



Curriculum "Inovator de succes în sectoarele culturale și creative (CCS) ale economiei"

Cuprins

1. Introducere în curriculum	2
2. Sectoarele culturale și creative ale economiei: principalele perspective și tendințe.....	2
3. De ce este important să avem capacitatea de a gândi și de a acționa în mod inovator în domeniul CCS.....	3
4. Cum v-ar putea ajuta participarea la atelierul "Inovator de succes în CCS" să gândiți și să acționați în mod inovator în CCS.....	4
5. Introducere pentru sesiuni de autoînvățare prin intermediul Nano Open Online Courses-NOOC	5
5.1. Soluții inovatoare în domeniul CCS în perioada Covid-19	5
5.2. Importanța conștientizării și exprimării culturale.....	6
5.3. Oportunități de digitalizare pentru CCS.....	7
5.4. Cum să-mi realizez în mod eficient activitatea în domeniul CCS.....	7
5.5. Cum să procedez cu ideile mele de inovare în CCS ca liber profesionist, angajat sau voluntar.....	8
6. Participarea la Atelierele de lucru facilitate de educatori pentru adulți	9
7. Sesiunea de evaluare	9
8. Cum să participați la studioul Flipped: Planul lecțiilor.....	10
9. Rezultatele învățării	12



1. Introducere în curriculum

Obiectivul principal al programului de studii este de a vă prezenta un parcurs de învățare inovator și atractiv, dedicat îmbunătățirii principalelor competențe necesare pentru a gândi și acționa în mod inovator în sectoarele culturale și creative ale economiei.

Vă invităm să participați la programul de formare numit Flipped studio "Inovator de succes" pentru a:

- să vă punem la dispoziție un set de soluții europene și mondiale inovatoare în domeniul CCS în timpul COVID-19 pentru a vă dezvălui oportunitățile pe care le puteți căuta, contribuind astfel la viitoarea dvs. implicare de succes în CCS în calitate de lucrător independent, angajat sau voluntar;
- să vă îmbunătățiți și să vă evaluați aptitudinile și competențele necesare pentru a deveni un inovator de succes în domeniul CCS.

Programul de formare acoperă șapte sectoare ale CCS: Muzică, Artele spectacolului, Arte vizuale, Arte audiovizuale, Jocuri și multimedia, Design și modă, Meșteșuguri artistice. În total, sunt prezentate 40 de soluții inovatoare, cu cel puțin 5-6 bune practici pentru fiecare dintre sectoarele definite.

Programul de formare este dezvoltat într-o manieră prietenoasă pentru cursant, este ușor de accesat și se bazează pe o combinație de auto-învățare prin intermediul platformei electronice cu ateliere de lucru față în față. Durata formării este de 40 de ore academice în total, dintre care 26a.ore de autoînvățare în orice moment potrivit pentru dumneavoastră și 14 ore academice pentru 4 ateliere de lucru față în față facilitate de educatori pentru adulți și care vă ajută să vă aprofundați cunoștințele dobândite prin învățarea online. După finalizarea cu succes a cursului de formare, veți obține insigna digitală (certificat) care indică competențele obținute și care poate fi utilizată pentru îmbunătățirea CV-ului dumneavoastră.

2. Sectoarele culturale și creative ale economiei: principalele perspective și tendințe

Sectoarele culturale și creative (CCS) reprezentau aproximativ 3,5% din totalul produselor și serviciilor fabricate în UE și angajau 3% din forța de muncă europeană înainte de pandemie (Covid-19). Cu toate acestea, CCS sunt printre cele mai grav afectate în acest moment, deoarece evenimentele artistice și culturale sunt amânate sau anulate în întreaga Europă. Conform estimărilor preliminare ale Eurostat, în 2020, criza COVID-19 ar putea afecta aproximativ 7,3 milioane de locuri de muncă în domeniul cultural și creativ din UE, reprezentând 3,7% din totalul locurilor de muncă din UE. Multe dintre aceste locuri de muncă nu beneficiază de o protecție adecvată, de fapt, 32% dintre lucrătorii din sectorul cultural sunt lucrători independenți.



În ciuda dificultăților, sectoarele CC au dat dovadă de o solidaritate extraordinară în mijlocul crizei - oferindu-și gratuit operele online, atenuând sentimentul de izolare și contribuind la sănătatea și bunăstarea mentală și emoțională a oamenilor în aceste vremuri dificile. Arta și cultura pot contribui la a acționa ca un remediu în aceste circumstanțe, deoarece expozițiile, muzica și filmele de pe platformele digitale acționează ca un "conector social" pe care oamenii îl pot folosi de acasă. Digitalizarea masivă, împreună cu tehnologiile emergente, cum ar fi realitățile virtuale și augmentate, pot crea noi forme de experiență culturală, de difuzare și noi modele de afaceri cu potențial de piață. Deși furnizarea de conținut cultural gratuit și mediat digital nu este sustenabilă în timp, aceasta a deschis calea pentru multe inovații viitoare. Pentru a le valorifica, este necesar să se abordeze problema deficitului de competențe digitale din cadrul sectorului și să se îmbunătățească accesul digital dincolo de marile zone metropolitane.

Criza pune la încercare capacitatea cetățenilor UE de a gândi și de a acționa în moduri neconvenționale și inovatoare pentru a răspunde la aceste circumstanțe fără precedent. De aceea, este necesar să se stimuleze sensibilizarea europeană cu privire la soluțiile inovatoare adoptate în cadrul COVID-19 în domeniul CCS, precum și să se capaciteze și să se formeze oameni care să devină inovatori de succes în domeniul CCS. Astfel, unul dintre obiectivele acestui curs de formare este împărtășirea celor mai bune practici pentru găsirea de soluții de jos în sus din CCS.

3. De ce este important să avem capacitatea de a gândi și de a acționa în mod inovator în domeniul CCS

Capacitatea de a gândi și de a acționa în mod inovator este abilitatea de a veni cu idei și abordări noi pentru a participa cu succes în sectoarele culturale și creative (CCS) ale economiei, în special în contextul Covid-19. Deoarece situația economică din CCS se schimbă rapid, capacitatea de a fi flexibil și de a vă adapta la această schimbare este crucială dacă doriți să aveți o carieră de succes în CCS. Fie că aspirați să deveniți lucrător pe cont propriu, să persistați în cariera de angajat sau să deveniți voluntar în CCS, capacitatea de a genera idei și acțiuni inovatoare este inevitabilă pentru a ține pasul cu schimbările rapide din sectoarele CC și pentru a depăși provocările apărute în timpul pandemiei.

De ce este importantă gândirea și acțiunea dumneavoastră inovatoare în CCS:

- Vă permite să participați la sectoarele culturale și creative (CCS).
- Acesta vă oferă un set de idei, sfaturi, instrumente și metode autentice pentru a anticipa și preveni provocările din domeniul CCS.
- Vă oferă posibilitatea de a folosi cunoștințele acumulate, experiența și de a te adapta la lucrurile care vă limitează în acel moment: Covid-19, buget, colegi cu opinii diferite etc.
- Ideile inovatoare vă ajută să vă atingeți obiectivele în ciuda circumstanțelor.



- Gândirea inovatoare este, de fapt, rezolvarea creativă a problemelor și este o abilitate crucială dacă doriți să rămâneți competitivi pe piață, indiferent de rolul pe care îl aveți.
- Gândirea inovatoare este un criteriu important atunci când angajatorul alege un angajat. O persoană inovatoare ar fi un candidat mult mai preferat, deoarece o astfel de persoană ar avea tendința de a lua ea însăși decizii, de a întreprinde acțiuni, de a sugera îmbunătățiri pentru companie și de a-și asuma responsabilitatea.
- Aceasta vă sporește încrederea în sine, motivația de a vă implica în CCS și, în general, contribuie la bunăstarea și cetățenia activă în CCS.

4. Cum vă poate ajuta participarea la Flipped studio "Inovatorul de succes în CCS" să gândiți și să acționați în mod inovator în CCS.

Flipped studio "Inovatorul de succes" este o cale de învățare pentru a vă dezvolta cele cinci competențe principale necesare pentru a gândi și a acționa în mod inovator în CCS:

- Înțelegerea principalelor componente ale inovațiilor în domeniul CCS
- Conștientizarea și exprimarea culturii
- Digital
- Antreprenoriat
- Realizarea ideilor dumneavoastră inovatoare în domeniul CCS

Procesul de instruire în Flipped studio este organizat în medii educaționale moderne de e-learning, adaptate la situația pandemică. Metodologia de predare propusă vă asigură o conștientizare a aproximativ 40 de idei inovatoare de succes implementate cu succes în șapte sectoare culturale și creative, vă aprofundează cunoștințele privind cele cinci competențe menționate mai sus și vă sporește capacitatea de a întreprinde acțiuni viitoare în direcția inovării în CCS, ca lucrător independent, angajat sau voluntar, de asemenea.

Structura procesului de învățare este următoarea:

- Procesul de învățare pentru conștientizarea și aprofundarea cunoștințelor privind competențele se bazează pe cinci sesiuni de autoînvățare prin intermediul unor cursuri video scurte și bine structurate, denumite NOOC (Nano Open Online Courses).
- Procesul de învățare a acțiunilor este îmbogățit de discuțiile și reflecțiile din cadrul grupurilor în timpul a patru ateliere de lucru facilitate de educatori pentru adulți. Există posibilitatea de a implementa atelierile în medii online, cum ar fi sălile de clasă ZOOM.

Flipped Studio acoperă competențe menite să vă dezvolte gândirea inovatoare în cadrul CCS, prin urmare, prin participare, veți putea să vă stimulați capacitatea de a



genera idei noi și creative pentru a vă desfășura cu succes și a vă continua activitățile în ciuda schimbărilor de pe piață sau a circumstanțelor neprevăzute, cum ar fi Covid-19.

5. Introducere pentru sesiuni de autoînvățare folosind Nano Open Online Courses-NOOC

Metoda NOOC a devenit foarte importantă în perioada pandemiei, deoarece permite organizarea autoînvățării folosind metodologia flipped studio. Aceasta înseamnă că sunteți invitați mai întâi să învățați singuri materialele online, iar apoi să discutați și să realizați exercițiile practice în timpul atelierelor de lucru, facilitate de un educator pentru adulți (sesiuni practice în studioul "Flipped Studio").

Cele cinci sesiuni de auto-învățare care au ca scop conștientizarea și aprofundarea cunoștințelor cu privire la cele cinci competențe pentru a fi creativ și inovator în CCS sunt:

1. Soluții inovatoare în domeniul CCS în perioada Covid-19
2. Importanța conștientizării și exprimării culturale
3. Oportunități de digitalizare pentru CCS
4. Cum să-mi realizez în mod eficient afacerea în CCS
5. Cum să procedez cu ideile mele de inovare în cadrul CCS în calitate de lucrător independent, angajat sau voluntar

Fiecare sesiune de autoînvățare include un set de NOOC: Nano (mici) cursuri deschise online. Fiecare NOOC este prezentat sub forma unui curs video scurt și atractiv, care include materiale de formare și este urmat de exerciții practice și de autotestare. NOOCs sunt cursuri de formare online care vă oferă:

- oportunități de autoinstruire în orice moment care vă convine,
- acces gratuit și participare nerestricționată pentru a învăța din orice video-curs la alegere.

5.1. Soluții inovatoare în domeniul CCS în timpul Covid-19

Această sesiune de auto-învățare "Soluții inovatoare în CCS în timpul Covid-19" este dedicată dezvoltării competenței dumneavoastră "Înțelegerea principalelor componente ale inovațiilor în CCS".

Un nivel bun al acestei competențe vă sporește abilitățile de analiză a spectrului de inovare în sectoarele culturale și creative ale economiei (CCS), cum ar fi muzica, artele spectacolului, artele vizuale, artele audio-vizuale, jocurile și multimedia, designul și moda, meșteșugurile artistice. Această competență vă consolidează capacitatea de a învăța din bunele practici inovatoare în domeniul CCS care au apărut în timpul COVID-19, de a înțelege provocările pe care COVID-19 le-a adus pentru CCS, precum și de a

5



realiza gama largă de soluții inovatoare care ar putea contribui la consolidarea CCS. Având această competență, sunteți în măsură să analizați practicile de succes din punctul de vedere al importanței utilizării tehnologiei digitale și să înțelegeți că aceasta deschide calea către numeroase inovații viitoare în domeniul CCS. Astfel, această competență se referă la capacitatea creativă de a căuta, recunoaște și stoca idei noi și inovatoare, de a beneficia de ele și de a acționa în funcție de oportunitățile oferite de soluțiile inovatoare în CCS.

Această sesiune de autoînvățare constă în 8 NOOC (Nano open online courses) prezentate sub forma unui scurt videoclip și care vizează aprofundarea fiecăreia dintre următoarele competențe, corespunzătoare celor șapte sectoare ale economiei culturale și creative definite mai sus:

- Identificarea oportunităților pentru idei de inovare în sectoarele culturale și creative ale economiei în timpul pandemiei
- Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul muzical
- Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor spectacolului
- Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor vizuale
- Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul artelor audio-vizuale
- Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul Jocuri & Multimedia
- Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul Design & Modă
- Analiza creativă a soluțiilor de inovare în sectorul meșteșugurilor artistice

5.2. Importanța conștientizării și exprimării culturale

Această sesiune de autoinstruire "*Importanța conștientizării și exprimării culturale*" este dedicată dezvoltării competenței "Conștientizare și exprimare culturală".

Gestionarea unui nivel bun al acestei competențe vă ajută să vă dezvoltați și să vă exprimați propriile idei în contexte culturale și creative, creând astfel o bază pentru a fi un inovator de succes în sectoarele culturale și creative ale economiei, în special în timpul epidemiei pandemice COVID-19. Această competență vă sporește înțelegerea modului în care ideile și sensurile sunt exprimate și comunicate în mod creativ în diferite culturi. Deținerea acestei competențe vă ajută să folosiți diferite modalități de comunicare a ideilor, atât individual, cât și colectiv, în cadrul unei echipe, cu respectarea diversității în exprimarea culturală a acestora, în special după izbucnirea pandemiei. De asemenea, privește dezvoltarea unei abordări etice și responsabile a proprietății intelectuale și culturale a ideilor.

Această sesiune de autoînvățare constă în 5 NOOC (Nano open online courses) prezentate sub formă de videoclipuri scurte și vizează aprofundarea următoarelor competențe:

- Exprimarea, interpretarea și dezvoltarea ideilor tale cu empatie în diverse forme în contexte culturale și creative.
- Înțelegerea modului în care ideile tale din CCS pot corespunde diferitelor culturi



- Înțelegerea diferitelor modalități de comunicare a ideilor inovatoare în CCS, atât individual, cât și colectiv, în cadrul unei echipe.
- Respectul etic pentru diversitatea în exprimarea culturală și artistică a ideilor creative
- Manifestarea responsabilității față de proprietatea intelectuală și culturală în CCS

5.3. Oportunități de digitalizare pentru CCS

Această sesiune de autoînvățare "*Oportunități de digitalizare pentru CCS*" este dedicată dezvoltării competențelor dumneavoastră digitale.

Datorită circumstanțelor COVID-19, instrumentele și oportunitățile digitale au devenit parte integrantă a activităților din multe sectoare, inclusiv CCS. Astfel, nivelul bun al competenței digitale creează abilitățile dumneavoastră de a utiliza tehnologiile digitale pentru dezvoltarea și implementarea ideilor inovatoare în CCS. De asemenea, vă crește capacitatea de a utiliza căutarea pe internet pentru a descoperi noi oportunități în condiții de siguranță, de a vă prezenta digital ideile inovatoare în CCS, de a face prezentări digitale atractive, de a utiliza oportunitățile social media pentru a vă comercializa ideile inovatoare în CCS și de a comunica cu adepții în timpul pandemiilor COVID-19 și în viitor.

Această sesiune de auto-învățare constă în 5 NOOC (Nano open online courses) prezentate sub formă de videoclipuri scurte și vizează aprofundarea următoarelor competențe:

- Înțelegerea beneficiilor utilizării tehnologiilor digitale pentru crearea, prezentarea și implementarea ideilor de inovare în CCS
- Utilizarea căutării pe internet pentru descoperirea în siguranță a noilor oportunități în CCS
- Conștientizarea posibilității de a vă exprima ideea folosind prezentări și animații digitale
- Utilizarea diferitelor platforme digitale, instrumente de colaborare și comunicare, social media, în special în perioada de limitare a activităților față în față, cum ar fi COVID-19
- Înțelegerea limitelor și a riscurilor din sfera digitală.

5.4. Cum să-mi realizez afacerea în CCS în mod eficient

Această sesiune de auto-învățare "*Cum să-mi realizez afacerea în CCS în mod eficient*" este dedicată dezvoltării competențelor dumneavoastră antreprenoriale.

Un nivel bun al acestei competențe vă ajută să începeți sau să vă conduceți cu succes afacerea în CCS. Având această competență, vă crește capacitatea de a dezvolta idei inovatoare în cadrul afacerii dvs. în mod creativ, aducând pe piață produse sau servicii noi și inovatoare, precum și de a evalua problemele și riscurile care trebuie depășite,



În special având în vedere situația pandemică COVID-19. Consolidându-vă capacitatea de a începe o nouă afacere în CCS, îmbunătățindu-vă viața profesională, devenind un cetățean proactiv și, în consecință, făcând față provocărilor socio-economice cu care se confruntă lumea în timpul pandemiei, veți deveni o parte activă a societății.

Această sesiune de autoînvățare constă în 5 NOOC (Nano open online courses) prezentate sub formă de videoclipuri scurte și vizează aprofundarea următoarelor competențe:

- Înțelegerea principiilor de bază ale afacerii și a pașilor care trebuie urmați la crearea și gestionarea afacerii în CCS
- Creativitate în dezvoltarea de idei inovatoare în cadrul afacerii dumneavoastră CCS
- Gândire critică și examinarea ideilor tale de afaceri din diferite perspective
- Rezolvarea problemelor în timpul implementării ideii tale de afaceri CCS
- Cum să faci față incertitudinii, ambiguității și riscului în afacerea ta

5.5. Cum să procedez cu ideile mele de inovare în CCS ca liber profesionist, angajat sau voluntar

Această sesiune de auto-învățare "*Cum să procedez cu ideile mele inovatoare în cadrul CCS în calitate de lucrător independent, angajat sau voluntar*" este dedicată dezvoltării competenței dumneavoastră "Realizarea ideilor dumneavoastră inovatoare în cadrul CCS".

Un nivel bun al acestei competențe vă permite să întreprindeți acțiuni prin specificarea ideilor dvs. inovatoare în cadrul CCS în calitate de lucrător independent, angajat sau voluntar și să le prezentați sub formă de vizualizare digitală. Deținerea acestei competențe vă sporește capacitatea de a vă înțelege punctele forte și punctele slabe și de a vă da seama cum implicarea în CCS ar putea fi benefică pentru viața dumneavoastră, chiar și în situații critice, cum ar fi pandemia COVID-19. Această competență vă dezvoltă, de asemenea, capacitatea de a vă vizualiza și de a vă prezenta gândurile, ideile și etapele viitoare sub forma unei imagini memorabile folosind Google Jamboard, care este un instrument modern de gândire vizuală digitală. A avea această capacitate de a dezvolta și de a prezenta vizual harta intermediară este un pas foarte important pentru a continua cu succes cu ideile de inovare, așa cum spunea Albert Einstein: "Dacă nu pot să mi-o imaginez, nu pot să o înțeleg."

Sesiunea de autoînvățare constă în 4 NOOC (Nano open online courses) prezentate sub formă de videoclipuri scurte și care vizează aprofundarea următoarelor competențe:

- Înțelegerea propriilor puncte forte și a punctelor slabe în implementarea ideii tale de inovare în CCS



- Înțelegerea factorilor de succes, precum și a amenințărilor care pot influența implementarea ideii dvs. de inovare în CCS
- Conștientizarea instrumentului de gândire vizuală Google Jamboard pentru a vă dezvolta și exprima idei inovatoare în CCS
- Prezentarea vizuală a hărții mentale a ideilor de inovare și a planurilor viitoare cu ajutorul Jamboard.

6. Participarea la Atelierele de lucru facilitate de educatori pentru adulți

În plus față de sesiunile de autoînvățare definite mai sus, Atelierele de lucru în clasă, facilitate de educatori pentru adulți, reprezintă o parte importantă a procesului de învățare în cadrul cursului Flipped Studio. Discuțiile și reflecțiile din cadrul grupurilor sunt esențiale pentru dezvoltarea unui simț al inovației și asigură o mai bună dobândire a celor cinci competențe descrise mai sus și dezvoltarea abilităților aferente acestora. Veți fi invitați să participați la patru Ateliere de lucru.

Primul atelier de lucru este destinat introducerii de către educatorul-facilitator pentru adulți a procesului de învățare în cadrul Flipped Studio "Inovatorul de succes", precum și a conținutului primei sesiuni de autoînvățare "Soluții inovatoare în CCS în timpul Covid-19" pentru participanți.

Următoarele trei ateliere de lucru facilitate sunt dedicate dezvoltării competenței specifice "Realizarea ideilor tale inovatoare în domeniul CCS" și se bazează pe reflecțiile asupra materialelor de autoinstruire și pe dezvoltarea abilităților de a întreprinde acțiuni de inovare. Aceste ateliere sunt:

- Spuneți-vă visele de inovare,
- Consolidați-vă cunoștințele,
- Nu mai visați, începeți să inovați!

Facilitatorul ar putea organiza aceste ateliere de lucru în clasă în noile medii online, cum ar fi sălile de clasă ZOOM.

7. Sesiune de evaluare

Pentru a vă evalua competențele necesare pentru a deveni un inovator de succes în domeniul CCS, vă propunem 2 instrumente diferite:

- Test de autoevaluare
- Prezentarea vizuală a elevului "Ideea mea de inovare în CCS"

Testul de autoevaluare este format din 25 de întrebări închise cu explicații pentru răspunsurile corecte.

La începutul procesului de învățare în cadrul Flipped Studio "Inovatorul de succes", vi se va propune să efectuați un test de autoevaluare pentru a înțelege nivelul cunoștințelor dumneavoastră cu privire la cele cinci competențe principale pentru a fi un inovator de succes, definite mai sus. Cele cinci competențe și abilitățile coerente



obținute pe parcursul programului de formare sunt evaluate în timpul sesiunii finale de formare cu ajutorul testului de post-evaluare.

După finalizarea cu succes a testului de post-evaluare (trebuie să răspundeți corect la cel puțin 80% (sau 20 de întrebări) din cele 25 de întrebări), sunteți invitat să prezentați prezentarea vizuală "Ideea mea de inovare în domeniul CCS" facilitatorului și grupului în timpul ultimului atelier.

Urmând instrucțiunile furnizate și utilizând instrumentul de gândire vizuală Google Jamboard, sugerat de facilitator, veți prezenta harta mentală pentru a arăta ideile dvs. inovatoare în domeniul CCS și etapele viitoare care urmează să fie realizate. Această parte a evaluării vă consolidează, de asemenea, competența "de a realiza idei inovatoare în cadrul CCS" și vă va ajuta să întreprindeți acțiuni ulterioare privind participarea dumneavoastră la CCS. Următoarele caracteristici ale prezentării vizuale sunt evaluate (cu o notă de la 1 la 10) de către facilitator:

- Caracterul inovator al ideii prezentate
- Claritatea ideii inovatoare
- Etapele realizării ideii
- Utilizarea de elemente digitale

Punctajul maxim pe care îl puteți obține este de 40 de puncte, însă rata de promovare a prezentării vizuale este de 32 de puncte în total. După finalizarea cu succes a testului de post-evaluare și a prezentării vizuale, aveți dreptul să primiți insigna digitală "Inovator de succes în CCS", pe care o puteți utiliza în CV-ul dumneavoastră, în rețelele de căutare a unui loc de muncă și în rețelele de socializare.

8. Cum să participați la studioul Flipped: Planul lecțiilor

Acest plan de lecții de mai jos vă oferă o imagine de ansamblu, pas cu pas, a procesului de învățare în cadrul atelierului "Inovator de succes".

Etape de formare	Tipul sesiunii de învățare	Durata, a. h	Conținut/Teme
1	Atelier de lucru 1 - Sesiune introductivă Față în față /ZOOM	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Să ne cunoaștem mai bine. Exercițiu de spargere a gheții ➤ Introducerea procesului de învățare în cadrul Flipped Studio "Inovator de succes" ➤ Așteptările cursanților ➤ Evaluarea inițială a competențelor și abilităților cursanților adulți care doresc să devină inovatori de succes în domeniul CCS ➤ Scurtă introducere a primei sesiuni de autoînvățare "Soluții inovatoare în domeniul CCS în timpul Covid-19" ➤ Darea sarcinii pentru prima sesiune de autoînvățare online
2	Prima sesiune de autoînvățare online "Soluții inovatoare în domeniul CCS în timpul Covid-19"	8	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analiza celor șapte sectoare ale CC (scurte animații video și exerciții de autotestare) ➤ Autoînvățare cu ajutorul a 40 de videoclipuri scurte despre povești de succes în 7 sectoare CC ➤ Îndeplinirea exercițiilor practice de autotestare ➤ Auto-reflecție asupra fiecărei povești (va fi prezentată de către cursanți în timpul celui de-al doilea Atelier de lucru)



Etape de formare	Tipul sesiunii de învățare	Durata, a. h	Conținut/Teme
3	Atelier de lucru 2 - Spune-ți visele tale de inovare Întâlnire față în față / online	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprofundarea cunoștințelor obținute în timpul sesiunii de autoinstruire 1 (scurte videoclipuri cu povești de succes în 7 sectoare de CC). • Feedback cu privire la provocările întâmpinate în timpul pandemiei • Discutarea soluțiilor inovatoare pentru a depăși provocările • Reflecție asupra posibilității de a acționa în urma oportunităților prezentate în poveștile de succes (cel puțin o poveste pentru fiecare participant). ➤ Introducere la a doua și a treia sesiune de autoînvățare online: <ul style="list-style-type: none"> • Importanța conștientizării și exprimării culturale • Oportunități de digitalizare pentru CCS
4	A doua sesiune de autoînvățare online "Importanța conștientizării și exprimării culturale"	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoînvățare pe baza a 5 NOOC (cursuri video online de scurtă durată) dedicate competenței "Conștientizare și exprimare culturală" ➤ Îndeplinirea exercițiilor practice ➤ Auto-reflecție asupra materialelor de învățare furnizate
5	A treia sesiune de autoînvățare online "Oportunități de digitalizare pentru CCS"	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoînvățare pe baza celor 5 NOOC dedicate competenței digitale ➤ Îndeplinirea exercițiilor practice ➤ Auto-reflecție asupra materialelor de învățare furnizate
6	Atelier de lucru 3 Întâlnire față în față/online "Consolidarea cunoștințelor"	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exerciții de lucru în grup la a doua și a treia sesiune de autoînvățare ➤ Introducerea celei de-a patra sesiuni de autoinstruire "Cum să îmi realizez afacerea în CCS în mod eficient" ➤ Introducere privind modul de pregătire pentru evaluarea finală, inclusiv testul și prezentarea vizuală a ideii tale (folosind harta mentală) pentru a obține insigna digitală.
7	A patra sesiune de autoinstruire online "Cum să-mi realizez afacerea în CCS în mod eficient".	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoînvățare pe baza celor 5 CNO dedicate competenței de antreprenariat ➤ Îndeplinirea exercițiilor practice ➤ Auto-reflecție asupra materialelor de învățare furnizate
8	Cea de-a cincea sesiune de autoinstruire online "Cum să continui cu ideile mele de inovare în CCS în calitate de lucrător independent, angajat sau voluntar"	6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoînvățare pe baza a 4 NOOC-uri dedicate competenței "Realizarea ideilor tale inovatoare în domeniul CCS" ➤ Îndeplinirea exercițiilor practice ➤ Auto-reflecție asupra materialelor de învățare furnizate ➤ Exercițiu practic de pregătire a prezentării vizuale "Ideea mea de inovare în domeniul CCS"
9	Atelier de lucru 4 Întâlnire față în față / online "Nu mai visa, începe să inovezi!"	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Efectuarea testului de evaluare finală ➤ Cursanții își prezintă prezentările vizuale "Ideea mea de inovare în CCS" care sunt evaluate de către facilitator. ➤ Insigna digitală "Inovator de succes" ➤ Reflecții asupra cursului NOVA - chestionar pentru participanți
TOTAL		40	



9. Rezultatele învățării

La finalul cursului de formare "Flipped studio: Inovatorul de succes" veți fi capabil să:

- să obțineți informații, să le folosiți și să înțelegeți soluții creative și inovatoare în domeniul CCS, care vă vor oferi oportunități de a face față diferitelor riscuri și provocări sociale în timpul COVID-19,
- să se gândească și să acționeze în moduri netradiționale și inovatoare pentru a răspunde la circumstanțele dificile,
- descoperiți oportunități atunci când vă confrunțați cu o situație critică,
- să caute locuri de muncă în întreprinderi mici și mijlocii din cadrul CCS, sau să devină antreprenor și/sau voluntar în cadrul CCS,
- să înțelegeți și să profitați de ideile exprimate și comunicate în mod creativ în diferite sectoare culturale și creative din economie,
- să înțelegeți, să vă dezvoltați și să vă exprimați propriile idei în contexte culturale și creative, în special în timpul pandemiei COVID-19,
- să utilizați tehnologiile digitale pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a ideilor inovatoare în domeniul CCS,
- să înțelegeți modalitățile de a valorifica oportunitățile și de a gestiona proiectele într-un mod care să conducă la realizarea afacerii dumneavoastră în domeniul CCS,
- prezentați-vă în mod clar ideile inovatoare și planificați etapele viitoare pentru a le transforma în realitate, utilizând diferite instrumente de gândire vizuală.