



IO4 –Instrument online pentru educatorii de aduți în „Modern flipped studio”

O4/A2: Idei privind scenariile de formare pentru atelierele de
lucru facilitate pentru cursanți "Transformarea inovațiilor în
CSC într-o realitate"

Cuprins

Introducere în scenariile de formare pentru atelierele de lucru facilitate pentru
cursanți

Contextul de învățare pentru sesiunea introductivă

Primul atelier - Sesiune introductivă

Activități de spargere a gheții

Așteptările elevilor

Contextul de învățare pentru 2ndatelier

Al 2-lea atelier - Spune-ți visele tale de inovare

Activități de aprofundare a cunoștințelor

Contextul de învățare pentru cele 3rdatelier 17

3rdAtelier de lucru - Consolidarea cunoștințelor dumneavoastră 17

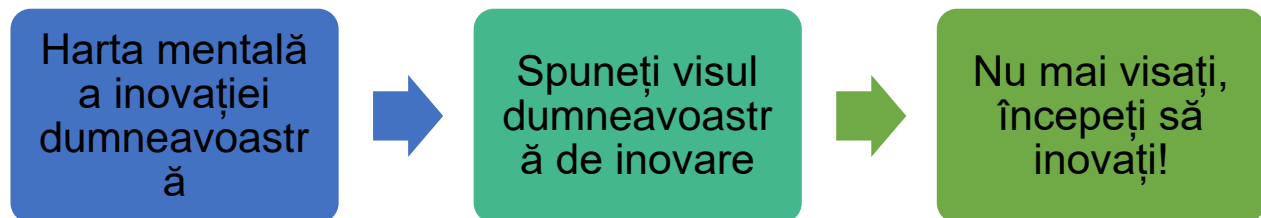


Introducere în scenariile de formare pentru atelierele de lucru facilitate pentru cursanți

Principalul obiectiv al scenariilor de formare pentru atelierele de lucru facilitate pentru cursanți "Transformarea inovațiilor în CSC într-o realitate" este de a stimula creativitatea și de a face vizibil avantajul inovării prin exerciții practice și teste.

Activitățile practice și ușor de utilizat vor fi oferite cursanților adulți nu numai în cadrul unei clase față în față, ci și în cadrul unei clase online, utilizând ZOOM.

Scenariile de formare vor fi concepute pe baza a trei ateliere de lucru valoroase:



Contextul de învățare pentru sesiunea introductivă

Primul atelier - Sesiune introductivă

(Față în față /ZOOM)

Activități de spargere a gheții

Crearea de conținut pentru: Cunoașterea reciprocă. Exerciții de spargere a gheții

➔ 1. Activitate de spargere a gheții

Denumirea activității: Poți să o numești?

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă optați pentru față în față, puteți tipări lista cu exercițiul sau o puteți arăta pe un



videoproiector. Online, puteți să partajați ecranul și/sau să o trimiteți în avans și toată lumea poate avea o foaie de hârtie pentru a nota răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide/pdf cu exercițiul.

Pasul 1: Identificați cuvintele care încep cu A în lista de mai jos!!!

Pasul 2: "Soluția" acestei activități trebuie privită ca o sursă de inspirație, deoarece nu există un răspuns corect sau greșit atunci când vă exprimați imaginația. Pur și simplu folosiți-vă imaginația!

A.....este un talent creativ și de exprimare a gândurilor și emoțiilor.

A.....este un profesionist format în arta și știința proiectării clădirilor.

A.....este arta vizuală de a crea o imagine în mișcare dintr-o serie de desene statice.

A.....este cel care creează creații unice

A.....paint este o vopsea cu uscare rapidă din pigment.

Soluție - Model de inspirație

ARTA este un talent creativ și de exprimare a gândurilor și emoțiilor.

ARHITECTUL este un profesionist format în arta și știința proiectării clădirilor.

ANIMAȚIA este arta vizuală de a crea o imagine în mișcare dintr-o serie de desene statice.

ARTISTUL este cel care realizează creații unice

Vopseaua ACRYLIC este o vopsea cu uscare rapidă, alcătuită din pigmenți.

2 Activitate de spargere a gheții

Denumirea activității: Fiți atenți la comportamentul dumneavoastră!



Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți imprima scenariul sau îl puteți arăta pe un videoproiector. De asemenea, îl puteți scrie pe o tablă de flipchart. Online, puteți partaja ecranul și/sau îl puteți trimite în avans și toată lumea poate avea o foaie de hârtie pe care să scrie răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide/pdf cu scenariul.

Pasul 1: Citiți scenariul și răspundeți la întrebarea dată.

"Sunteți la una dintre cele mai mari expoziții de artă. Este o șansă unică pentru fiecare artist de a-și expune cea mai valoroasă creație, pentru că miza este câștigarea unui "loc" într-un muzeu celebru din Franța. Tabloul ales va fi expus în celebrul muzeu timp de 3 luni. Dintr-o dată, persoana de lângă tine începe să intre în panică pentru că nu-și găsește opera de artă. Emoțiile devin copleșitoare și începe să se mute dintr-un loc în altul...

Care este **PRIMUL LUCRU pe care îl faci?** De ce?

Așteptările cursanților

Crearea de conținut pentru: Așteptările cursanților

➔ 1 activitate

Denumirea activității: Ce face un elev de succes

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă optați pentru față în față, atunci puteți tipări Modelul listei 1 și Modelul listei 2 sau le puteți arăta pe un videoproiector. Online, puteți partaja ecranul și/sau îl puteți trimite în avans și fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie (tipărită Model de listă 1 și Model de listă 2)
- Stilou



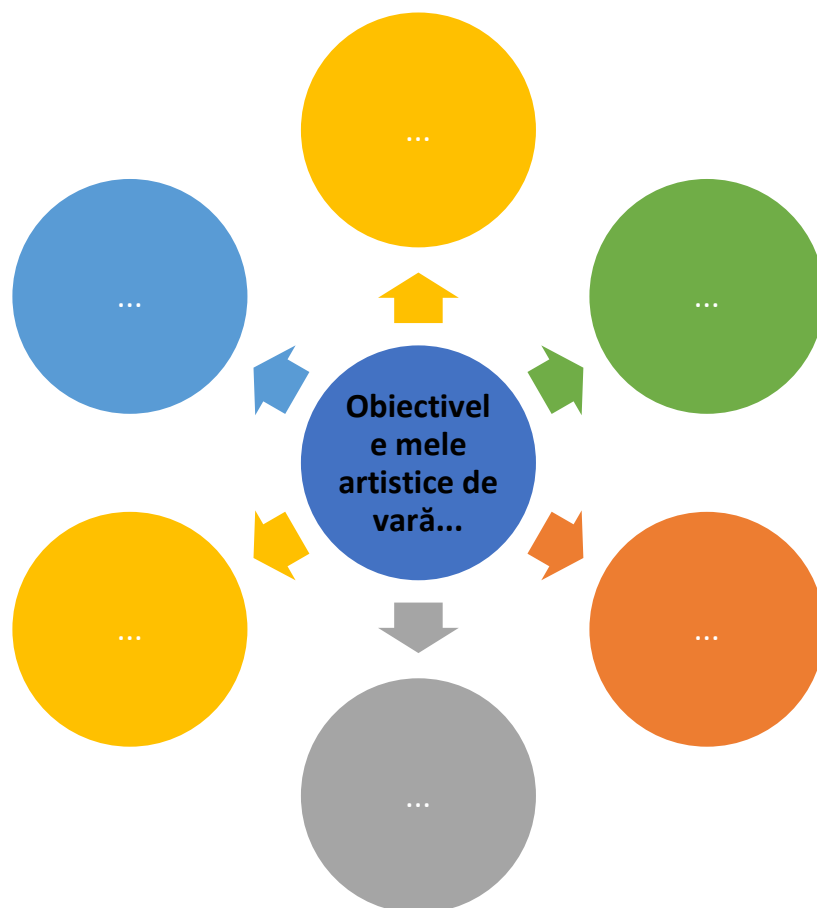
- Pentru online: acces la Zoom, internet și diapozitive/pdf cu modelul de listă 1 și modelul de listă 2.

Pasul 1: Vara este un moment critic pentru a vă face planurile să avanseze. Se spune că echilibrul dintre motivația interioară și emoțiile estivale (vacanță, relaxare etc.) sunt factori îndoielnici pentru artiști. Este adevărat acest lucru? De ce?

Pasul 2: Scrie o listă cu obiectivele tale legate de artă pentru vară (indiferent dacă sunt legate de muzică, modă, design, fotografie, cultură, sculpturi etc.) și află care sunt așteptările tale care nu pot fi amânate.

Puteți alege fie modelul de listă 1, fie modelul de listă 2, în funcție de preferințele dumneavoastră.

Model de listă 1





Model de listă 2

Obiectivele mele artistice de vară...

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Pasul 3: Acum faceți un brainstorming și creați o listă de verificare a celor 5 (sau mai puțin) așteptări principale pentru vară. Lista de verificare ar trebui să vă ajute în construirea cu succes a unui mediu personal plăcut

Lista de verificare

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

Contextul de învățare pentru atelierul 2nd

Al 2-lea atelier - Spune-ți visele tale de inovare

(Întâlnire față în față/online)

Activități de aprofundare a cunoștințelor

Crearea de conținut pentru: cunoștințe obținute în timpul primei sesiuni de
autoînvățare

Activități pentru provocările întâmpinate în timpul pandemiei



➔ 1. Activitate

Denumirea activității: Asimilați și inspirați-vă

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți citi provocările sau le puteți arăta pe un videoproiector. De asemenea, acestea pot fi scrise pe un flipchart. Online, puteți accesa Moodle și deschide povestea de succes disponibilă acolo sau puteți partaja ecranul, iar fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide-uri/pdf cu activitatea.
- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Analizați următoarele provocări cu care ne-am confruntat în timpul pandemiei, așa cum sunt evidențiate în povestirea " Motivw: Povești de țesături durabile din ultima capitală divizată". Scrieți care ar fi fost primul lucru pe care l-ați fi făcut pentru a face față provocărilor date.

Provocările cu care s-a confruntat în timpul pandemiei: "Producția a fost oprită, nu mai există fabrici, nu mai există industrie de confecții, chiar dacă am conceput proiecte și articole nu au putut fi realizate. Piețele s-au închis. Nu aveam un site web la acea vreme, așa că nu puteam face vânzări online și nu aveam produse pe care să le vindem".

<p>Aș fi făcut..... pentru că.....și.....</p>

➔ 2. Activitate

Denumirea activității: Înțelegerea motivelor din spatele temerilor

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți citi provocările sau le puteți arăta pe un videoproiector. De asemenea, acestea pot fi scrise pe un flipchart. Online, puteți accesa Moodle și deschide povestea de succes disponibilă acolo sau puteți partaja ecranul, iar fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.



Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide-uri/pdf cu activitatea.
- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Analizați următoarele provocări cu care s-a confruntat în timpul pandemiei, așa cum sunt evidențiate în povestea "Când viața îți dă lămâi, faci limonadă și mergi mai departe".

Provocările cu care s-a confruntat în timpul pandemiei: "Majoritatea activităților cluburilor au fost fie restricționate, fie anulate complet, iar la început a fost extrem de greu să înveți copiii prin intermediul internetului. Predarea copiilor în timpul pandemiei a devenit mult mai dificilă, ei trebuiau să fie motivați și încurajați mai mult decât în persoană".

Pasul 2: Acum pornește de la afirmația citată în povestire și continuă să îți imaginezi care ar fi fost motivele din spatele fricii și îndoielilor.





➔ 3 Activitate

Denumirea activității: Planificarea bugetului pentru succes

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți citi provocările sau le puteți arăta pe un videoproiector. De asemenea, acestea pot fi scrise pe un flipchart. Online, puteți accesa Moodle și deschide povestea de succes disponibilă acolo sau puteți partaja ecranul, iar fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide-uri/pdf cu activitatea.
- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Analizați următoarele provocări cu care s-a confruntat în timpul pandemiei, așa cum sunt evidențiate în povestea "Teatrul florilor înfloritoare".

Provocările întâmpinate în timpul pandemiei: "Starea de urgență națională, din cauza răspândirii pandemiei Covid-19, declarată în martie 2020, a pus toate sectoarele culturale și artistice în stare de alertă. Toate spectacolele au fost anulate, iar noi am fost nevoiți să stăm acasă... Nu am putut aștepta mult timp... Unul dintre proiectele noastre online se numește "We play your story". Proiectul propune testarea ideii de a construi o societate civilă proactivă prin implicarea spectatorilor de diferite vârste și statut social în căutarea unor strategii de rezolvare a problemelor reale comune ale tinerilor. Proiectul a prevăzut prezentarea periodică online a 6 spectacole de teatru forum, dintre care 4 au fost create pe baza unor situații conflictuale împărtășite de tinerii noștri spectatori."

Pasul 2: Imaginează-ți că ai un buget de 100 de euro pe care trebuie să-l investești pentru a promova online proiectul "Jucăm povestea ta". Folosiți-vă cunoștințele și experiența și creați un plan de promovare luând în considerare limitările pre-pandemice și post-pandemice.

Plan de promovare pentru proiectul "Jucăm povestea ta"

Faza 1:





Faza 2:



Faza 3:



..... Faza n.

Activități pentru soluții inovatoare pentru a depăși provocările

1 Activitate

Denumirea activității: Inovare sau nevoia de a supraviețui?

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți citi soluțiile inovatoare implementate pentru a face față provocărilor sau le puteți arăta pe un videoproiector. Acestea pot fi, de asemenea, scrise pe un flipchart. Online, puteți accesa Moodle și deschide povestea de succes disponibilă acolo sau puteți partaja ecranul, iar fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Culori
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide-uri/pdf cu activitatea.

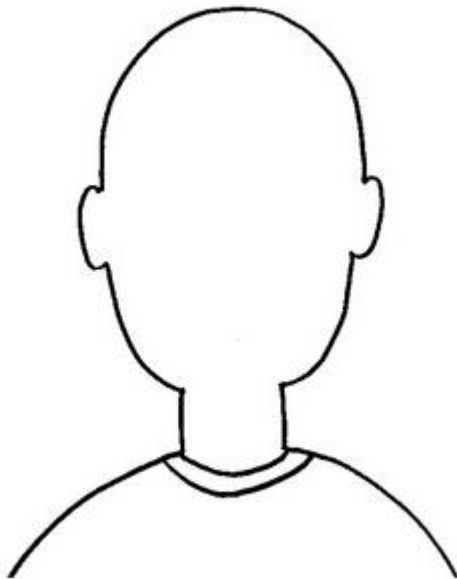


- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Priviți următoarele soluții inovatoare implementate pentru a face față provocărilor din timpul pandemiei, așa cum sunt evidențiate în povestea "Sara - Un stilist personal sustenabil pentru a construi o lume mai bună".

Soluții inovatoare: "În timpul pandemiei, munca mea s-a oprit brusc. Toate întâlnirile cu clienții mei au fost anulate. A fost foarte greu. Așa că am început să-mi mut munca online și am participat la mai multe live-uri și ateliere online. După pandemie, a trebuit să fiu creativă și să folosesc instrumente inovatoare pentru a lucra. Astfel, am folosit instrumente online, cum ar fi Zoom, pentru a lucra cu clienții mei".

Pasul 2: Lasă-te inspirat și folosește-ți imaginația creativă și artistică. Desenați portretul persoanei intervievate așa cum credeți că apare din enunțul dat. Fiți atenți la sentimentul principal, la starea de spirit etc. Credeți că el/ea zâmbea sau era trist/ă și îndoielnic/ă? Desenează-!-



➔ 2 Activitate

Denumirea activității: Deveniți un ajutor

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți citi soluțiile inovatoare implementate pentru a face față

provocărilor sau le puteți arăta pe un videoproiector. De asemenea, acestea pot fi scrise pe o tablă de flipchart. Online, puteți accesa Moodle și deschide povestea de succes disponibilă acolo sau puteți partaja ecranul, iar fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.

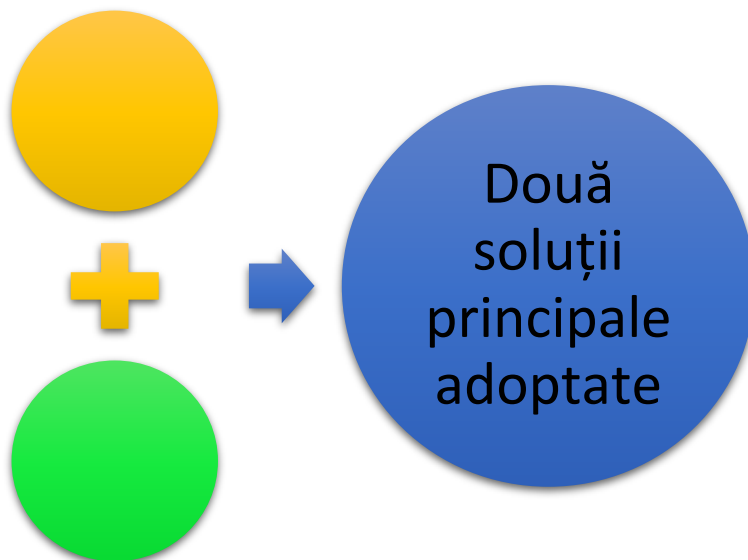
Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide-uri/pdf cu activitatea.
- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Priviți următoarele soluții inovatoare implementate pentru a face față provocărilor din timpul pandemiei, așa cum sunt evidențiate în Buna Practică "Daniele, un cizmar util cu o idee creativă".

Soluții inovatoare: "Daniele și-a dat seama că își poate folosi timpul și talentul și pentru a face ceva pentru alții și că poate obține o mare satisfacție făcând acest lucru. A știut că poate face ceva pentru acele animale cu probleme de mobilitate și să le facă viața mai ușoară și mai fericită. În timpul închiderii, Daniele a început să se gândească la ce ar putea face pentru a-și îmbunătăți afacerea și a-și lărgi orizonturile". "

Pasul 2: Folosind inspirația ta artistică ca motor principal, ce două soluții principale crezi că a luat Daniele pentru a-și îmbunătăți afacerea și a-și lărgi orizonturile? De ce?





Reflecția asupra posibilității de a acționa pe baza oportunităților prezentate în poveștile de succes

➔ 1 Activitate de reflecție

Denumirea activității: Metoda aleatorie

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Chiar dacă este online sau față în față, cursanții/participanții trebuie să acceseze Moodle și să aleagă una dintre poveștile de succes (în mod aleatoriu).

Materiale necesare:

- Acces la Zoom și la internet
- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Luați la întâmplare una dintre poveștile de succes. Imaginați-vă că vă aflați într-o situație de criză și că doar sfaturile și recomandările din oportunitățile identificate în povestea de succes vă pot ajuta.

Pasul 2: Reflectați asupra: În ce măsură credeți că ceea ce ați învățat din povestea de succes aleasă v-ar putea ajuta? Cum? De ce?

Pasul 3: Privește în jurul tău și alege un obiect care crezi că te reprezintă în acel moment.

Care este legătura dintre obiectul ales și mesajul cheie al oportunităților identificate în poveste? De ce?

➔ 2 Activitate de reflecție

Denumirea activității: Metoda aleatorie

Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți citi soluțiile inovatoare implementate pentru a face față provocărilor sau le puteți arăta pe un videoprojector. Acestea pot fi, de asemenea, scrise pe un flipchart. Online, puteți accesa Moodle și deschide povestea de succes disponibilă



acolo sau puteți partaja ecranul, iar fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide-uri/pdf cu activitatea.
- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Examinați următoarele soluții inovatoare implementate pentru a face față provocărilor din timpul pandemiei, așa cum sunt evidențiate în Buna Practică "Gândirea rolului designerului grafic într-un viitor distopic".

Soluții inovatoare: "5 graficieni italieni au fost rugați să fie inovatori și să reflecteze asupra acestui subiect și să împărtășească punctul lor de vedere și experiența lor privind prezentul, trecutul recent și viitorul imediat. Rezultatul a fost o serie de cinci discuții organizate în primăvara anului 2021. Participanții au creat, de asemenea, câteva lucrări pentru mini-expoziția online, în care a fost implicat și Parco Studio. Grafica a putut fi, de asemenea, descărcată gratuit și folosită ca fundaluri de către toți utilizatorii The Post Pandemic Design Studio". "

Pasul 2: Folosiți-vă acum gândirea inovatoare și elaborați un plan strategic pentru a convinge cât mai mulți artiști și oameni despre beneficiile descărcării graficii create pentru mini-expoziția online și pentru a deveni parte din The Post Pandemic Design Studio.

- ❖ Care este mesajul cheie pe care îl transmiteți?
- ❖ Care sunt canalele de comunicare pe care le alegeți pentru a informa grupul țintă?
- ❖ Cum vă ajută acest lucru?

0% Plan strategic100%



➔ 3 Activitate de reflecție

Denumirea activității: Metoda aleatorie



Aceasta este o activitate atât față în față, cât și online (Zoom). Activitatea poate fi adaptată atât la învățarea/prestarea față în față, cât și online prin Zoom (sau orice altceva). Dacă alegeți față în față, atunci puteți citi oportunitățile sau le puteți arăta pe un videoproiector. De asemenea, acestea pot fi scrise pe un flipchart. Online, puteți accesa Moodle și deschide povestea de succes disponibilă acolo sau puteți partaja ecranul, iar fiecare poate avea o foaie de hârtie pentru a scrie răspunsul/ideile.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Flipchart
- Pentru online: acces la Zoom, internet și slide-uri/pdf cu activitatea.
- Acces la Moodle pentru a verifica (din nou) povestea de succes de la prima sesiune de auto-învățare - <https://nova.lpf.lt/studio/>

Pasul 1: Analizați următoarele oportunități evidențiate în poveștile de succes "Interpretări vocale ca conținut online" și "Există un loc pentru toată lumea în domeniul creativității!".

Oportunități evidențiate în povestea de succes "Interpretări vocale ca și conținut online":

În timpul pandemiei, am învățat noțiuni de bază de marketing și contabilitate, precum și cum să gestionez și să îmi motivez propria echipă. Odată ce m-am adaptat la circumstanțe, am reușit să lucrez mai productiv și mai sistematic, deoarece este foarte important să-ți planifici activitățile și să rămâi disciplinat atunci când lucrezi de acasă și în principal la calculator. Toate aceste provocări și experiențe mi-au adus ideea de a-mi înființa propria agenție de talente, pe care acum o administrez cu succes și creez strategii pentru talente cu privire la modul în care acestea ar putea să-și transfere performanțele în spațiul virtual.

Oportunități evidențiate în povestea de succes "Există un loc pentru toată lumea în domeniul creativității!":

Într-o săptămână, bandanele au devenit realitate și au fost vândute 100% în cel mai scurt timp. Creativitatea și inovația merg mână în mână, iar atunci când le ai, pandemia nu le poate opri, dimpotrivă - le poate provoca și mai mult. În același an, am făcut "martenițe" pentru sărbătoarea bulgară Baba Marta și iepurași de Paște din țesăturile rămase pe care le-am folosit pentru celelalte produse ale mele.

Pasul 2: Reflectați și comparați oportunitățile din cele două povești de succes. Ați fi procedat la fel? De ce? Dacă ați putea schimba ceva în cele două povești de succes, ce ați schimba? De ce?



Contextul de învățare pentru atelierul 3

Grup de lucru - Consolidarea cunoștințelor dumneavoastră (Întâlnire față în față/online)

Crearea de conținut pentru: exerciții de lucru în grup la a doua și a treia sesiune de autoînvățare

1. Activitate (a doua sesiune de autoînvățare)

Denumirea activității: Comunicare vizuală pentru a vă stârni creativitatea

Aceasta este o activitate față în față, deoarece activitățile de grup necesită prezență și comunicare față în față. Este necesar ca grupurile să fie prezente în același timp și în același loc pentru a reuși să deseneze conform cerințelor activității.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Culori
- Creioane



Pasul 1: Comunicarea vizuală este mult mai eficientă atunci când știi să asculți, să observi și să empatizezi în mod activ. În grupuri (4 persoane sau în funcție de numărul de cursanți), gândiți-vă la publicul țintă potrivit și comunicați beneficiile celor 7 sectoare culturale și creative (CCS) folosind doar comunicarea vizuală (semne, desen, design grafic, ilustrație, publicitate, pictură de animație, imagini etc.).

Pasul 2: Asigurați-vă că ați utilizat toate elementele necesare pentru comunicarea vizuală și că cele 7 sectoare sunt reprezentate în mod creativ. Împărtășiți munca dvs. creativă cu ceilalți și faceți schimb de cunoștințe și experiență.

➡ 2 Activitate (a doua sesiune de autoînvățare)

Denumirea activității: Mașina timpului

Aceasta este o activitate față în față, deoarece activitățile de grup necesită prezență și comunicare față în față. Este necesar ca grupurile să fie prezente în același timp și în aceeași locație pentru a reuși să conceapă idei creative în conformitate cu cerințele activității.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Culori
- Creioane

Pasul 1: Împărțiți-vă în două grupuri diferite. Un grup călătorește în viitor în mașina timpului culturală, iar celălalt grup călătorește în viitor în mașina timpului creativă.

Pasul 2: Tema călătoriei în mașina timpului este următoarea: în viitor, sectoarele creative și culturale vor avea nevoie de securitate, de noi talente și de finanțare.

Fiecare grup se gândește la strategia sa și își exprimă gândurile creative pentru a concepe idei inovatoare despre cum vor contribui la sprijinirea CCS în viitor și cum vor recruta noi talente. Un grup va face acest lucru pentru sectorul cultural, iar celălalt grup pentru sectorul creativ, așa cum au fost împărțite în mașina timpului.

Pasul 3: Odată întorși din mașina timpului cu strategiile dezvoltate și ideile inovatoare concepute, fiecare grup va împărtăși munca depusă și la final vor găsi tehnici și metode similare care pot fi folosite în beneficiul ambelor mașini ale timpului.

➡ 1 Activitate (a treia sesiune de autoînvățare)

Denumirea activității: Oportunitate digitală pentru conservarea online a unei expoziții culturale și creative unice în lume



Aceasta este o activitate față în față, deoarece activitățile de grup necesită prezența și comunicarea față în față. Este necesar ca grupurile să fie prezente în același timp și în aceeași locație pentru a reuși să conceapă strategia creativă în conformitate cu cerințele activității.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Culori
- Creioane

Pasul 1: Împărțiți în grupuri, aveți misiunea de a găsi un sponsor dispus să plătească pentru a expune online o expoziție culturală și creativă unică. Costurile sunt destul de ridicate. Aveți cunoștințele necesare în domeniul digital, dar nu dispuneți de tehnologia și de echipamentele digitale necesare pentru a asigura publicarea expoziției culturale și creative, dar și întreținerea online a acesteia în funcție de traficul de date și de vizitatori.

Pasul 2: Expoziția conține opere culturale unice care trebuie să fie găzduite în siguranță pe internet. Fiecare grup trebuie să creeze o strategie pentru a identifica, convinge și motiva un sponsor care să facă posibilă expoziția pe internet. Trebuie să folosiți toate mijloacele de recrutare și metodele de convingere, în special prin utilizarea căutării pe internet pentru a descoperi noile oportunități din CCS.

Planul strategic



Pasul 3: Fiecare grup își prezintă strategia și lucrează împreună la final pentru a realiza strategia mixtă finală pe baza strategiei fiecărui grup participant.

➔ 2 Activitate (a treia sesiune de autoînvățare)

Denumirea activității: Google pentru căutări despre CCS

Aceasta este o activitate față în față, deoarece activitățile de grup necesită prezența și comunicarea față în față. Este necesar ca grupurile să fie prezente în același timp și în aceeași locație pentru a îndeplini cerințele activității.

Materiale necesare:

- Foaie de hârtie
- Stilou
- Culori
- Creioane

Pasul 1: Capacitatea de a utiliza motoarele de căutare online este o modalitate excelentă de a face mult mai multe lucruri într-un timp mai scurt. Împărțiți-vă în grupuri și folosiți Google ca principal motor de căutare pentru a vedea cum au fost afectate Sectoarele Culturale și Creative (CCS) în timpul pandemiei.

Pasul 2: În grupuri, trebuie să formulați criteriile de căutare adecvate, să folosiți cuvinte cheie și expresii adecvate pentru a găsi informații despre CCS în timpul pandemiei, aplicând principiile unui comportament sigur pe internet. Fiți atenți la știrile false și la site-urile problematice!

Pasul 3: Fiecare grup își va împărtăși munca depusă, acordând atenție principalelor diferențe și asemănări identificate. Acestea vor fi notate și folosite ca cele mai importante concluzii.

Diferențe	Similitudini
-----------	--------------

