

## Curriculum “Successful Innovator in Cultural and Creative Sectors (CCS) of the Economy” - Innovatore di successo nei settori culturali e creativi (SCC) dell'economia

### Sommario

1. Introduzione al Curriculum	2
2. I settori culturali e creativi dell'economia: principali prospettive e tendenze	2
3. Perché è importante pensare e agire in modo innovativo nei CCS	3
4. Come la partecipazione all'insegnamento capovolto “Successful Innovator in CCS” può aiutare a pensare e agire in modo innovativo nei CCS.	4
5. Introduzione alle sessioni di autoapprendimento con i NOOCs	4
5.1. Soluzioni innovative nei CCS durante il Covid-19	5
5.2. Importanza della consapevolezza e dell'espressione culturale	6
5.3. Opportunità di digitalizzazione per i CCS	7
5.4. Come realizzare la propria attività nei CCS in modo efficace	7
5.5. Come procedere con le proprie idee di innovazione nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario	8
6. Partecipazione ai laboratori tenuti da educatori e educatrici per adulti	8
7. Sessione di valutazione	9
8. Come partecipare all'insegnamento capovolto: piano delle lezioni	10
9. Risultati di apprendimento	11

## 1. Introduzione al Curriculum

L'obiettivo principale del Curriculum è presentare il percorso di apprendimento innovativo e alettante dedicato al miglioramento delle principali competenze necessarie per pensare e agire in modo innovativo nei settori culturali e creativi dell'economia (CCS in inglese).

L'obiettivo è di promuovere il programma di formazione denominato Flipped studio – Insegnamento Capovolto "Successful innovator" per:

- fornire l'insieme di soluzioni innovative europee e mondiali nei settori culturali e creativi durante il COVID-19 per svelare nuove opportunità da sviluppare, contribuendo così al futuro coinvolgimento di successo nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario.
- migliorare e valutare abilità e competenze necessarie per diventare innovatore di successo nei CCS.

Sono sette i settori culturali e creativi affrontati dal programma di formazione: musica, arti dello spettacolo, arti visive, arti audiovisive, giochi e multimediali, design e moda, artigianato artistico, per un totale di 40 soluzioni innovative, con almeno 5-6 buone pratiche per ciascun settore.

*Il programma di formazione è sviluppato in modo user-friendly, di facile utilizzo e accesso, e unisce autoapprendimento tramite piattaforme online a workshop tenuti in presenza. La durata della formazione è di 40 ore accademiche totali, di cui 26 ore di autoapprendimento, da gestire in modo autonomo e in base ai propri impegni, e 14 ore per 4 laboratori in presenza tenuti da educatori ed educatrici che mirano ad approfondire le conoscenze acquisite con l'apprendimento online. Dopo aver terminato con successo il percorso formativo riceverai il Digital Badge, ossia un certificato che indica le competenze acquisite e che potrebbe essere utilizzato per rendere più accattivante il CV.*

## 2. I settori culturali e creativi dell'economia: principali prospettive e tendenze

I settori culturali e creativi (CCS) rappresentavano circa il 3,5% di tutti i prodotti e servizi realizzati nell'UE e impiegavano il 3% della forza lavoro europea prima della pandemia (Covid-19). Tuttavia, i CCS sono quelli che sono stati più gravemente colpiti da questa situazione, dovendo subire cancellazioni o posticipazioni in tutta Europa. Secondo le stime preliminari di Eurostat nel 2020, la crisi da COVID-19 potrebbe interessare circa 7,3 milioni di posti di lavoro culturali e creativi nell'UE, rappresentando il 3,7% dell'occupazione totale nell'UE. Molti di questi posti di lavoro sono privi di adeguate tutele; infatti, il 32% dei lavoratori del settore culturale sono lavoratori autonomi.

Nonostante le difficoltà, questi settori hanno mostrato grande solidarietà durante la crisi, offrendo gratuitamente i propri lavori online, alleviando i sentimenti di isolamento e contribuendo alla salute mentale ed emotiva e al benessere delle persone in questi tempi

difficili. L'arte e la cultura possono donare sollievo in circostanze simili, poiché mostre, musica e film su piattaforme digitali agiscono come "connettore sociale" con cui le persone possono interagire da casa. La massiccia digitalizzazione unita alle tecnologie emergenti, come le realtà virtuali e aumentate, possono creare nuove forme di esperienza culturale, diffusione e nuovi modelli di business con potenziale di mercato. Sebbene la fornitura di contenuti culturali gratuiti e realizzati digitalmente non sia sostenibile nel tempo, ha permesso di aprire le porte a molte innovazioni future. Per capitalizzarli, è necessario affrontare le carenze di competenze digitali all'interno del settore e migliorare l'accesso digitale non solo nelle grandi aree metropolitane.

La crisi sta mettendo alla prova la capacità dei cittadini dell'UE di pensare e agire in modi non convenzionali e innovativi per rispondere a queste circostanze senza precedenti. Ecco perché è necessario stimolare la consapevolezza europea su soluzioni innovative intraprese durante il COVID-19 nei CCS, nonché responsabilizzare e formare le persone affinché diventino innovatori di successo in questi settori. Pertanto, uno degli obiettivi di questo corso di formazione è condividere le migliori pratiche per trovare soluzioni dai settori culturali e creativi.

### 3. Perché è importante pensare e agire in modo innovativo nei CCS

La capacità di pensare e agire in modo innovativo è l'abilità di proporre nuove idee e nuovi approcci per partecipare con successo ai settori culturali e creativi (CCS) dell'economia, soprattutto durante il Covid-19. Considerando che la situazione economica nei CCS è in rapido cambiamento, la capacità di essere flessibile e di adattarsi ai cambiamenti è fondamentale se si vuole avere una carriera di successo nei CCS. Sia che si aspiri a diventare un lavoratore autonomo, si voglia continuare una carriera come dipendente o si voglia diventare volontario nei CCS, è necessario essere in grado di trovare idee e realizzare azioni innovative per stare al passo con i rapidi cambiamenti dei CCS e superare le sfide emerse durante la pandemia.

Motivi per cui il modo di pensare e agire innovativo è importante nei CCS:

- permette di partecipare ai Settori Culturali e Creativi (CCS);
- fornisce una serie di idee, suggerimenti, strumenti e metodi autentici per anticipare e prevenire le sfide nei CCS;
- offre la possibilità di utilizzare le conoscenze accumulate, l'esperienza e di adattarsi alle cose che ti limitano in quel momento: Covid-19, budget, colleghi con opinioni diverse, ecc.
- idee innovative aiutano a raggiungere gli obiettivi a prescindere dalle circostanze;
- il pensiero innovativo è in realtà una capacità di problem solving creativo, cruciale se si vuole conservare un livello di competitività sul mercato, a prescindere dal ruolo;
- il pensiero innovativo è un fattore decisivo nella scelta del dipendente da parte del datore di lavoro: una persona innovativa è un candidato ideale perché implica la tendenza a prendere decisioni in autonomia, intraprendere azioni, suggerire miglioramenti per l'azienda e assumersi responsabilità;

- aumenta la fiducia in se stessi, la motivazione a essere coinvolti nei CCS e, in generale, contribuisce al benessere e alla cittadinanza attiva nei CCS.

#### **4. Come la partecipazione all'insegnamento capovolto "Successful Innovator in CCS" può aiutare a pensare e agire in modo innovativo nei CCS.**

L'insegnamento capovolto "Successful Innovator" è un percorso di apprendimento per sviluppare le cinque competenze principali necessarie per pensare e agire in modo innovativo nei CCS:

- Comprensione delle componenti principali delle innovazioni in CCS
- Consapevolezza ed espressione della cultura
- Abilità digitali
- Imprenditorialità
- Realizzare le idee innovative nei CCS

Il percorso formativo nell'insegnamento capovolto è organizzato nei moderni ambienti educativi e-learning, adattati alla situazione pandemica. La metodologia di insegnamento suggerita garantisce una sensibilizzazione di circa 40 idee innovative di successo implementate in sette settori culturali e creativi, approfondisce le conoscenze sulle cinque competenze sopra menzionate e aumenta la capacità di realizzare azioni future in modo innovativo nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario.

La struttura del processo di apprendimento prevede:

- Un processo di apprendimento per la sensibilizzazione e l'approfondimento delle competenze che si basa su cinque sessioni di autoapprendimento utilizzando videocorsi brevi e ben strutturati, denominati NOOCs (Nano Open Online Courses).
- Un processo di apprendimento per la realizzazione di azioni, arricchito da discussioni e riflessioni nei gruppi durante quattro laboratori tenuti da educatori ed educatrici, con la possibilità di realizzare i workshop online, utilizzando le stanze di ZOOM.

L'insegnamento capovolto affronta competenze che hanno lo scopo di sviluppare il pensiero innovativo nei CCS per essere in grado di promuovere idee nuove e creative per continuare a svolgere con successo le attività nonostante cambiamenti o circostanze imprevedibili come quella del Covid- 19.

#### **5. Introduzione alle sessioni di autoapprendimento con i NOOCs**

Il metodo NOOCs ha acquisito molta importanza durante la pandemia, in quanto consente di organizzare l'autoapprendimento utilizzando la metodologia

dell'insegnamento capovolto (*flipped methodology*), in base alla quale si è invitati ad apprendere prima i materiali online e a discutere e svolgere gli esercizi pratici solo in un secondo momento, durante i laboratori, tenuti da un educatore ed educatrici (sessioni pratiche sul Flipped Studio).

Le cinque sessioni di autoapprendimento finalizzate alla sensibilizzazione e all'approfondimento delle conoscenze sulle cinque competenze per essere creativi e innovativi nei CCS sono:

1. Soluzioni innovative nei CCS durante il Covid-19
2. Importanza della consapevolezza e dell'espressione culturale
3. Opportunità di digitalizzazione per CCS
4. Come realizzare la propria attività nei CCS in modo efficace
5. Come procedere con le idee di innovazione nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario

Ogni sessione di autoapprendimento include l'insieme dei NOOCs: piccoli (nano) corsi online aperti a tutti. Ogni NOOC si presenta come un breve corso video che include materiali di formazione e follow-up con autovalutazione ed esercitazioni pratiche. I NOOC sono corsi di formazione online che ti forniscono:

- opportunità di autoapprendimento flessibile ai propri impegni,
- accesso gratuito e partecipazione illimitata per imparare da qualsiasi video-corso scelto.

### **5.1. Soluzioni innovative nei CCS durante il Covid-19**

Questa sessione di autoapprendimento "Soluzioni innovative nei CCS ai tempi del Covid-19" è dedicata allo sviluppo della competenza di "Comprensione delle componenti principali delle innovazioni nei CCS".

Il fatto di aver sviluppato questa competenza aumenta le capacità di analizzare lo spettro dell'innovazione nei settori creativi e culturali (CCS) dell'economia come musica, arti dello spettacolo, arti visive e audiovisive, giochi e multimedia, design e moda, artigianato. Questa competenza rafforza la capacità di imparare dalle buone pratiche innovative nei CCS emerse durante il COVID-19, comprendere le sfide che la pandemia ha portato e mettere in pratica l'ampia gamma di soluzioni innovative che potrebbero trarre vantaggio dal rafforzamento dei CCS. Padroneggiare questa competenza significa anche essere in grado di analizzare le pratiche di successo dal punto di vista delle tecnologie digitali e comprendere le innovazioni future nei CCS. Pertanto, questa competenza si riferisce alla capacità creativa di cercare, riconoscere e idee nuove e innovative, trarne vantaggio e agire sulle opportunità presentate nelle soluzioni innovative nei CCS.

Questa sessione di autoapprendimento composta dagli 8 NOOC (Nano open online course) sottoforma di brevi video volti ad approfondire ciascuna delle seguenti competenze, corrisponde ai sette settori sopra definiti dell'economia culturale e creativa:

- Ricerca di opportunità per idee innovative nei settori culturali e creativi dell'economia durante la pandemia
- Analisi creativa delle soluzioni di innovazione nel settore musicale
- Analisi creativa delle soluzioni di innovazione nel settore delle Arti dello Spettacolo
- Analisi creativa delle soluzioni di innovazione nel settore delle arti visive
- Analisi creativa delle soluzioni innovative nel settore delle Arti Audio-Visive
- Analisi creativa delle soluzioni di innovazione nel settore Giochi e Multimedia
- Analisi creativa delle soluzioni di innovazione nel settore Design & Fashion
- Analisi creativa delle soluzioni di innovazione nel settore dell'artigianato artistico

## 5.2. Importanza della consapevolezza e dell'espressione culturale

La sessione di autoapprendimento "Importanza della consapevolezza e dell'espressione culturale" è dedicata allo sviluppo della competenza "Consapevolezza ed espressione culturale".

La padronanza di questa competenza aiuta a sviluppare ed esprimere le proprie idee all'interno di contesti culturali e creativi, fornendo le basi per diventare un innovatore di successo nei settori culturali e creativi dell'economia, specialmente ai tempi del COVID-19. Questa competenza permette di comprendere meglio come idee e significati vengono espressi e comunicati in modo creativo nelle diverse culture, di comunicare in diversi modi, sia come individuo sia collettivamente in un team, rispettando le diversità culturali, soprattutto dopo lo scoppio della pandemia. Riguarda anche lo sviluppo di un approccio etico e responsabile alla proprietà intellettuale e culturale delle idee.

Questa sessione di autoapprendimento è composta dai 5 NOOCs (Nano open online course), sottoforma di brevi video, mira ad affinare le seguenti abilità:

- Esprimere, interpretare e sviluppare le proprie idee con empatia all'interno di contesti culturali e creativi;
- Capire come le proprie idee nei CCS possono corrispondere alle diverse culture;
- Comprendere i diversi modi di comunicare le idee innovative nei CCS sia individualmente sia collettivamente;
- Rispettare in modo etico la diversità nelle espressioni culturali e artistiche
- Mostrare responsabilità nei confronti della proprietà intellettuale e culturale nei CCS



### 5.3. Opportunità di digitalizzazione per i CCS

Questa sessione di autoapprendimento "Opportunità di digitalizzazione per i CCS" è dedicata allo sviluppo della competenza digitale.

Gli strumenti e le opportunità digitali sono diventati parte integrante delle attività di molti settori, incluso quelli culturali e creativi, a causa delle circostanze dettate dal COVID-19. Pertanto, una buona padronanza degli strumenti digitali permette di utilizzare le nuove tecnologie per lo sviluppo e l'implementazione di idee innovative nei CCS, oltre ad utilizzare Internet per scoprire nuove opportunità in sicurezza, per presentare le proprie idee innovative nei CCS in modo digitale, realizzare belle presentazioni digitali, sfruttare le opportunità offerte dai social media per commercializzare le proprie idee innovative e comunicare con i seguaci durante la pandemia e in futuro.

Questa sessione di autoapprendimento è composta dai 5 NOOC (Nano open online course), sottoforma di brevi video, mira ad approfondire le seguenti competenze:

- Comprendere i vantaggi dell'utilizzo delle tecnologie digitali per creare, presentare e implementare le idee di innovazione nei CCS;
- Utilizzare Internet per scoprire le nuove opportunità nei CCS in modo sicuro
- Essere consapevoli delle possibilità di esprimere la propria idea utilizzando presentazioni e animazioni digitali
- Utilizzare diverse piattaforme digitali, strumenti di collaborazione e comunicazione e social media soprattutto nel periodo di restrizioni, come ai tempi del COVID-19
- Comprendere i limiti e i rischi della sfera digitale

### 5.4. Come realizzare la propria attività nei CCS in modo efficace

Questa sessione di autoapprendimento su "Come realizzare efficacemente la propria attività nei CCS" è dedicata allo sviluppo delle competenze imprenditoriali.

Un buon livello di questa competenza aiuta ad avviare o gestire con successo la propria attività nei CCS, aumenta le proprie capacità di sviluppo di idee innovative nel proprio business in modo creativo, lanciando sul mercato prodotti o servizi nuovi e innovativi, nonché valutando i problemi e i rischi da affrontare, soprattutto ai tempi del COVID-19. Rafforzando la propria capacità di avviare un business nei CCS, migliorando la propria vita lavorativa, affrontando le sfide socioeconomiche durante la pandemia attivamente, sarà possibile diventare parte attiva della società.

Questa sessione di autoapprendimento è composta dai 5 NOOC (Nano open online course), sottoforma di brevi video, e mira ad approfondire le seguenti abilità:

- Comprensione dei principi e dei passaggi fondamentali da seguire durante la creazione e la gestione del business nei CCS
- Creatività nello sviluppo di idee innovative nella propria attività nei CCS

- Pensare in modo critico e guardare le tue proprie di business da diverse prospettive
- Risoluzione dei problemi durante l'implementazione della propria idea di business CCS
- Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio nella propria attività

### **5.5. Come procedere con le proprie idee di innovazione nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario**

Questa sessione di autoapprendimento su "Come procedere con le proprie idee innovative nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario" è dedicata allo sviluppo delle competenze "Realizzare le proprie idee innovative nei CCS".

Un buon livello di questa competenza consente di intraprendere azioni specificando la propria idea innovativa nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario e presentandola nel modulo di visualizzazione digitale. Inoltre, consente di comprendere i propri punti di forza e di debolezza e di capire come il coinvolgimento nei CCS potrebbe giovare alla tua vita, anche durante situazioni critiche, come la pandemia di COVID-19. Con questa competenza si sviluppa anche la capacità di visualizzare e presentare le proprie idee, i propri pensieri e passi futuri utilizzando Google JamBoard, che è un moderno strumento di pensiero visivo digitale. Avere questa capacità di sviluppare e presentare visivamente la propria mappa centrale è molto importante per procedere con successo con le idee di innovazione, come disse Albert Einstein: "Se non riesco a immaginarlo, non riesco a capirlo".

La sessione di autoapprendimento è composta dai 4 NOOC (Nano open online course), sottoforma di brevi video, e mira ad approfondire le seguenti competenze:

- Comprendere i propri punti di forza e di debolezza nell'implementare la propria idea di innovazione nei CCS;
- Comprendere i fattori di successo e le minacce che possono ostacolare l'implementazione della propria idea di innovazione nei CCS;
- Consapevolezza sullo strumento di pensiero visivo Google Jam Board per sviluppare ed esprimere le proprie idee innovative nei CCS;
- Presentare visivamente la propria mappa mentale di idee di innovazione e piani futuri utilizzando la Jam Board.

### **6. Partecipazione ai laboratori tenuti da educatori e educatrici per adulti**

Oltre alle sessioni di autoapprendimento sopra definite, le quattro sessioni di laboratorio in aula realizzati da educatori e educatrici sono una parte importante del processo di apprendimento all'interno dell'insegnamento capovolto. Le discussioni e le riflessioni nei gruppi sono essenziali per sviluppare un senso di innovazione e garantire una migliore acquisizione delle cinque competenze sopra descritte e lo sviluppo delle abilità ad esse correlate.



Il primo workshop ha lo scopo di presentare ai e alle partecipanti il processo di apprendimento all'interno del Flipped Studio "Successful Innovator" da parte dell'educatore-facilitatore degli adulti, nonché il contenuto della prima sessione di autoapprendimento "Soluzioni innovative nei CCS ai tempi del Covid-19".

Gli altri tre workshop sono dedicati allo sviluppo della competenza specifica "Realizzare le proprie idee innovative nei CCS" e riflettono sui materiali di autoapprendimento e sullo sviluppo delle capacità per realizzare azioni innovative. I laboratori sono:

- Racconta i tuoi sogni di innovazione,
- Rafforza la tua conoscenza,
- Smetti di sognare, inizia a innovare!

Il facilitatore può organizzare questi laboratori in ambienti online, come le stanze di ZOOM.

## 7. Sessione di valutazione

Per valutare le competenze necessarie per diventare un innovatore di successo in CCS, suggeriamo due diversi strumenti:

- Test di autovalutazione
- Presentazione visiva dello studente "La mia idea di innovazione nei CCS"

Test di autovalutazione composto da 25 domande chiuse con spiegazione delle risposte corrette.

Si suggerisce di eseguire il test di autovalutazione all'inizio del processo di apprendimento capovolto "Successful Innovator" in modo da poter comprendere il livello di partenza delle conoscenze sulle cinque competenze principali per essere un innovatore di successo. Le cinque competenze e abilità coerenti ottenute durante il programma di formazione vengono valutate durante la sessione di formazione finale utilizzando il test di post-valutazione.

Dopo aver completato con successo il test di post-valutazione (almeno l'80% (o 20 domande?) di 25 domande deve essere corretto), verrà chiesto di presentare la presentazione visiva "La propria idea di innovazione nei CCS" al facilitatore e al gruppo durante l'ultimo laboratorio.

Seguendo le istruzioni e utilizzando lo strumento di pensiero visivo Google JamBoard suggerito dal facilitatore, si potrà presentare la propria mappa mentale per mostrare le proprie idee innovative nei CCS e gli step futuri da fare. Questa parte della valutazione rafforza anche la propria competenza "per realizzare idee innovative nei CCS" e aiuta a compiere ulteriori azioni sulla propria partecipazione ai CCS. Il facilitatore valuterà le seguenti caratteristiche della presentazione visiva, con un punteggio da 1 a 10:

- Innovatività dell'idea presentata
- Chiarezza dell'idea innovativa

- Fasi della realizzazione dell'idea
- Utilizzo di elementi digitali

Il punteggio massimo è di 40 punti, tuttavia il tasso di passaggio della presentazione visiva è di 32 punti in totale. Dopo aver superato con successo il test di post-valutazione e la presentazione visiva, si ha diritto al certificato di “Successful Innovator nei CCS” che è possibile utilizzare nel proprio CV, nelle reti di ricerca di lavoro e nei social media.

## 8. Come partecipare all'insegnamento capovolto: piano delle lezioni

Il piano di queste lezioni fornito di seguito offre una panoramica dettagliata del processo di apprendimento nell'insegnamento capovolto "Innovatore di successo".

Passaggi di formazione	Modalità di apprendimento	Durata, ore	Contenuto/Argomenti
1	1° laboratorio - Sessione introduttiva In presenza /ZOOM	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conoscersi a vicenda con un esercizio rompighiaccio</li> <li>➤ Introduzione del processo di apprendimento capovolto “Successful Innovator”</li> <li>➤ Aspettative degli studenti</li> <li>➤ Valutazione iniziale delle competenze e abilità degli studenti adulti disposti a diventare innovatori di successo nei CCS</li> <li>➤ Breve Introduzione alla prima sessione di autoapprendimento “Soluzioni innovative nei CCS ai tempi del Covid-19”</li> <li>➤ Assegnazione del compito per la prima sessione di autoapprendimento online</li> </ul>
2	Prima sessione di autoapprendimento online “Soluzioni innovative nei CCS ai tempi del Covid-19”	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analisi dei sette settori CC (brevi video di animazione ed esercizi di autotest)</li> <li>➤ Autoapprendimento con 40 brevi video su storie di successo in 7 settori CC</li> <li>➤ Soddisfare gli esercizi pratici di autotest</li> <li>➤ Autoriflessione su ciascuna storia (sarà presentata dagli studenti durante il 2° laboratorio)</li> </ul>
3	2° laboratorio - Racconta i tuoi sogni di innovazione In presenza/online	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Approfondire le conoscenze acquisite durante la prima sessione di autoapprendimento (brevi video su storie di successo in 7 settori CC) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback sulle sfide affrontate durante la pandemia</li> <li>• Discussione su soluzioni innovative per superare le sfide</li> <li>• Riflessione sulla possibilità di agire sulle opportunità presentate nelle storie di successo (almeno una storia per partecipante).</li> </ul> </li> <li>➤ Introduzione alla seconda e terza sessione di autoapprendimento online: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importanza della consapevolezza e dell'espressione culturale</li> <li>• Opportunità di digitalizzazione per i CCS</li> </ul> </li> </ul>
4	Seconda sessione di autoapprendimento online “Importanza della consapevolezza	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Autoapprendimento sulla base di 5 NOOC (brevi video online) dedicati alla competenza “Consapevolezza ed espressione culturale”</li> <li>➤ Realizzazione di esercizi pratici</li> </ul>

Passaggi di formazione	Modalità di apprendimento	Durata, ore	Contenuto/Argomenti
	e dell'espressione culturale"		➤ Autoriflessione sui materiali didattici forniti
5	Terza sessione di autoapprendimento online "Opportunità di digitalizzazione per i CCS"	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Autoapprendimento sulla base di 5 NOOC dedicati alla Competenza Digitale</li> <li>➤ Realizzazione di esercizi pratici</li> <li>➤ Autoriflessione sui materiali didattici forniti</li> </ul>
6	3° laboratorio - In presenza/online "Rafforza le tue conoscenze"	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Esercitazioni di gruppo sulla seconda e terza sessione di autoapprendimento</li> <li>➤ Introduzione della quarta sessione di autoapprendimento "Come realizzare il proprio business nei CCS in modo efficace"</li> <li>➤ Introduzione su come prepararsi alla valutazione finale comprensiva di test e presentazione visiva della propria idea (utilizzando la mappa mentale) al fine di ottenere il Digital Badge</li> </ul>
7	Quarta sessione di autoapprendimento online "Come realizzare il proprio business nei CCS in modo efficace"	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Autoapprendimento sulla base di 5 NOOC dedicati all'Imprenditorialità</li> <li>➤ Realizzazione di esercizi pratici</li> <li>➤ Autoriflessione sui materiali didattici forniti</li> </ul>
8	La quinta sessione di autoapprendimento online "Come procedere con le proprie idee di innovazione nei CCS come lavoratore autonomo, dipendente o volontario"	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Autoapprendimento sulla base di 4 NOOC dedicati alla competenza "Realizzare le proprie idee innovative nei CCS"</li> <li>➤ Realizzazione di esercizi pratici</li> <li>➤ Autoriflessione sui materiali didattici forniti</li> <li>➤ Esercitazione pratica sulla preparazione della presentazione visiva "La propria idea di innovazione nei CCS"</li> </ul>
9	4° laboratorio – in presenza / online "Smetti di sognare, inizia a innovare!"	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Completamento della prova di valutazione finale</li> <li>➤ Presentazione dei lavori visive "La propria idea di innovazione nei CCS" che vengono valutati dal facilitatore</li> <li>➤ Certificato "Innovatore di successo"</li> <li>➤ Riflessioni sul corso NOVA – questionario partecipanti</li> </ul>
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>	

## 9. Risultati di apprendimento

Alla fine del corso di formazione "Insegnamento capovolto: innovatore di successo" sarai in grado di:

- ottenere informazioni, utilizzarle e comprendere soluzioni creative e innovative nei CCS che daranno l'opportunità di affrontare diversi rischi e sfide sociali ai tempi del COVID-19,



- riflettere e agire in modi non tradizionali e innovativi per affrontare circostanze difficili,
- scoprire opportunità per affrontare situazioni critiche,
- cercare posizioni lavorative in piccole e medie imprese nei CCS, o diventare imprenditore e/o volontario nei CCS,
- comprendere e trarre vantaggio dalle idee espresse e comunicate in modo creativo in diversi settori culturali e creativi dell'economia,
- comprendere, sviluppare ed esprimere le proprie idee all'interno di contesti culturali e creativi, in particolare durante la pandemia di COVID-19,
- utilizzare le tecnologie digitali per sviluppare e implementare idee innovative nei CCS,
- comprendere come cogliere le opportunità e gestire i progetti in un modo che porti a realizzare il proprio business nei CCS,
- presentare chiaramente le proprie idee innovative e pianificare i passi futuri per trasformarle in realtà utilizzando diversi strumenti di pensiero visivo.