimarea culturii (2 întrebări pentru fiecare competență)
10 Întrebări privind competența: Spirit antreprenorial (2 întrebări pentru fiecare competență)
10 Întrebări privind competența: Digital (2 întrebări pentru fiecare competență)
8 Întrebări privind competența: Realizarea ideilor dumneavoastră inovatoare în CSC (2 întrebări pentru fiecare competență)

În cadrul unei sesiuni de evaluare (pre sau post-evaluare), cursantului i se prezintă **27 de întrebări selectate aleatoriu**, extrase proporțional din fiecare competență.

Fiecare întrebare este însoțită de o explicație a răspunsurilor corecte, astfel că testul de autoevaluare are și valoare educativă.

Tipuri de întrebări:

- Întrebări cu răspunsuri cu o singură alegere (2-5 răspunsuri)
- Afirmatii (2-4 afirmații, dintre care una corectă)

După finalizarea fiecărui test, se oferă o explicație.

Testul de autoevaluare va oferi o oportunitate de a motiva grupul țintă de cursanți să învețe, deoarece va fi folosit pentru **pre și post-evaluare** (înainte și după formare).

La începutul traseului de formare prezentat cursanților ca Flipped Studio "Inovator de succes", cursanții vor avea ocazia să își evalueze nivelul de competențe în concordanță cu cele cinci competențe definite mai sus, să obțină punctajul și să își dea seama de lacunele de cunoștințe. După terminarea cursului, testul de autoevaluare este îndeplinit din nou, iar dacă scorul este în creștere, acesta arată cursanților progresul lor. Această metodă permite recunoașterea abilităților și competențelor într-un mod clar și transparent. Astfel, testul de autoevaluare este utilizat pentru a evalua impactul procesului de învățare.

Rezultate așteptate: cel puțin 85% dintre cursanți își vor crește competențele cu cel puțin 40% după finalizarea studiului de tip flipped.

Total întrebări	Full Score	Punctajul elevului		Impact, %
		Pre-evaluare	Post-evaluare	
27	27	14	25	41

Metodologia testelor de autoevaluare se bazează pe urmărirea realizărilor cursanților prin obținerea de scoruri pentru răspunsurile la setul de întrebări închise, coerente cu competențele și abilitățile inovatorului de succes în CSC, în două etape: pre- și post-proces de învățare.

Instrumentul de autoevaluare este dezvoltat ca OER (Open Educational Resource) și este accesibil în mod deschis prin intermediul mediului virtual de învățare Moodle.

Exemple de teste de preevaluare:

A. Înțelegerea propriilor puncte forte și a punctelor slabe în implementarea ideii de inovare în sectoarele culturale și creative (CCS)

Întrebarea 1: Cât de important este să ai o conștiință de sine bine dezvoltată în calitate de persoană care lucrează în CCS?
Răspunsuri/Declarații
<p>a. Extrem de important, deoarece stimulează capacitatea de a învăța și de a deveni mai bun ca artist.</p> <p>b. Uneori este utilă, alteori nu atât de mult</p> <p>c. Nu este important deloc</p>
Răspuns corect
<p>a. Extrem de important, deoarece stimulează capacitatea de a învăța și de a deveni mai bun ca artist.</p>
Explicație
<p>Conștiința de sine este indisolubil legată de autoperfecționare și, ca artist, acesta este un concept crucial. CCS oferă o bază solidă pe care se pot dezvolta abilitățile de autocunoaștere. Oferă șansa de a primi și de a oferi feedback constructiv și, astfel, de a crește și de a deveni mai bun în ceea ce faci!</p>

B. Abilitate: Expriarea, interpretarea și dezvoltarea ideilor cu empatie în diverse forme în contexte culturale și creative.

Întrebarea 1: Cum ne putem antrena pentru a veni cu idei creative mai bune?

Răspunsuri/Declarații

- a. Dezvoltând obiceiul de a le recunoaște și de a le capta atunci când vin la noi
- b. Învățând cum să ne golim mintea de toate grijile și gândurile noastre
- c. Prin faptul că nu comunică ideile celorlalți până când acestea nu sunt bine dezvoltate

Răspuns corect

- a. Dezvoltând obiceiul de a le recunoaște și de a le capta atunci când vin la noi

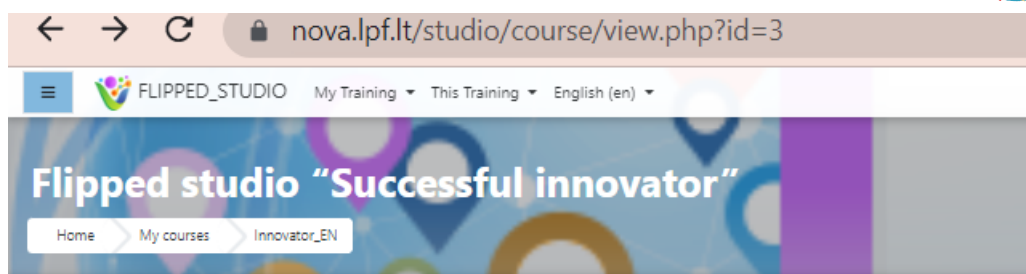
Explicație

Ne putem antrena să venim cu idei creative mai bune recunoscând că ideile ne vin în mod constant, astfel încât să ne dezvoltăm obiceiul de a le recunoaște și de a le capta. Învățarea de a simți când ne vine o idee în cap și crearea unui sistem simplu pentru a o capta pe moment ne poate ajuta foarte mult. Putem purta cu noi un caiet sau ne putem gândi la alte modalități de a captura ideea înainte ca aceasta să zboare. Încercați să vă exprimați propriile idei cu voce tare!

Etapele de implementare a sesiunilor de evaluare în cadrul cursului de formare NOVA

Prezentați strategia și metodologia de evaluare, așa cum este descrisă mai sus, în timpul primei întâlniri față în față cu cursanții și explicați întregul proces, modul în care se va desfășura și cum vor fi vizualizate și interpretate rezultatele. Vă rugăm să utilizați secvența de acțiuni de mai jos.

Începeți testul:



START Learning at the Flipped Studio "Successful Innovator"!

You are invited to gain knowledge and enhance your competences needed to become a successful entrepreneur, employee, or volunteer in the Cultural and Creative Sectors (CCS).

The objectives of the training program Flipped studio „Successful innovator“ are :

- to equip you with the set of innovative European and worldwide solutions in CCS during COVID-19 to unveil opportunities that can be sought by you, thus contribute to your future successful involvement in CCS as a self-employed, employee or a volunteer;
- to enhance and assess your skills and competences needed to become a successful innovator in CCS.

The e-learning platform provides you with a modern and innovative learning pathway based on interactive, easy to follow five Self-Learning Sessions:

- Innovative solutions in CCS during the Covid-19
- Importance of the cultural awareness and expression
- Digitalization opportunities for CCS
- How to realise my business in CCS effectively
- How to proceed with my innovation ideas in CCS as a self-employed, employee or volunteer

The Assessment Tool is an important part of the learning process and helps to assess your initial competences and the progress made during the course. After collecting 80% of the correct answers and successfully passing the final Assessment test you will be invited to create a visual presentation "My innovation idea in CCS" which is a practical step to start planning or improving your creative business.

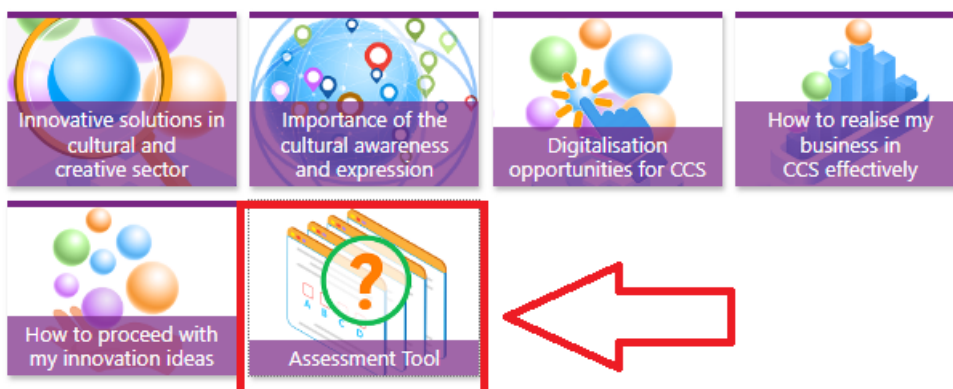


Your success in the course finalisation will be awarded with the digital badge "Successful Innovator in CCS" which can be used to justify your competences in CV (printed or presented electronically) and on social media, such as LinkedIn, Twitter, Instagram.

The learning process in the Flipped Studio offers you an inevitable experience of combining self-learning on the e-platform and participating in the facilitated workshops to deepen and consolidate your skills and competences with the help of a professional facilitator. You can find detailed information and instructions on how to use the e-learning platform and participate in the Flipped Studio "Successful Innovator" in the [Curriculum "Successful Innovator in CCS"](#) and the [Learner's Guide "How to Participate in the flipped Studio "Successful Innovator with Facilitated Workshops"](#).

Do not hesitate and start an amazing learning journey now by [assessing your competences](#) and following your learning pathway!

For any advice and help please get in touch with [NOVA](#) team.



Assessment Tool


At the beginning of the training pathway, you have an opportunity to take **the Assessment** test and assess the initial level of your skills coherent with five competences defined in this course, to get the score and to realize the knowledge gaps.

After the finishing of the course, please take **the Assessment** test, and if the score is up it shows your progress. If the score is 80% or more, your knowledge level is good.

If you reach the expected Assessment results (at least 80% of correctly answered questions), you will be invited to prepare the **Visual presentation "My innovation idea in CCS"**.


QUIZ

Assessment



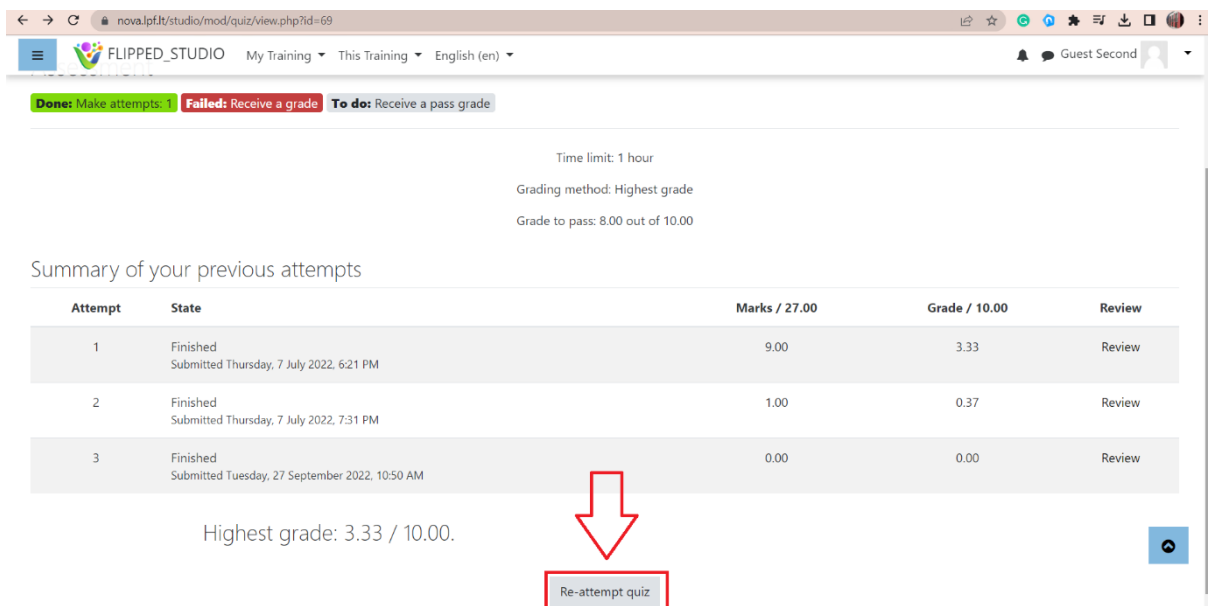
ASSIGNMENT

Visual presentation
"My innovation idea
in CCS"



Restricted

În captura de ecran de mai jos, veți vedea un exemplu de persoană care a încercat deja testul de evaluare, dar a eșuat. La prima încercare, butonul din partea de jos trebuie să fie "Attempt quiz" Faceți clic pe acest buton.



Done: Make attempts. Failed: Receive a grade To do: Receive a pass grade

Time limit: 1 hour
Grading method: Highest grade
Grade to pass: 8.00 out of 10.00

Summary of your previous attempts

Attempt	State	Marks / 27.00	Grade / 10.00	Review
1	Finished Submitted Thursday, 7 July 2022, 6:21 PM	9.00	3.33	Review
2	Finished Submitted Thursday, 7 July 2022, 7:31 PM	1.00	0.37	Review
3	Finished Submitted Tuesday, 27 September 2022, 10:50 AM	0.00	0.00	Review

Highest grade: 3.33 / 10.00.

Re-attempt quiz

Time left 0:57:05

Quiz navigation

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27			

Finish attempt ...

Question 1
Not complete
Marked out of 1.00
Flag question

In which innovative way cultural and creative sectors continued their activities during the Covid-19 pandemic?

Select one:

- a. They adapted to the digitalization era and presented their work online
- b. They created an online TV show broadcasting works of all cultural and creative sectors
- c. They organised tours to present their work in the countries least affected by Covid-19

Clear my choice

Check

Next page

Important! Pentru a obține o explicație a răspunsului, care face parte dintr-un proces de învățare, utilizați întotdeauna butonul CHECK, așa cum se arată mai sus. Exemplu de explicație mai jos.

Time left 0:54:12

Quiz navigation

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27			

Finish attempt ...

Question 1
Correct
Mark 1.00 out of 1.00
Flag question

In which innovative way cultural and creative sectors continued their activities during the Covid-19 pandemic?

Select one:

- a. They adapted to the digitalization era and presented their work online ✓
- b. They created an online TV show broadcasting works of all cultural and creative sectors
- c. They organised tours to present their work in the countries least affected by Covid-19

The pandemic has led creators to drastically change their work process and adapt to the digitalization era, thinking of new ways for their creative expressions and businesses. CC sectors have shown tremendous solidarity amidst the crisis – offering their works for free online, easing feelings of isolation and contributing to the mental and emotional health of people.

Next page

Terminați încercarea după 27 de întrebări:

Time left 0:51:18

Question 27
Correct
Mark 1.00 out of 1.00
Flag question

Quiz navigation

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27			

Finish attempt ...

Previous page

Finish attempt ...

Va fi furnizată lista cu răspunsurile corecte/incorecte, derulați în jos până la **Submit all și Finish** (Trimiteti totul și finalizați).

19	Not complete	
20	Not complete	
21	Not complete	
22	Not complete	
23	Not complete	
24	Not complete	
25	Not complete	
26	Not complete	
27	Correct	1.00

Return to attempt

Time left 0:50:37

This attempt must be submitted by Wednesday, 10 May 2023, 12:51 PM.

Submit all and finish

Se va furniza tabelul cu rezultatele calculate. Utilizatorul poate încerca din nou evaluarea.

FLIPPED_STUDIO My Training This Training English (en) Guest Second

Time limit: 1 hour
Grading method: Highest grade
Grade to pass: 8.00 out of 10.00

Summary of your previous attempts

Attempt	State	Marks / 27.00	Grade / 10.00	Review
4	Finished Submitted Wednesday, 10 May 2023, 12:01 PM	2.00	0.74	Review

Highest grade: 3.33 / 10.00.

Re-attempt quiz

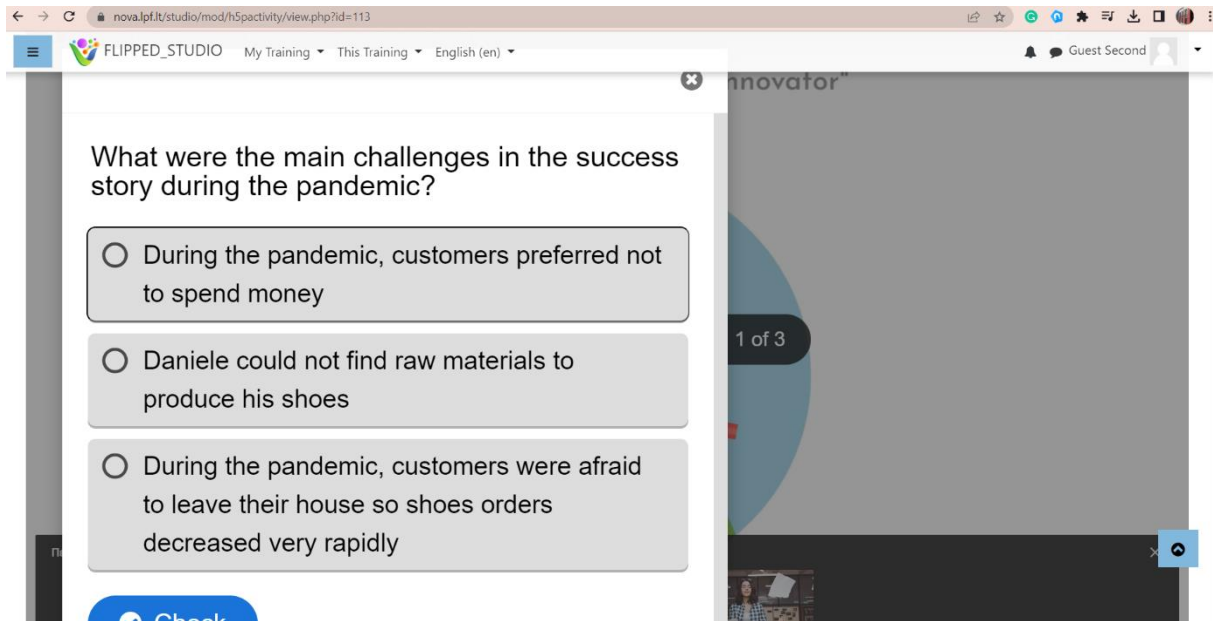
La sfârșitul fiecărei povești de inovare (video), cursanții sunt invitați să efectueze o **evaluare ulterioară pentru a** verifica cunoștințele dobândite. Exemplu:

nova.lpf.lt/studio/mod/h5pactivity/view.php?id=113

FLIPPED_STUDIO My Training This Training English (en) Guest Second

Περισσότερα βίντεο

4:22 / 4:56



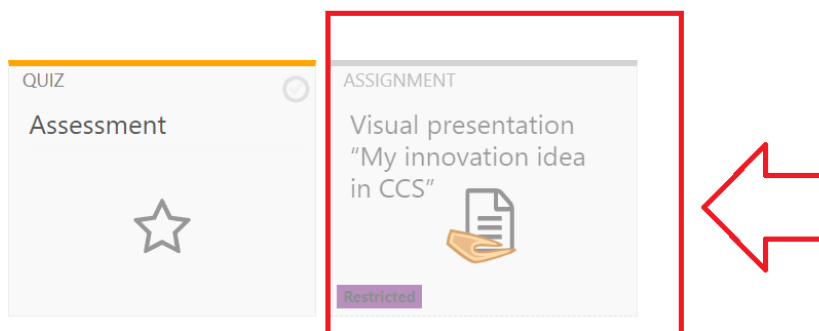
În cazul în care cursantul atinge rezultatele așteptate la evaluare (cel puțin 80% din întrebări cu răspuns corect), acesta va fi invitat, prin intermediul unei notificări, să pregătească **prezentarea vizuală "Idea mea de inovare în domeniul CSC"**. Accesul la aceasta va fi restricționat atâta timp cât nu a obținut un punctaj de 80% și peste.

Assessment Tool

At the beginning of the training pathway, you have an opportunity to take **the Assessment** test and assess the initial level of your skills coherent with five competences defined in this course, to get the score and to realize the knowledge gaps.

After the finishing of the course, please take **the Assessment** test, and if the score is up it shows your progress. If the score is 80% or more, your knowledge level is good.

If you reach the expected Assessment results (at least 80% of correctly answered questions), you will be invited to prepare the **Visual presentation "My innovation idea in CCS"**.



Your progress ?

Cum să vă pregătiți prezentarea "Ideea mea de inovare în domeniul CSC"

Prezentarea vizuală recunoaște competența cursantului de a pune în aplicare idei inovatoare în domeniul CSC și de a întreprinde acțiuni ulterioare.

Cursantul are dreptul de a primi o sarcină de la facilitator pe platforma electronică pentru a pregăti prezentarea vizuală.

Pregătirea prezentării vizuale "Ideea mea de inovare în CSC" se bazează pe metoda **hărții mentale**, care este un instrument puternic pentru a prezenta realizările, a genera și a vizualiza idei și concepte inovatoare.

Cursantul trebuie să **elaboreze și să prezinte** educatorului pentru adulți și grupului de cursanți **o hartă mentală care să exprime ideea sa inovatoare în CCS**, urmând instrucțiunile și utilizând instrumentul de gândire vizuală Google Jamboard: tablă digitală colaborativă.

Facilitatorul evaluează următoarele caracteristici ale prezentării vizuale (nota de la 1 la 10):

- Caracterul inovator al ideii prezentate
- Claritatea ideii inovatoare
- Etapele de realizare a ideii
- Utilizarea de elemente digitale

Punctajul maxim pe care elevul îl poate obține este de **40 de puncte**, însă rata de promovare a prezentării vizuale este de **32 de puncte** în total.

Ce este cartografierea minții?

Harta minții este un instrument vizual de gestionare și prezentare a informațiilor care ne ajută să structurăm, să organizăm, să memorăm, să aranjăm, să facem brainstorming și să învățăm informații într-un mod foarte creativ și inspirat.

O ilustrație utilizată pentru a aranja vizual cunoștințele se numește hartă mentală. O hartă mentală afișează legăturile dintre părți ale totalului și este ierarhică.

Se concentrează frecvent pe o singură idee care este prezentată ca o imagine în mijlocul unei pagini albe, la care se adaugă reprezentări conexe ale ideii, cum ar fi imagini, cuvinte și fragmente de cuvinte. Conceptele majore sunt strâns legate de noțiunea fundamentală, iar din ele se dezvoltă alte concepte.

Într-o hartă mentală, informațiile sunt organizate mult mai exact în funcție de modul în care funcționează de fapt creierul dumneavoastră decât în cazul unei note standard sau al unui text liniar.

Cartografierea minții ne permite să gândim mai creativ și mai productiv cu privire la materialul pe care îl învățăm sau la ideea pe care o dezvoltăm, îmbinând fără probleme raționamentul logic și cel creativ.

Beneficiile mind-mapping-ului

În general, cartografierea minții ne crește capacitatea de a gândi rațional și lateral în orice împrejurare.

Printre celelalte avantaje ale hărții mentale și motivele pentru care aceasta este un instrument foarte puternic pentru dezvoltarea și prezentarea ideilor și conceptelor, putem evidenția următoarele:

- utilizarea hărților mentale vă ajută să aveți o perspectivă largă asupra ideii la care lucrați;
- ajută la gestionarea dezordinii cerebrale, a copleșirilor și a supraîncărcării cu informații;
- stimulează imaginația și promovează gândurile inovatoare;
- vă crește capacitatea de concentrare și de focalizare;
- vă crește capacitatea de a lua notițe mai amănunțite, mai bine organizate și mai eficiente;
- îți crește capacitatea de a rezolva probleme complicate;
- ajută la generarea unor descoperiri creative originale și surprinzătoare;
- sporește claritatea obiectivelor, conceptelor și activităților dumneavoastră;
- încurajează construirea de conexiuni originale între informații aparent fără legătură între ele.

În următoarea secțiune vom prezenta instrucțiuni simple de urmat pentru a genera o hartă mentală pentru a vizualiza ideile și conceptele inovatoare în CCS.

Cum se face o hartă mentală?

Pasul 1

Începeți prin a decide care este tema principală a hărții mentale. Aceasta este noțiunea și ideea principală și va fi reprezentată în centrul diagramei.

Pasul 2

Includeți concepte similare în ramuri care sunt legate de ideea sau conceptul principal. Cuvintele de pe aceste ramuri sunt subteme ale cuvintelor pe care le-ați scris pe ramura principală. Le puteți aranja într-un model circular în jurul temei centrale. În fiecare ramură, folosiți pur și simplu un cuvânt sau câteva cuvinte scurte.

Pasul 3

Continuați să extindeți harta mentală spre exterior cu subteme/subteme/cuvinte cheie și ramuri suplimentare. Adăugați mai multe subiecte la fiecare idee de la al doilea nivel și continuați să vă ramificați pe mai multe niveluri. Permiteți-i minții dvs. să facă conexiuni și scrieți fiecare informație sub forma unui cuvânt-cheie sau a unei fraze scurte pentru a păstra lucrurile simple.

Pasul 4

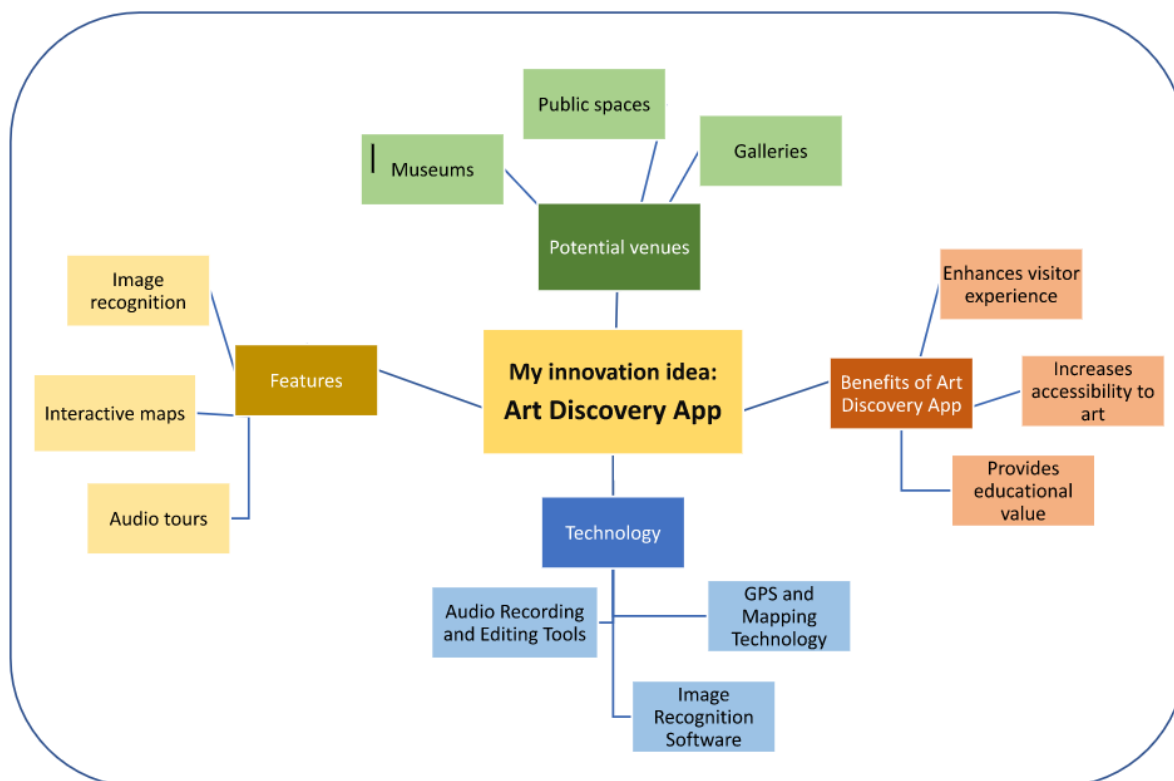
Se pot utiliza diverse culori, grafice, simboluri și stiluri pentru a desemna niveluri, ierarhii sau categorii distincte.

Sfaturi suplimentare

Atunci când lucrați la harta dvs. mentală, există câteva orientări și reguli utile pe care le puteți urma pentru a o face mai atractivă și mai cuprinzătoare. Iată câteva dintre ele:

- Scrieți un singur cuvânt sau o declarație scurtă de fiecare dată când adăugați o ramură - nu vă suprascrieți subiectele cu prea multe cuvinte.
- Joacă-te cu culorile și imaginile. Pentru a distinge categoriile sau nivelurile hărții, schimbați tema, liniile și culorile subiectului.
- Folosiți fie un singur cuvânt în ideea principală, fie o imagine expresivă. Imaginația dvs. este stimulată de vizual, astfel încât ați putea genera mai repede gânduri noi. Selectați o imagine centrală definitorie care să surprindă perfect ideea exprimată în fraza solitară a subiectului.
- Adăugați fotografii și pe restul hărții, după ce ați creat noi teme și o imagine centrală. Deoarece o hartă mentală este o reprezentare vizuală, includerea de fotografii, simboluri și videoclipuri este foarte încurajată.
- Folosiți dimensiuni și/sau fonturi diferite pentru fiecare nivel al hărții mentale pentru a diferenția nivelurile.

Un exemplu de hartă mentală



Cartografierea digitală a minții

Există multe tipuri diferite de programe software de cartografiere a minții pe piața de astăzi, fie cu plată, fie gratuite. Există un instrument de cartografiere mentală pentru fiecare platformă, indiferent dacă folosiți un PC, MAC, Android, iOS sau Linux.

Este mai eficient să folosiți un software decât să schițați hărți mentale de mână, deoarece vă oferă mult mai multe beneficii și libertate.

Este destul de simplu să aranjați informațiile și să le modificați ulterior cu ajutorul unei hărți mentale digitale. Pot fi adăugate, mutate sau eliminate idei noi, iar aspectul, culoarea și alte modificări pot fi făcute rapid. Pe lângă aceasta, o hartă mentală digitală este mai ușor de partajat cu alte persoane și foarte accesibilă.

Google Jamboard

Google Jamboard este o tablă interactivă digitală dezvoltată de Google și a fost aleasă pentru tema dumneavoastră ca un instrument ușor de utilizat și accesibil pentru a vă pregăti



prezentările de idei inovatoare.

Acesta poate extrage rapid imagini dintr-o căutare Google, poate salva automat lucrările în cloud, poate utiliza instrumentul de recunoaștere a scrisului de mână și a formelor ușor de citit și poate desena cu un stylus, dar poate șterge cu degetul.

Având la îndemână un astfel de instrument poate ajuta o persoană care lucrează în domeniul CSC să își împărtășească ideile. Mai exact, cu Jamboard puteți:

- Adăugați notițe autocolante, desene, imagini, text și multe altele.
- Căutați pe Google și inserați imagini sau pagini web.
- Deplasați cu ușurință imagini, texte, note și desene pe ecran.
- Trageți și redimensionați textul și imaginile cu degetele.
- Împărtășiți "gemurile" dvs. cu alții și lăsați-i să colaboreze.

Pentru a prezenta vizual ideile de inovare într-o hartă mentală, trebuie parcurse mai multe etape.

1. **Primul pas** este să deschideți o aplicație Jamboard. Puteți fie să accesați direct site-ul <https://jamboard.google.com>

Sau găsiți Jamboard în lista de aplicații Google din selectorul de aplicații, care se află lângă pictograma profilului dvs. din regiunea din dreapta sus a ecranului Google Mail.

2. **Al doilea pas** este să creați un nou Jam folosind semnul Plus de pe ecran.
3. **Al treilea pas** este să vă desenați propriul Jam. Jam-ul reprezintă "tabla albă" a ideii dumneavoastră. Pentru a face acest lucru, trebuie să folosiți instrumentele prezentate pe ecran.

Unele dintre aceste instrumente sunt:

- Creion - Puteți schimba tipul de creion și culoarea acestuia făcând clic pe pictograma pentru a extinde meniul.
- Eraser - Folosiți acest instrument pentru a șterge ceea ce ați desenat.

- *Select (Selectare)* - Folosiți această funcție pentru a muta un element, cum ar fi o notă adezivă sau o imagine.
- Notă autocolantă - Pune pe tablă o notă autocolantă digitală cu text, pe care o puteți muta.
- *Imagine* - Introduceți un fișier imagine direct în panoul Jam.
- *Pointer laser* - Folosiți acest dispozitiv pentru a atrage atenția asupra unui lucru de pe tablă. Acționează ca un stilou a cărui cerneală se "evaporă" rapid.

Fiecare etapă majoră poate fi o notă autocolantă de culoare diferită, iar mai jos puteți scrie câteva cuvinte cheie sau fraze scurte care se referă la acțiunile din cadrul etapei specifice, folosind o casetă de text sau o altă notă autocolantă.

Ultimul pas este acela de a vă împărtăși gemul sau ideea cu alte persoane. **Google Jamboard permite mai multor persoane să lucreze împreună, să colaboreze și să se ajute reciproc simultan!**

Puteți apoi să luați ceea ce ați creat pe Jamboard, adică fundația vizuală a planurilor dumneavoastră viitoare, și să lucrați mai mult la ea folosind instrumente mai detaliate și mai profunde!

Acțiuni și metode de motivare a cursanților pentru a valida abilitățile și competențele obținute sau existente

Se observă o lipsă de conștientizare și, în consecință, de interes în rândul oamenilor cu privire la capacitatea lor de a-și valida competențele pe care le-au obținut în cadrul învățării non-formale și informale. Se crede că acest fenomen se datorează absenței eforturilor de a dezvolta și instituționaliza procesul de validare, de a-l promova într-un mod care să ajute publicul larg să înțeleagă conceptul de validare și de a încorpora o cultură de apreciere a culturii învățării pe tot parcursul vieții.

Prin urmare, este esențial ca modalitățile de validare să fie prezentate cursanților într-un mod ușor de înțeles și care să le permită acestora să aleagă forma cea mai potrivită pentru nevoile lor specifice. Cursanții ar trebui să fie informați cu privire la costurile și beneficiile validării, precum și la modul în care procesul poate influența progresul în învățare și în ocuparea unui loc de muncă. Orientarea și consilierea sunt deosebit de importante pentru a ajunge la grupurile defavorizate și pentru a le elibera potențialul inerent. Aceste informații sunt specifice fiecărui țară, iar facilitatorii ar trebui să verifice modul în care este organizată validarea în țara respectivă.

După finalizarea cu succes a testului de post-evaluare și prezentarea hărților mentale, cursanții primesc **insigna digitală "Inovator de succes în CCS"**.

Cursanții au posibilitatea de a o afișa folosind rețelele sociale, Mozilla Open Badges Backpack etc.



Pentru a asigura transparența, insigna are metadate pentru a comunica detalii despre insignă oricărei persoane care dorește să o verifice sau să afle mai multe despre contextul realizărilor pe care le semnifică.

Referințe

1. Downes S. (2007). Modele pentru resurse educaționale deschise durabile. *Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects* 3 29-44.
2. Friesen N. (2009). Resurse educaționale deschise: Noi posibilități de schimbare și durabilitate. *Revista internațională de cercetare în domeniul învățământului deschis și la distanță*. Volumul 10, numărul 5.
3. Schuwer R., Mulder F. (2009). OpenER, o inițiativă olandeză în domeniul resurselor educaționale deschise. *The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 24:1, 67-76.
4. Fundația William și Flora Hewlett. Resurse educaționale deschise (OER). Recuperat de la <http://www.hewlett.org/programs/education/open-educational-resources/>.
5. Butcher N., Kanwar A. (Ed.), Uvalic -Trumbic S. (Ed.). (2011). *Un ghid de bază pentru resursele educaționale deschise (OER)*. Vancouver, Canada: Commonwealth of Learning, și Paris, Franța: UNESCO. Recuperat de la <http://www.col.org/oerBasicGuide>.

Anexa 1.

Matricea competențelor și abilităților

Competențe specifice: Înțelegerea principalelor componente ale inovațiilor în domeniul CSC	
Definiție: Un nivel bun al acestei competențe sporește abilitățile de analiză a spectrului de inovare în sectoarele culturale și creative ale economiei (CCS), cum ar fi muzica, artele spectacolului, artele vizuale, artele audio-vizuale, jocurile și multimedia, designul și moda, meșteșugurile artistice. Această competență consolidează capacitatea de a învăța din bunele practici inovatoare în CSC care au apărut în timpul COVID-19, de a înțelege provocările pe care COVID-19 le-a adus pentru CSC, precum și de a realiza gama largă de soluții inovatoare care ar putea contribui la consolidarea CSC. A avea această competență înseamnă, de asemenea, capacitatea de a analiza practicile de succes din punctul de vedere al importanței utilizării tehnologiei digitale și de a înțelege că aceasta deschide calea către numeroase inovații viitoare în domeniul CSC. Astfel, această competență se referă la capacitatea creativă de a căuta, recunoaște și stoca idei noi și inovatoare, de a beneficia de ele și de a acționa în funcție de oportunitățile prezentate în cadrul soluțiilor inovatoare în CSC.	
Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Identificarea oportunităților pentru idei de inovare în sectoarele culturale și creative ale economiei în timpul pandemiei
2.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul muzical
3.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor spectacolului
4.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor vizuale
5.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor audiovizuale
6.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul Games & Multi-media
7.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul Design & Fashion
8.	Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul meșteșugurilor artistice
Competența de bază: Conștientizarea și exprimarea culturii	
Definiție: Un nivel bun al acestei competențe vă ajută să vă dezvoltați și să vă exprimați propriile idei în contexte culturale și creative, creând astfel o bază pentru a fi un inovator de succes în sectoarele culturale și creative ale economiei, în special în timpul epidemiei pandemice COVID-19. Această competență vă sporește înțelegerea modului în care ideile și semnificațiile sunt exprimate și comunicate în mod creativ în diferite culturi. Deținerea acestei competențe vă ajută să utilizați diferite modalități de comunicare a ideilor, atât individual, cât și colectiv, în cadrul unei echipe, cu respectarea diversității în exprimarea culturală a acestora, în special în timpul epidemiei pandemice COVID-19. Aceasta include, de asemenea, dezvoltarea abordării dvs. etice și responsabile în ceea ce privește proprietatea intelectuală și culturală a ideilor.	
Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței

1.	Exprimarea, interpretarea și dezvoltarea ideilor cu empatie în gama de forme în contexte culturale și creative.
2.	Înțelegerea modului în care ideile tale din CCS pot corespunde diferitelor culturi
3.	Înțelegerea diferitelor modalități de comunicare a ideilor inovatoare în CSC, atât individual, cât și colectiv, în cadrul unei echipe.
4.	Respectul etic pentru diversitatea în exprimarea culturală și artistică a ideilor creative
5.	Manifestarea responsabilității față de proprietatea intelectuală și culturală în CSC

Competența de bază: **Digital**

Definiție:

Un nivel bun de competență digitală creează abilități de utilizare a tehnologiilor digitale pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a ideilor inovatoare în domeniul CSC. De asemenea, crește capacitatea de a utiliza căutarea pe internet pentru a descoperi noi oportunități în siguranță, de a prezenta digital ideile inovatoare în domeniul CSC, de a face prezentări digitale atractive, de a utiliza oportunitățile oferite de social media pentru comercializarea ideilor inovatoare în domeniul CSC și de a comunica cu cei care îi urmăresc în timpul pandemiilor COVID-19 și în viitor.

Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Înțelegerea beneficiilor utilizării tehnologiilor digitale pentru crearea, prezentarea și implementarea ideilor de inovare în CSC
2.	Utilizarea căutării pe internet pentru descoperirea în siguranță a noilor oportunități în domeniul CSC
3.	Conștientizarea posibilității de exprimare a ideilor folosind prezentări și animații digitale
4.	Utilizarea diferitelor platforme digitale, instrumente de colaborare și comunicare, social media, în special în perioada de limitare a activităților față în față, cum ar fi COVID-19
5.	Înțelegerea limitelor și riscurilor din sfera digitală

Competența de bază - **spirit antreprenorial**

Definiție:

Un nivel bun al acestei competențe ajută la demararea sau gestionarea cu succes a unei afaceri în domeniul CSC. Deținerea acestei competențe sporește abilitățile de a dezvolta idei inovatoare în cadrul afacerii în mod creativ prin introducerea pe piață a unui produs sau serviciu nou și inovator, precum și de a evalua problemele și riscurile care trebuie depășite, în special având în vedere situația pandemică COVID-19. Prin consolidarea capacității de a începe o nouă afacere în CCS, prin îmbunătățirea vieții profesionale, prin faptul că sunt cetățeni proactivi și, în consecință, prin confruntarea cu provocările socio-economice cu care se confruntă lumea în timpul pandemiei, cursanții vor deveni o parte activă a societății.

Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Înțelegerea principiilor de bază ale afacerii și a pașilor care trebuie urmați la crearea și gestionarea unei afaceri în CCS
2.	Creativitate în dezvoltarea de idei inovatoare în domeniul CCS
3.	Gândirea critică și analiza ideilor de afaceri din diferite perspective
4.	Rezolvarea problemelor în timpul implementării ideii de afaceri CCS

5.	Gestionarea incertitudinii, ambiguității și riscului în afaceri
Competențe specifice: Realizarea ideilor dumneavoastră inovatoare în domeniul CSC	
Definiție:	
<p>Un nivel bun al acestei competențe permite realizarea de acțiuni prin specificarea ideii inovatoare în cadrul CCS în calitate de lucrător independent, angajat sau voluntar și prezentarea acesteia sub formă de vizualizare digitală. Deținerea acestei competențe sporește capacitatea de a înțelege punctele forte și punctele slabe ale fiecăruia și de a realiza modul în care implicarea în CCS ar putea fi benefică pentru viață, chiar și în situații critice, cum ar fi pandemia COVID-19. Această competență dezvoltă, de asemenea, capacitatea de a vizualiza și de a prezenta mințile, ideile și etapele viitoare sub forma unei imagini memorabile folosind Google Jamboard, care este un instrument modern de gândire vizuală digitală. A avea această capacitate de a dezvolta și de a prezenta vizual harta intermediară este un pas foarte important pentru a continua cu succes cu ideile de inovare, așa cum spunea Albert Einstein: "Dacă nu pot să mi-o imaginez, nu pot să o înțeleg."</p>	
Nu.	Denumirea abilității transversale corespunzătoare competenței
1.	Înțelegerea punctelor tari și a punctelor slabe în implementarea ideilor de inovare în CSC
2.	Înțelegerea factorilor de succes, precum și a amenințărilor care pot influența punerea în aplicare a ideii de inovare în CSC
3.	Conștientizarea instrumentului de gândire vizuală Google Jamboard pentru a dezvolta și exprima idei inovatoare în CCS
4.	Prezentarea vizuală a unei hărți mentale a ideilor de inovare și a planurilor viitoare cu ajutorul Google Jamboard.