



## FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

### Marea resetare a modei

**Sursă(e):** [https://www.romaniatv.net/irina-schrotter-impinsa-de-saracie-sa-se-apuce-de-moda-nu-puteam-sa-supravietuiesc-din-salariul-de-medic-cum-si-a-dezvoltat-designer-ul-afacerile-in-pandemie\\_5272843.html](https://www.romaniatv.net/irina-schrotter-impinsa-de-saracie-sa-se-apuce-de-moda-nu-puteam-sa-supravietuiesc-din-salariul-de-medic-cum-si-a-dezvoltat-designer-ul-afacerile-in-pandemie_5272843.html)

**Creator al buneii practici, țară:** Informații de Andrei Spataru (Creator de modă Irina Schrotter)

**Sector:** Design și modă

**Tipul afacerii / ocupație:** lucrător care desfășoară o activitate independentă

#### Realizări în CCS înainte de pandemie

Înainte de pandemie, Irina Schrotter a fost împinsă de sărăcie să înceapă o activitate în modă. “Nu am putut supraviețui cu salariul de doctor”. Creatoarea de modă Irina Schrotter, 55 de ani, care deține trei fabrici de confecții, a spus într-un interviu cum afacerea ei a supraviețuit pandemiei și a evidențiat posibile soluții pentru a ieși din impas.



Înainte de pandemie, creațiile de modă și ideile de design funcționau foarte bine, iar îmbrăcămintea “a ajuns” la mulți oameni. Profitul a fost, de asemenea, stabil și a asigurat un trai decent. “Imaginați-vă că am renunțat la cariera în medicină pentru a-mi continua pasiunea pentru modă și design.” (a spus Irina S.) Mai mult, ea a simțit că satisfacția ei interioară creștea pe zi ce trece. A privit înapoi și nu a simțit niciun regret că renunțase să mai fie doctor.

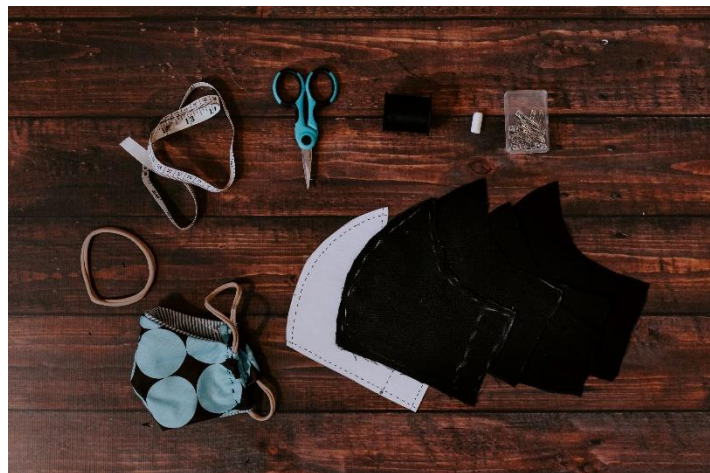


Designul și moda au fost pe cât de plăcute, pe atât de solicitante și nu te lăseau prea mult să stai acasă. O întreagă colecție de linii de îmbrăcăminte a stat la baza realizărilor în CCS înainte de pandemie. La toate acestea s-a adăugat și plăcerea de a face ceea ce vă place, dar și rețeaua extinsă de colaboratori din acest sector. Când simțiți că vreți să vă exprimați, că sunteți trist sau confuz, începeți să desenați și să creați cele mai bune haine.

### Provocări întâmpinate în timpul Pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși

Provocările au fost vizibile încă de la începutul pandemiei, când creatoarea de modă a realizat măști de protecție din bumbac. Ea a avut și o explicație motivată pentru această decizie. "Am absolvit Facultatea de Medicină, și am considerat că și măștile de bumbac pot proteja oamenii (acele măști de bumbac pe care le vedeam folosite în sălile de operație când eram studentă). Măști de protecție nu existau deloc și ne doream să facem măcar unele din bumbac. Le-am oferit în spitale, cabinete medicale și farmacii, iar oamenii au fost încântați că le pot spăla și călca.

Din păcate, Organizația Mondială a Sănătății (OMS) și unii comunicatori din România, chiar și unii cu studii medicale, au fost împotriva lor. Atunci am spus că nu putem lupta cu o masă critică de comunicatori răi. Ulterior s-a demonstrat că aceste măști pot fi folosite, mai ales când nu există alternative", a adăugat designerul. A fost foarte frustrant.



Imagine gratuită pe Unsplash

De altfel, pașii care au condus-o în lumea modei, au fost legați de medicină pentru că avea un salariu redus ca medic. "În 1990, aveam 25 de ani, tocmai terminasem facultatea și lucram la Spitalul de Urgență din Iași, în chirurgie plastică și reparatorie. Câștigam 2.000 de lei, făcând șapte gărzi pe lună".

Soluțiile inovatoare au fost foarte mult legate de inspirația dată de aptitudinile sociale precum autodeterminarea și motivația de a lupta împotriva celor care nu consideră munca ta la un nivel pozitiv. De ce? Pentru că nu poți cunoaște succesul dacă renunți. Într-adevăr, nu este ușor să folosești ceea ce are de oferit industria modei. Acesta a fost gândul pentru a contribui la lupta împotriva pandemiei. Inovația a stat la bază pentru că toate acele măști din bumbac au fost create cu dragoste pentru oamenii din jur.



## Condiții pentru inovație și succes

Pentru a evidenția succesul și inovația, Irina Schrotter a împărtășit deciziile pe care le-a luat imediat după lockdown-ul din martie 2020, când majoritatea afacerilor au fost închise, iar oamenii au rămas acasă. "Am plecat de la faptul că am stat mult în casă, și parcă m-am săturat să mă îmbrac în aceleași lucruri. Nu aveam neapărat un dulap cu haine speciale pentru a fi purtate în casă, pentru că înainte de pandemie, petreceam puțin timp acasă.

După acele gânduri, a venit ideea liniei Homebody – să ne îmbrăcăm în casă într-un mod care să ne facă pe plac, să fie o ținută lejeră, în care să lucrăm și, dacă vrem, chiar să ieșim repede la o cafea, când ni se va permite. Ideea a fost un mare succes, am lansat campania și colecția online, pentru că, din fericire, cu un an înainte, pe 5 mai, de ziua mea, lansasem magazinul online. Și în mai-iunie, am realizat 400% din cifra de afaceri anterioară", a spus Irina Schrotter

Inovația aici s-a născut din necesități pentru că uneori soluții inovatoare apar în cele mai dificile momente. Când te confrunți cu situații neplăcute, ești cumva forțat să fii creativ, să dai tot ce ai mai bun în tine și să reușești.



Imagine gratuită pe Unsplash

Succesul și inovația acestei bune practici constă și în utilitatea și aprecierea "primite" de linia Homebody. Succesul și inovația pot veni din lucruri mărunte atunci când concurența în sectorul de design și modă este foarte mare. Este și cazul acestei bune practici, care, dacă nu s-a bucurat de succesul măștilor din bumbac, atunci nu a cedat și s-a bucurat de succesul adus de linia Homebody.

Această Bună Practică poate fi implementată sau replicată cu succes oricând dacă ai cunoștințe în design și modă, dorința de a le face pe plac celor din jur, de a fi propriul tău șef și de a câștiga bani din pasiune. Desigur, ai nevoie și de sprijin financiar, dar autoritățile locale susțin uneori această industrie.

## Implicarea voluntarilor

N/A



### Întrebări de auto-reflecție

1. Ce am învățat din această bună practică?
2. Ce trebuie să fac pentru a mă lansa cu succes și a supraviețui în sectorul modei și designului?
3. În ce măsură consider că mi-a fost relevant și util conținutul acestei bune practici?

**Această poveste de bună practică este pregătită de Centrul pentru Promovarea Învățării Permanente - CPIP, România.**