



FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Reprezentării vocale ca și conținut online



Ieva Delininkaitytė, Lituania

Sector: Artele spectacolului

Loc de muncă: Creator de conținut pe cont propriu, agenția artiștilor

Despre mine

Am fost atrasă de cântat, actorie și diverse alte forme de arte ale spectacolului încă de la o vârstă fragedă, prin urmare, după absolvirea liceului, am ales să studiez actoria pe ecran la Academia Lituaniană de Muzică și Teatru. După studii am avut oportunități de a lucra ca actriță, gazdă de evenimente și animatoare cu copiii, ceea ce m-a ajutat să dobândesc multe experiențe și abilități diferite pentru a lucra în sectorul creativ. Cariera mea continuă să fie foarte diferențiată până în ziua de azi, deoarece lucrez la diverse evenimente, cântând, făcând actorie și în cele din urmă mi-am înființat propria agenție de talente.

Drumul meu către CCS și principalele realizări înainte de Pandemie





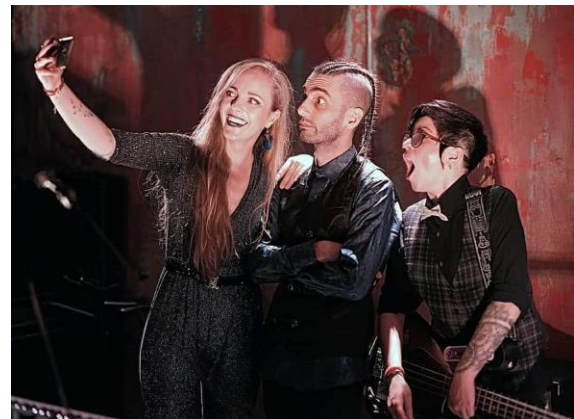
Am făcut parte din sectorul cultural și creativ cu mult înainte de începerea pandemiei și în ultimii ani activitatea mea principală a fost să fiu cântăreață și interpret independent. Am scris cântece și am jucat în concursuri sau alte evenimente. Am participat la audiții pentru emisiuni TV lituaniene precum "Vocea lituaniană", "X-factor" și "Lithuanian unreal". Cu toate acestea, principala mea realizare înainte de pandemie a fost să interpretez o melodie în emisiunea live de radio BBC. După această experiență, am fost invitată de câteva ori la radioul BBC pentru a da interviuri, a-mi prezenta noile melodii, precum și

pentru a participa la un festival online BBC "Airwaves" la care au cântat diverși muzicieni. Acest festival online a fost o inspirație pentru mine să mă concentrez mai mult pe spectacolele online, chiar înainte de a începe pandemia.

Provocările cu care m-am confruntat în timpul pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși.

Situația Covid-19 la nivel mondial a fost un mare impuls pentru a căuta noi modalități de a transfera toate performanțele mele în spațiul virtual. A fost o provocare să-mi schimb toată munca online și să învăț cum să fac din internet noul meu loc de muncă. Pentru a face față restricțiilor de a cânta pentru publicul live, am început să fac mai multe conținuturi online ale spectacolelor mele în calitate de cântăreață și după ceva timp am descoperit noi modalități de a monetiza activitățile online – am participat la concursuri online și am oferit o mulțime de spectacole online care în cele din urmă au fost evenimente plătite, prin urmare publicul a trebuit să plătească o taxă de participare.

La început a fost o provocare să nu primesc feedback de la public în timpul spectacolelor online (comparativ cu evenimentele live), dar printr-o mulțime de comunicări online active, chat și alte instrumente online am putut să mă adaptez și să obțin feedback în alte formate.



De asemenea, a trebuit să depun un efort destul de mare pentru a învăța cum să folosesc corect instrumentele digitale și funcțiile acestora (configurarea calendarului, organizarea și planificarea apelurilor etc.), care este o parte inseparabilă a muncii în timpul Covid-19.

În timpul pandemiei, am învățat elementele de bază ale marketingului și contabilității, precum și cum să-mi gestionez și să-mi motivez propria echipă. Odată ce m-am adaptat circumstanțelor, am reușit să lucrez mai productiv și mai sistematic, deoarece este foarte important să vă



planificați activitățile și să rămâneți disciplinat atunci când lucrați de acasă și în principal pe computer.

Toate provocările și experiențele mi-au adus o idee de a înființa propria agenție a artiștilor, pe care acum o gestionez cu succes și creez strategii pentru talente cu privire la modul în care își pot transfera performanțele în spațiul virtual.

" Am descoperit noi modalități de a monetiza activitățile online – am participat la concursuri online și am susținut o mulțime de spectacole online care, în cele din urmă, au fost evenimente plătite, prin urmare publicul a trebuit să plătească o taxă de participare."



Planurile și aspirațiile mele de viitor pentru dezvoltarea carierei mele în CCS.

Scopul meu principal este să extind sfera agenției mele și să gădesc oameni motivați să se alăture echipei mele. Cred că pentru a dezvolta o afacere este foarte important să delegați sarcini și să aveți în preajma voastră oameni care gândesc la fel cu voi.

Sugestia mea pentru cei care doresc să lucreze în CCS

Aș spune pur și simplu - nu renunța. Concurența în domeniul creativ este acerbă, dar dacă lucrezi consecvent, vei realiza mult mai mult decât cei care încearcă să intre în acest domeniu neimplicați pe deplin și în cele din urmă renunță.

De asemenea, vă sugerez să descoperiți sau să creați un sistem pe care să-l utilizați pentru a lucra zilnic și să urmați acel sistem. Poate sunteți hotărâți să vă îmbunătățiți talentul într-un fel? Faceți acest lucru puțin câte puțin în fiecare zi. Cu cât aveți mai repede propriul sistem, cu atât vă va fi mai ușor să rămâneți productiv și să vă atingeți obiectivele.

Această poveste de bune practici este pregătită de Fondul de inovare socială.



Întrebări de auto-reflecție

1. A trebuit să învăț abilități digitale suplimentare în timpul pandemiei pentru a-mi continua munca și pentru a mă adapta circumstanțelor?
2. Am un sistem despre cum să lucrez zilnic și este eficient?