



IO4 - E-Toolkit per educatrici ed educatori degli adulti “Modern flipped studio”

O4/A2: Idee per realizzare gli scenari formativi dei laboratori
“Realizzare l’innovazione nel SCC” guidati da facilitatrici e
facilitatori

Indice

Introduzione agli scenari formativi per le e i discenti con il supporto di facilitatrici e facilitatori	2
Contesto di apprendimento per la sessione introduttiva	2
Primo laboratorio – Sessione introduttiva	2
Attività rompighiaccio	2
Aspettative delle e dei discenti	4
Contesto di apprendimento per lo svolgimento del secondo laboratorio	8
Secondo laboratorio – Racconta i tuoi sogni di innovazione	8
Attività di approfondimento delle conoscenze	8
Contesto di apprendimento per lo svolgimento del terzo laboratorio	18
Terzo laboratorio – Rafforzare le tue conoscenze	18



Introduzione agli scenari formativi per le e i discenti con il supporto di facilitatrici e facilitatori

L'obiettivo principale degli scenari formativi per i laboratori “Realizzare l'innovazione nel settore SCC” è quello di stimolare la creatività e rendere visibili i vantaggi dell'innovazione attraverso esercizi pratici e test.

Le attività pratiche e facilmente accessibili saranno fornite alle e ai discenti adulti non solo in aula, ma anche online tramite ZOOM.

Gli scenari formativi saranno progettati sulla base di tre importanti laboratori:



Contesto di apprendimento per la sessione introduttiva

Primo laboratorio – Sessione introduttiva

(In presenza /ZOOM)

Attività rompighiaccio

Tipologia di contenuti: imparare a conoscersi. Attività rompighiaccio

➔ Prima attività rompighiaccio

Titolo dell'attività: Sai come si dice?

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora devi stampare la lista di attività o mostrarla attraverso un videoproiettore.



Se invece decidi di svolgerla online, puoi condividere lo schermo o mandarla in anticipo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività

Fase 1: Individuare le parole che iniziano per A nella lista seguente!!!

Fase 2: La “soluzione” di questa attività deve essere considerata solo come un suggerimento, dal momento che non esistono risposte corrette o errate quando si dà libero sfogo alla propria immaginazione. Basta lasciarsi guidare dalla fantasia!

L'**A**.....è un'abilità creativa che favorisce l'espressione di pensieri ed emozioni

L'**A**.....è un professionista formato nell'arte di progettare edifici

L'**A**.....è un'arte visiva che consiste nella creazione della percezione di movimento dall'utilizzo in rapida successione temporale di immagini

L'**A**.....è colei o colui che crea opere uniche

La pittura ad **a**..... è una tecnica che utilizza una vernice ad asciugatura rapida a base di pigmenti

Soluzione – Modello suggerito

L'**ARTE** è un'abilità creativa che favorisce l'espressione di pensieri ed emozioni

L'**ARCHITETTO** è un professionista formato nell'arte di progettare edifici e opere di architettura

L'**ANIMAZIONE** è un'arte visiva che consiste nella creazione della percezione di movimento dall'utilizzo in rapida successione temporale di immagini

L'**ARTISTA** è colei o colui che crea opere uniche

La pittura ad **ACRILICO** è una tecnica che utilizza una vernice ad asciugatura rapida a base di pigmenti



➔ Seconda attività rompighiaccio

Titolo dell'attività: Sii consapevole del tuo comportamento!

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora devi stampare lo scenario o mostrarlo attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverlo sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgerla online, puoi condividere lo schermo o mandarlo in anticipo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Lavagna a fogli mobili
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività

Fase 1: Leggi lo scenario e rispondi alla domanda.

“ Sei ad una delle più importanti mostre d'arte. È un'occasione unica per ogni artista interessato a esporre la sua migliore opera, poiché viene offerta la possibilità di vincere un “posto” all'interno un famoso museo in Francia. Il quadro scelto sarà infatti esposto in questo famoso museo per 3 mesi. Improvvisamente la persona accanto a te inizia a farsi prendere dal panico perché non riesce a trovare la sua opera d'arte. L'emozione diventa incontenibile e comincia a spostarsi da un posto all'altro ... ”

Qual è la **PRIMA COSA** che fai? Perché?

Aspettative delle e dei discenti

Tipologia di contenuti: le aspettative delle e dei discenti

➔ Prima attività

Titolo dell'attività: Cosa permette alla o al discente di raggiungere il successo

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in



presenza, allora devi stampare le liste 1 & 2 o mostrarle attraverso un videoproiettore. Se invece decidi di svolgere l'attività online, puoi condividere lo schermo o mandarle in anticipo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta (copie stampate dei due esempi di liste (lista 1 & 2))
- Penne
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante i due modelli di liste (lista 1 & 2)

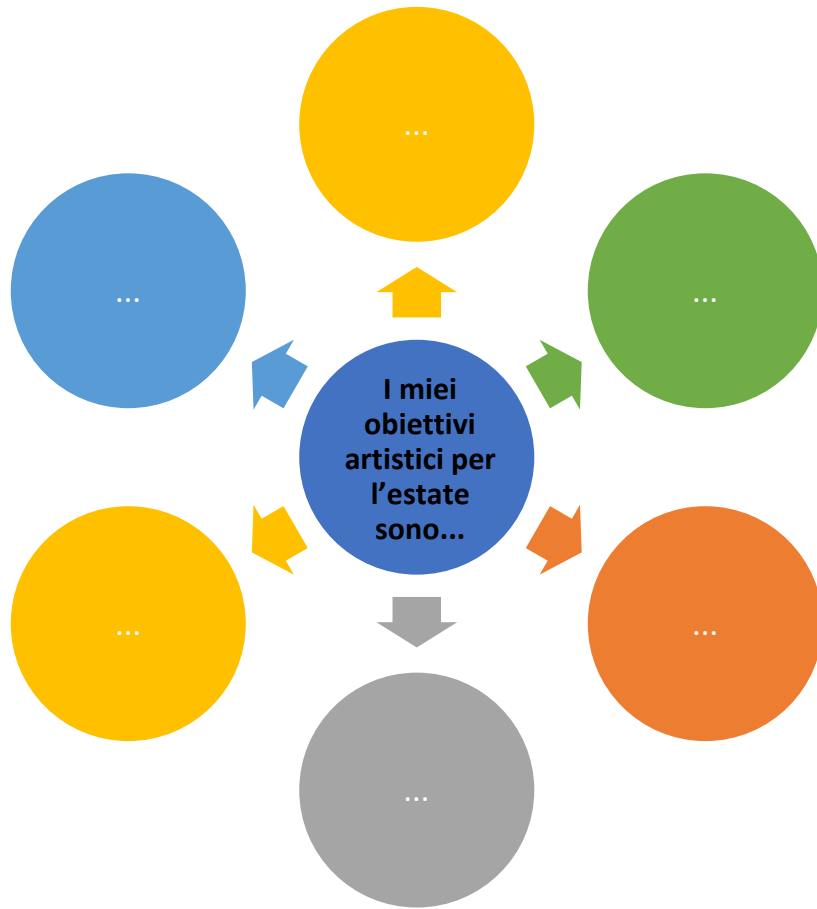
Fase 1: L'estate è un momento critico per portare avanti i propri progetti. Si dice che l'equilibrio tra la motivazione interiore e le distrazioni estive (desiderio di vacanze, relax, ecc.) siano fonte di preoccupazione per le artiste e gli artisti. È vero? Perché?

Fase 2: Prepara una lista dei tuoi obiettivi artistici per l'estate (indipendentemente dal fatto che si tratti di musica, moda, design, fotografia, sculture, ecc.) e scopri a quali di essi non puoi assolutamente rinunciare.

Puoi scegliere di adottare il modello di lista 1 o il modello di lista 2, a seconda delle tue preferenze.



Lista 1



Lista 2

I miei obiettivi artistici per l'estate sono ...

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Fase 3: Ora cerca di raccogliere le idee e crea una lista di controllo relativa alle tue 5 aspettative principali per l'estate (puoi inserirne anche di meno).



Lista di controllo

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓



Contesto di apprendimento per lo svolgimento del secondo laboratorio

Secondo laboratorio – Racconta i tuoi sogni di innovazione

(In presenza / Online meeting)

Attività di approfondimento delle conoscenze

Tipologia di contenuti: conoscenze ottenute durante la prima sessione di
autoapprendimento

*Attività relative alle sfide affrontate durante la pandemia di
Covid-19*

Prima attività

Titolo dell'attività: Comprendere e lasciarsi ispirare

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora puoi leggere le sfide o mostrarle attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverle sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgere l'attività online, puoi accedere a Moodle e mostrare la specifica storia di successo disponibile online oppure puoi condividere lo schermo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Lavagna a fogli mobili
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>



Fase 1: Osserva le sfide affrontate durante la pandemia di Covid-19 descritte nella storia "Motivw: storie di tessuti sostenibili a Nicosia, l'ultima capitale divisa". Scrivi quale sarebbe stata la prima cosa che avresti fatto per affrontare le sfide indicate.

Sfide affrontate durante la pandemia di Covid-19: “ La produzione è stata interrotta, niente fabbriche, niente industria della moda; anche se creavamo vestiti e progetti non potevamo produrli; i mercati erano chiusi. All’epoca non avevamo un sito internet quindi non potevamo vendere online e non avevamo prodotti da vendere.”

<p>lo avrei.....</p> <p>perché..... e.....</p>

 **Seconda attività**

Titolo dell’attività: Comprendere i motivi alla base delle paure

Si tratta di un’attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora puoi leggere le sfide o mostrarle attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverle sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgere l’attività online, puoi accedere a Moodle e mostrare la specifica storia di successo disponibile online oppure puoi condividere lo schermo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

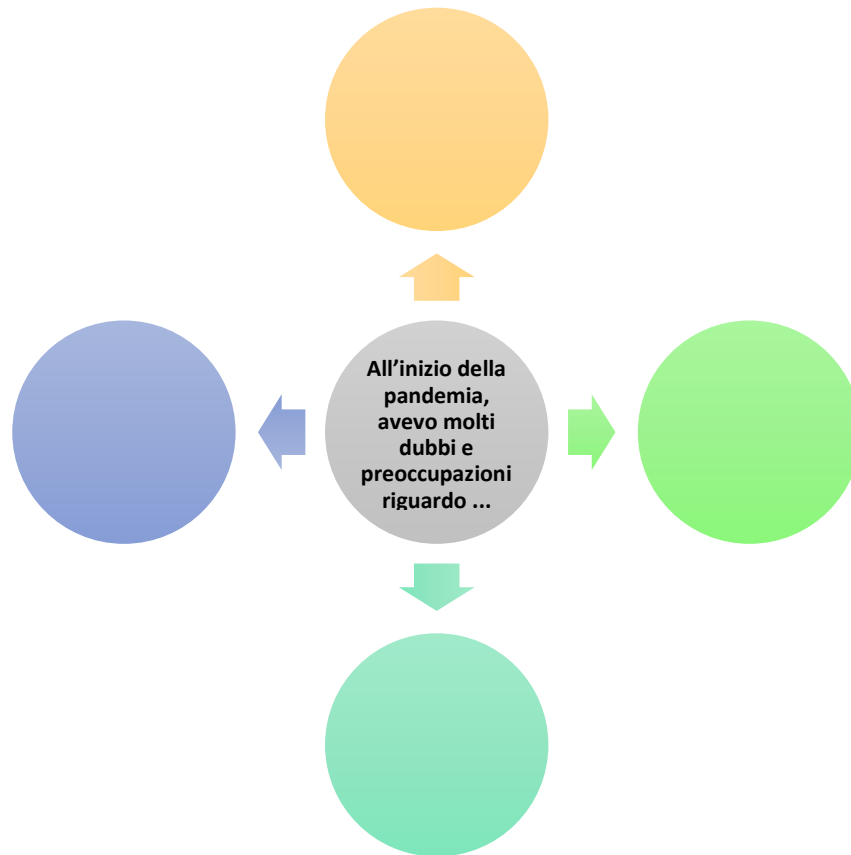
- Fogli di carta
- Penne
- Lavagna a fogli mobili
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l’attività
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>

Fase 1: Osserva le sfide affrontate durante la pandemia di Covid-19 descritte nella storia “Se la vita ti dà limoni, fai una limonata e vai avanti”.

Sfide affrontate durante la pandemia di Covid-19: “ La maggior parte delle attività dei club erano o limitate o cancellate del tutto e, in un primo momento, è stato molto difficile insegnare ai bambini tramite la didattica a distanza. Ovviamente durante la pandemia è diventato molto più difficile insegnare, i bambini dovevano essere motivati e incoraggiati più che in presenza.”



Fase 2: Partendo dall'affermazione citata nella storia, prova a immaginare quali fossero le ragioni all'origine della paura e dei dubbi descritti.



➔ Terza attività

Titolo dell'attività: Plan the budget for success

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora puoi leggere le sfide o mostrarle attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverle sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgere l'attività online, puoi accedere a Moodle e mostrare la specifica storia di successo disponibile online oppure puoi condividere lo schermo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Lavagna a fogli mobili



- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>

Fase 1: Osserva le sfide affrontate durante la pandemia di Covid-19 descritte nella storia “Il fiorentino Teatro Fiore”.

Sfide affrontate durante la pandemia di Covid-19: “Lo stato di emergenza nazionale, dovuto alla diffusione della pandemia di Covid-19 dichiarata a marzo 2020, ha messo in pausa il settore artistico e culturale. Tutti gli spettacoli sono stati cancellati e siamo stati costretti a rimanere a casa. Uno dei nostri progetti online si chiama “Mettiamo in scena la tua storia”, una sorta di test per creare una società civile proattiva coinvolgendo gli spettatori di diverse età e status sociale, alla ricerca di strategie per risolvere i problemi reali e condivisi dei giovani. Il progetto prevedeva la rappresentazione periodica su internet di sei spettacoli di teatro forum, quattro dei quali creati sulla base delle situazioni di conflitto condivise dai nostri giovani spettatori.”

Fase 2: Immagina di avere un budget di 100 euro da investire per promuovere online il progetto “Mettiamo in scena la tua storia”. Usa le tue conoscenze e la tua esperienza e crea un piano di promozione che tenga conto dei limiti prima e dopo la pandemia.

Piano di promozione per il progetto “Mettiamo in scena la tua storia”

Fase 1:

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

Fase 2:

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

Fase 3:

- ✓
- ✓
- ✓



..... Fase n.

Attività relative alle soluzioni innovative per superare le sfide

Prima attività

Titolo dell'attività: Innovazione o spirito di sopravvivenza?

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora puoi leggere le soluzioni innovative attuate per rispondere alle sfide incontrate o mostrarle attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverle sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgere l'attività online, puoi accedere a Moodle e mostrare la specifica storia di successo disponibile online oppure puoi condividere lo schermo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Colori
- Lavagna a fogli mobili
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>

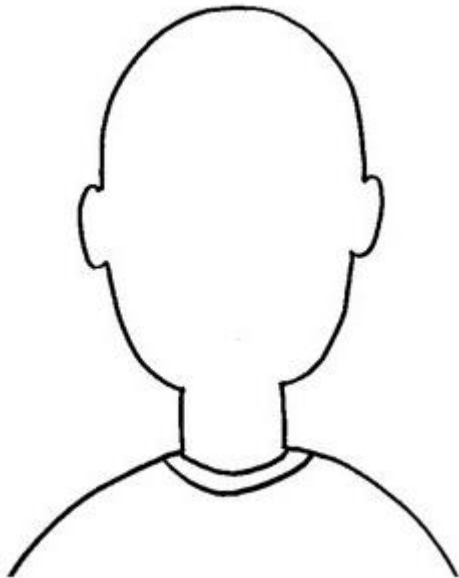
Fase 1: Osserva le soluzioni innovative attuate per rispondere alle sfide incontrate durante la pandemia di Covid-19 descritte nella storia “Sara: una stilista personale e sostenibile per costruire un mondo migliore”.

Soluzioni innovative: “ Durante la pandemia ho smesso di lavorare all'improvviso: tutti gli appuntamenti con le clienti sono stati cancellati, è stata dura. Così ho iniziato a lavorare su internet e a partecipare a numerosi workshop in presenza e online. Dopo la pandemia ho dovuto fare ricorso alla mia creatività e usare strumenti innovativi per lavorare. Ad esempio ho usato strumenti online come Zoom con le mie clienti.”

Fase 2: Lasciati ispirare e sfrutta la tua creatività e immaginazione artistica. Realizza il ritratto della persona intervistata così come ti sembra che appaia dalla frase riportata.



Presta attenzione alle sensazioni principali, allo stato d'animo, ecc. Pensi che stesse sorridendo o che fosse triste e preoccupata? Prova a disegnarla!!



➔ Seconda attività

Titolo dell'attività: Offrire il proprio aiuto

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora puoi leggere le soluzioni innovative attuate per rispondere alle sfide incontrate o mostrarle attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverle sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgere l'attività online, puoi accedere a Moodle e mostrare la specifica storia di successo disponibile online oppure puoi condividere lo schermo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

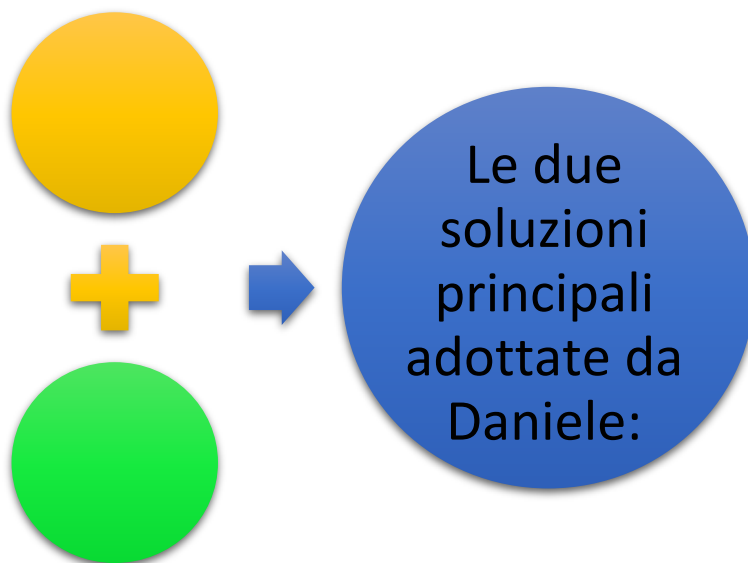
- Fogli di carta
- Penne
- Lavagna a fogli mobili
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>



Fase 1: Osserva le soluzioni innovative attuate per rispondere alle sfide incontrate durante la pandemia di Covid-19 descritte nella buona pratica “Daniele: un calzolaio prezioso con un’idea creativa”.

Soluzioni innovative: “ Daniele ha capito che poteva usare il suo tempo e talento anche per fare qualcosa per gli altri e con grande soddisfazione. Sapeva di poter aiutare gli animali con problemi motori e rendergli la vita più semplice e felice. Durante il lockdown ha iniziato a pensare a delle soluzioni per migliorare la sua attività e aprire i propri orizzonti.”

Fase 2: Lasciandoti guidare dall’ispirazione cerca di rispondere a questa domanda: quali sono secondo te le due soluzioni principali che Daniele ha adottato per migliorare la sua attività e ampliare i suoi orizzonti? Perché



Riflessione sulla possibilità di agire in base alle opportunità presentate
nelle storie di successo

➔ Prima attività di riflessione

Titolo dell’attività: Il metodo casuale

Si tratta di un’attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom). Indipendentemente dalla modalità, le e i partecipanti devono accedere a Moodle e scegliere una storia di successo (a caso).

Occorrente:



- Accesso a Zoom e connessione Internet
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>

Fase 1: Scegli una storia di successo a caso. Immagina di essere in crisi e che solo i consigli forniti nella storia di successo possano aiutarti.

Fase 2: Riflessione: Quanto pensi che ciò che hai imparato dalla storia di successo scelta possa esserti d'aiuto? Come? Perché?

Fase 3: Guardati intorno e scegli un oggetto che pensi ti rappresenti in questo momento.

Qual è il legame tra l'oggetto scelto e il messaggio chiave delle opportunità individuate nella storia? Perché?

➔ Seconda attività di riflessione

Titolo dell'attività: Il metodo casuale

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora puoi leggere le soluzioni innovative attuate per rispondere alle sfide incontrate o mostrarle attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverle sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgere l'attività online, puoi accedere a Moodle e mostrare la specifica storia di successo disponibile online oppure puoi condividere lo schermo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Lavagna a fogli mobili
- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>

Fase 1: Osserva le soluzioni innovative attuate per rispondere alle sfide incontrate durante la pandemia di Covid-19 descritte nella buona pratica “Riflettere sul ruolo del graphic designer in un futuro distopico”.



Soluzioni innovative: “ A cinque graphic designer italiani è stato chiesto di essere innovativi, riflettere su questo argomento e condividere il loro punto di vista ed esperienza sul presente, il passato recente e l'immediato futuro. Il risultato è stata un serie di cinque conferenze organizzate a primavera 2021. I partecipanti hanno creato anche delle opere per la mini-mostra online, alla quale ha partecipato anche “Parco Studio”. Le grafiche potevano anche essere scaricate gratuitamente e usate come sfondi da tutti gli utenti. Il “Post Pandemic Design Studio”.”

Fase 2: Ora sfrutta tutte le potenzialità del tuo pensiero innovativo ed escogita un piano strategico per convincere il maggior numero possibile di artisti e persone dei vantaggi di scaricare la grafica creata per la mini-mostra online e di entrare a far parte del Post Pandemic Design Studio.

- ❖ Qual è il messaggio principale che intendi trasmettere?
- ❖ Quali canali di comunicazione scegli per raggiungere il tuo pubblico e informarlo?
- ❖ In che modo ciò ti aiuta?

0%

Piano strategico

100%



➔ Terza attività di riflessione

Titolo dell'attività: Il metodo casuale

Si tratta di un'attività che può essere svolta sia in presenza che online (Zoom) adattandola in base al contesto in cui viene attuata (fisico o virtuale). Se preferisci la modalità in presenza, allora puoi leggere le opportunità o mostrarle attraverso un videoproiettore. Puoi anche scriverle sulla lavagna a fogli mobili. Se invece decidi di svolgere l'attività online, puoi accedere a Moodle e mostrare la specifica storia di successo disponibile online oppure puoi condividere lo schermo e chiedere alle e ai partecipanti di munirsi di carta e penna per annotare le proprie risposte/idee.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Lavagna a fogli mobili



- Per attività online: accesso a Zoom, connessione Internet e file PPT/PDF riportante l'attività
- Accesso a Moodle per controllare (nuovamente) la storia di successo della prima sessione di autoapprendimento - <https://nova.lpf.it/studio/>

Fase 1: Osserva le seguenti opportunità descritte nelle storie di successo “Performance vocali diventano contenuti online” & “C’è posto per tutti nel settore creativo!”.

Opportunità evidenziate nella storia di successo “Vocal Performances as Online Content”: *Durante la pandemia ho imparato le basi del marketing e della contabilità e a gestire e motivare il mio team. Una volta adattata alle circostanze, sono stata in grado di lavorare in modo più produttivo e sistematico. Quando si lavora da casa, e principalmente al computer, è fondamentale pianificare le attività ed essere rigorosi. Tutte le sfide e le esperienze vissute mi hanno ispirato ad aprire la mia agenzia di talenti, che ora gestisco con successo, e a creare strategie per trasferire le performance su internet.*

Opportunità evidenziate nella storia di successo “C’è posto per tutti nel settore creativo!”: *Così in una settimana le bandane sono diventate realtà e sono andate a ruba in pochissimo tempo. La creatività e l’innovazione vanno di pari passo, se le si possiede, e la pandemia non può fermarle ma anzi, può stimolarle ancora di più. Lo stesso anno ho fatto delle martenizza per la festa di Baba Marta e coniglietti pasquali con i tessuti avanzati da altre lavorazioni.*

Fase 2: Rifletti e confronta le opportunità offerte dalle due storie di successo. Avresti fatto lo stesso? Perché? Se potessi cambiare qualcosa nelle due storie di successo, cosa cambieresti? Perché?



Contesto di apprendimento per lo svolgimento del terzo laboratorio

Terzo laboratorio – Rafforzare le tue conoscenze

(In presenza / Online meeting)

Tipologia di contenuti: Esercizi di gruppo sulla seconda e terza sessione di autoapprendimento

➔ **Prima attività (seconda sessione di autoapprendimento)**

Titolo dell'attività: Comunicazione visiva per stimolare la tua creatività

Si tratta di un'attività che è possibile svolgere unicamente in presenza perché le attività di gruppo richiedono che le comunicazioni avvengano quando il gruppo è fisicamente presente nello stesso momento e nello stesso luogo al fine di potere svolgere efficacemente le attività.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Colori
- Matite

Fase 1: La comunicazione visiva è molto più efficace se si sa anche ascoltare, osservare ed empatizzare attivamente. In gruppo (4 persone, ma può variare in base al numero di discenti) prova a pensare al pubblico di riferimento e cerca di comunicare i vantaggi dei 7 Settori Culturali e Creativi (SCC) utilizzando esclusivamente la comunicazione visiva (segni, disegno, grafica, illustrazione, pubblicità, animazione, pittura, immagini, ecc.).

Fase 2: Assicurati di aver utilizzato tutti gli elementi necessari per la comunicazione visiva e che i 7 settori vengano rappresentati in modo creativo. Condividi il lavoro con gli altri e scambia conoscenze ed esperienze.

➔ **Seconda attività (seconda sessione di autoapprendimento)**

Titolo dell'attività: La macchina del tempo

Si tratta di un'attività che è possibile svolgere unicamente in presenza perché le attività di gruppo richiedono che le comunicazioni avvengano quando il gruppo è fisicamente



presente nello stesso momento e nello stesso luogo al fine di potere svolgere efficacemente le attività.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Colori
- Matite

Fase 1: Bisogna formare due gruppi diversi. Un gruppo viaggerà nel futuro con la macchina del tempo culturale, mentre l'altro gruppo viaggerà nel futuro con la macchina del tempo creativa.

Fase 2: Il tema del viaggio a bordo della macchina del tempo è il seguente: in futuro i settori creativi e culturali avranno bisogno di maggiore sicurezza, nuovi talenti e finanziamenti.

Ogni gruppo pensa alla propria strategia ed esprime i propri pensieri creativi per progettare idee innovative su come contribuire alla promozione dei SCC in futuro e su come reclutare nuovi talenti. Un gruppo si occupa del settore culturale e l'altro del settore creativo, riflettendo così l'assegnazione delle macchine del tempo.

Fase 3: Una volta tornati dal viaggio nel tempo con le strategie sviluppate e le idee innovative progettate, ogni gruppo condividerà il lavoro svolto e alla fine troverà tecniche e metodi simili che potranno essere utilizzati a vantaggio di entrambi i settori.

Prima attività (terza sessione di autoapprendimento)

Titolo dell'attività: Opportunità digitali per la protezione online di una mostra culturale e creativa unica nel suo genere

Si tratta di un'attività che è possibile svolgere unicamente in presenza perché le attività di gruppo richiedono che le comunicazioni avvengano quando il gruppo è fisicamente presente nello stesso momento e nello stesso luogo al fine di potere svolgere efficacemente le attività.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Colori
- Matite

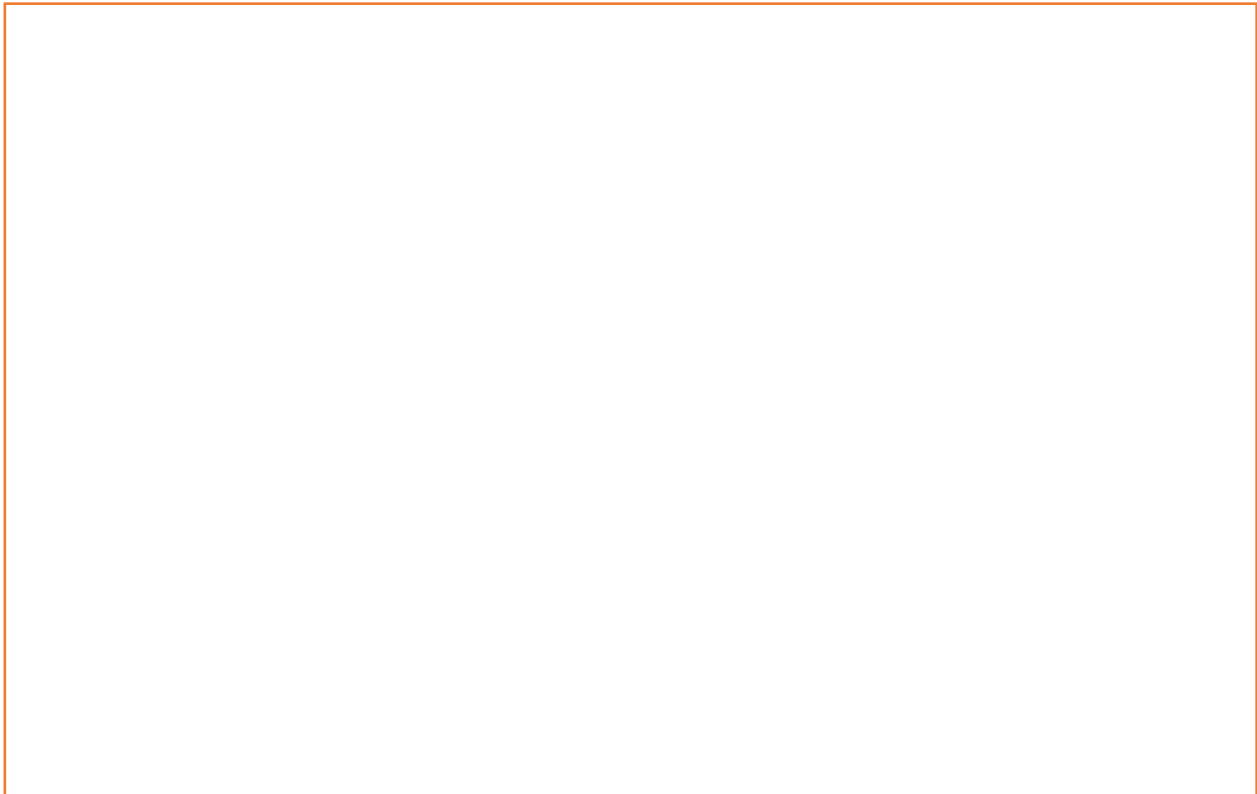
Fase 1: Divisi in gruppi, avete la missione di trovare uno sponsor disposto a pagare per esporre online una mostra culturale e creativa unica nel suo genere. I costi sono piuttosto



elevati. Avete le conoscenze digitali necessarie, ma non avete la tecnologia e le attrezzature digitali indispensabili per garantire la promozione della mostra culturale e creativa e il suo monitoraggio online in base al traffico di dati, visitatrici e visitatori.

Fase 2: La mostra contiene opere culturali uniche che devono essere ospitate in sicurezza su Internet. Ogni gruppo deve creare una strategia per individuare, convincere e motivare uno sponsor che contribuisca a rendere possibile la mostra su Internet. Dovete utilizzare tutti i mezzi di reclutamento e i metodi di persuasione possibili, in particolare utilizzando la ricerca su Internet per scoprire le nuove opportunità nei SCC.

Piano strategico



Fase 3: Ogni gruppo presenta la propria strategia e alla fine lavora insieme per realizzare la strategia finale basata sulla combinazione delle strategie di ciascun gruppo.

Seconda attività (terza sessione di autoapprendimento)

Titolo dell'attività: Effettuare delle ricerche su Google per approfondire le conoscenze sui SCC



Si tratta di un'attività che è possibile svolgere unicamente in presenza perché le attività di gruppo richiedono che le comunicazioni avvengano quando il gruppo è fisicamente presente nello stesso momento e nello stesso luogo al fine di potere svolgere efficacemente le attività.

Occorrente:

- Fogli di carta
- Penne
- Colori
- Matite

Fase 1: Essere in grado di utilizzare i motori di ricerca online è un ottimo modo per poter ottenere molto in poco tempo. Dividetevi in gruppi e usate Google come motore di ricerca principale per vedere come i SCC sono stati colpiti durante la pandemia di Covid-19.

Fase 2: In gruppo dovete formulare dei criteri di ricerca appropriati, utilizzare parole e frasi chiave corrette per trovare informazioni sui SCC durante la pandemia, applicando le regole per navigare in sicurezza su Internet. Fate attenzione alle fake news e ai siti sospetti!

Fase 3: Ogni gruppo condividerà il lavoro svolto prestando attenzione alle principali differenze e somiglianze individuate. Queste saranno annotate e utilizzate per trarre conclusioni rilevanti.

Differenze	Somiglianze