



## FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

### Daniele, un pantofar de ajutor cu o idee creativă



#### Sursă(e):

[https://roma.repubblica.it/cronaca/2020/06/26/news/daniele\\_il\\_calzolaio\\_di\\_latina\\_che\\_realiz\\_za\\_le\\_protesi\\_per\\_i\\_cani-260258264/](https://roma.repubblica.it/cronaca/2020/06/26/news/daniele_il_calzolaio_di_latina_che_realiz_za_le_protesi_per_i_cani-260258264/)

**Creator al bunei practici, țară: Daniele Urru, Italia**

**Sector:** Meșteșuguri artistice

**Tipul afacerii / ocupație:** IMM

#### Realizări în CCS înainte de pandemie

Daniele Urru este un bărbat de 54 de ani din Latina, un oraș apropiat de Roma, și pantofar de la 32 de ani. Cu o săptămână înainte de a izbucni urgența sanitară în Italia, își cumpărase și deschisese noul său laborator și magazin de încălțăminte și era extrem de entuziasmat. Meșteșugul a fost întotdeauna pasiunea lui. Așa că, după ani de zile de magazine în chirie, a avut în sfârșit propriul său loc unde să-și facă și să-și vândă pantofii.

A fi pantofar este o muncă grea în zilele noastre, deoarece pantofii sunt aproape în totalitate din cauciuc, țesături și materiale plastificate, așa că, cumpărarea unui pantof lucrat manual nu mai



este convenabilă și pielea nu se mai lucrează la fel de mult ca înainte. Dar Daniele nu a renunțat niciodată la voința de a continua tradiția originală a pantofilor lucrați manual. Produsele pe care le folosește Urru, de fapt, sunt toate fabricate în Italia: cauciuc Vibram italian și piele de vacă netăbăcită. Calitatea este neprețuită.

## **Provocări întâmpinate în timpul Pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși**

În mod normal, Urru lucrează cu clienți care sunt puțin mai în vârstă. Sunt în mare parte persoane în vârstă cărora le pasă cu adevărat să meargă cu pantofi bine făcuți. Cu toate acestea, în timpul pandemiei, le era frică să iasă din casă, așa că comenzile de pantofi au scăzut foarte rapid. De asemenea, ceremoniile, precum nunțile, trebuiau amânate sau anulate. Drept urmare, în 2020 mai ales în cea mai importantă perioadă pentru munca sa (aprilie, mai, iunie) pierderea totală a veniturilor a fost de 80% față de 2019. În perioada de izolare, Daniele a început să se gândească la ce ar putea face pentru a-și îmbunătăți afacerea și pentru a-și lărgi orizonturile.

Fiind membru activ al unui grup de iubitori de câini, Daniele a avut ideea de a explora noi grupuri de clienți pentru munca sa și de a lupta împotriva consecințelor economice ale pandemiei. Așa că a decis să înceapă să facă încălțăminte ortopedică și proteze din policarbonat și piele pentru câini. Ideea a fost un succes.

## **Condiții pentru inovație și succes**

Din cauza pandemiei, munca lui Daniele a încetat. În lunile de izolare din 2020, cizmarul din Latina a avut o idee: să-și folosească abilitățile de meșteșugărie pentru a ajuta animalele, și mai precis câinii. Daniele și-a dat seama că își poate folosi timpul și talentul și pentru a face ceva pentru alții și pentru a obține o mare satisfacție făcând asta. Știa că ar putea face ceva pentru acele animale cu probleme de mobilitate și să le facă viața mai ușoară și mai fericită.

Cu marea sa pasiune pentru câini și cu marile abilități de meșter artistic, Daniele a ajutat până acum mulți câini să umble din nou pe lăbuțe. A-i ajuta să meargă din nou a fost foarte interesant și plin de satisfacții pentru el.

În viața sa, Daniele a depășit multe provocări și crize dar și de această dată, grație ideilor, creativității și dorinței de solidaritate, a reușit să se ridice mai puternic decât înainte. Astăzi, Daniele s-a întors în magazinul său, fericit în timp ce face pantofi manual de calitate superioară și continuă să facă proteze pentru câini.

## **Această poveste de bună practică este pregătită de CESIE**

### **Întrebări de auto-reflecție**

- Ce lecții ai învățat din această poveste?
- Cum veți folosi lecțiile învățate pentru progresul în carieră?



- V-ați inspirat din povești? Dacă da, ce aspecte ale poveștii v-au inspirat? Dacă nu, vă rugăm să explicați de ce?

---

### ***Cel mai important este să evidențiați:***

1. ***Inovație și creativitate:*** cum a depășit o persoană/organizație provocările cu care se confruntă CCS în timpul pandemiei în ceea ce privește inovația și creativitatea?
2. ***Soluții inovatoare:*** ce fel de soluții inovatoare în CCS au fost implementate în timpul COVID-19?
3. ***Soluțiile inovatoare pot fi:***
  - *Personale – Dacă persoana este un angajat.*
  - *Organizaționale – Dacă persoana este independentă, este afacere, organizație etc.*
4. ***Adăugați fotografii:*** 3-4 sau mai multe (personale sau fără drepturi de autor) la fiecare poveste.