



APVERSTOJI STUDIJA „SĖKMINGAS NOVATORIUS” - NOVA

Projekto Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Didysis Mados Atstatymas

Gerosios praktikos kūrėjas, šalis: Mados dizainerė Irina Schrotter, Rumunija

Sektorius: Dizainas ir mada

Verslo / darbo tipas: Dirbantis savarankiškai

Pasiekimai kultūros ir kūrybos sektoriuje (KKS) iki pandemijos

Prieš pandemiją, įsisukti į madą Irina Schrotter buvo pastūmėta piniginių nepriteklius - „Negalėčiau išgyventi iš gydytojos atlyginimo”. Mados dizainerė Irina Schrotter (55 m.), kuriai priklauso trys drabužių gamyklos, interviu pasakojo, kaip jos verslas išgyveno pandemiją, ir pabrėžė galimus sprendimus, kaip išėiti iš aklavietės.



Nuotrauka iš Unsplash

Prieš pandemiją mados kūryba ir dizaino idėjos veikė labai gerai, o drabužiai „pasiėkdavo“ daug žmonių. Pelnas taip pat buvo stabilus ir užtikrino orų pragyvenimą. „Įsivaizduokite, kad atsisakiau doktorantūros karjeros, kad galėčiau tęsti savo aistrą madai ir dizainui“ (pasakė Irina S.). Be to, ji jautė, kad jos vidinis pasitenkinimas auga su kiekviena diena. Ji atsigręžė ir nesigailėjo, kad atsisakė gydytojos darbo.

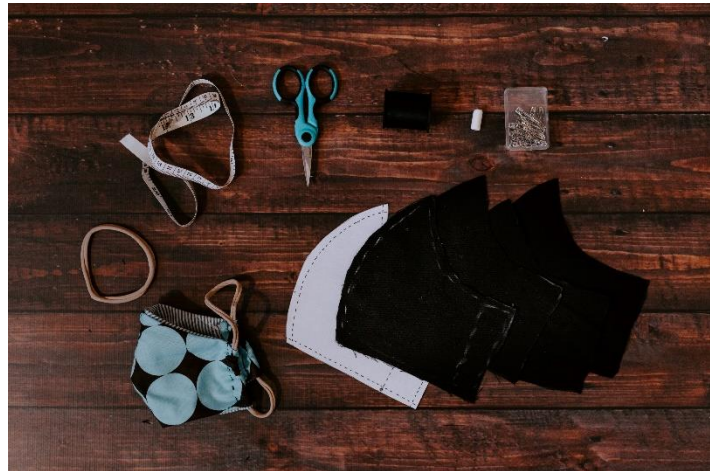
Dizainas ir mada buvo tokie pat malonūs, kiek reiklūs ir neleido per ilgai užsibūti namuose. Visa drabužių linijų kolekcija buvo pasiekimų kūrybos sektoriuje prieš pandemiją pagrindas. Prie viso to prisidėjo ne tik malonumas daryti tai, kas patinka, bet ir platus bendradarbių tinklas šiame sektoriuje. Kai pajunti, kad nori išreikšti save, kad tau liūdna ar esi pasimetusi, imi eskizuoti ir kurti geriausius drabužius.



Iššūkliai, kilę pandemijos metu, bei novatoriški sprendimo būdai, skirti šiems iššūklams įveikti

Iššūkliai buvo matomi nuo pat pandemijos pradžios, kai mados dizainerė gamino apsaugines kaukes iš medvilnės. Ji taip pat turėjo motyvuotą šio sprendimo paaiškinimą. „Esu baigusi medicinos fakultetą, galvojau, kad medvilninės kaukės gali apsaugoti ir žmones (tos medvilninės kaukės, kurias mačiau naudotas operacinėse dar būdama studente). Apsauginių kaukių visai nebuvo, o mes norėjome jų bent kiek padaryti iš medvilnės. Aš siūliau jas ligoninėse, gydytojų kabinetuose ir vaistinėse, o žmonės džiaugėsi, kad gali jas skalbti ir lyginti.

Deja, Pasaulio sveikatos organizacija (PSO) ir kai kurie komunikatoriai Rumunijoje, net kai kurie turintys medicinos mokslų laipsnį, buvo prieš tokias kaukes. Štai tada sakiau, kad negalime kovoti su kritine neigiamai nusistačiusių komunikatorių mase. Vėliau buvo įrodyta, kad šias kaukes galima naudoti, ypač kai nėra alternatyvų“, – pridūrė dizainerė. Buvo labai apmaudu.



Nuotrauka iš Unsplash

Tiesą sakant, su medicina susiję žingsniai ją atvedė į mados pasaulį, nes jai buvo

sumažintas gydytojos atlyginimas. „1990 m. man buvo 25 metai, ką tik baigiau universitetą ir dirbau greitosios medicinos pagalbos ligoninėje Laši mieste, plastinės ir taisomosios chirurgijos srityje. Uždirbau 2000 lėjų, per mėnesį dirbdama septynias pamainas“.

Inovatyvūs sprendimai buvo labai susiję su įkvėpimu, kurį suteikė įgūdžiai, tokie kaip apsisprendimas ir motyvacija kovoti su tais, kurie tavo darbo nevertina teigiamai. Kodėl? Nes pasidavęs negali pažinti sėkmės. Tikrai nelengva pasinaudoti tuo, ką siūlo mados industrija. Tai buvo mintis prisidėti prie kovos su pandemija. Naujovės buvo pagrindas, nes visos tos medvilninės kaukės buvo sukurtos iš meilės aplinkiniams.

Sąlygos novatoriškumui ir sėkmei

Siekdama pabrėžti sėkmę ir naujoves, Irina Schrotter pasidalijo sprendimais, kuriuos priėmė iškart po 2020 m. kovo mėn. uždarymų, kai dauguma įmonių buvo uždarytos, o žmonės liko namuose. „Pradėjau nuo to, kad ilgai prabuvau namuose ir tarsi pavargau rengtis tais pačiais rūbais. Namų spintoje neturėjau daug rūbų dėvėjimui namuose, nes iki pandemijos namie praleisdavau tik labai nedaug laiko.

Po šių minčių kilo „Homebody“ linijos idėja – apsirengti namuose taip, kaip mums patiktų, turėti laisvalaikio aprangą, su kuria galime dirbti ir, jei norime, net greitai išeiti išgerti kavos, kai mums



bus leista. Idėja labai pasisekė, pradėjau kampaniją ir internetinius pardavimus, nes, laimei, prieš metus, gegužės 5 d., per savo gimtadienį, atidariau internetinę parduotuvę. O gegužės-birželio mėnesiais mes pasiekėme 400% ankstesnių pardavimų“, – sakė Irina Schrotter.

Novatoriškumas čia gimė iš būtinybės, nes kartais naujoviški sprendimai atsiranda sunkiausiomis akimirkomis. Kai susiduri su nemaloniomis situacijomis, esi kažkaip priverstas būti kūrybingas, atiduoti viską, ką turi savyje, ir siekti sėkmės.

Šios gerosios praktikos sėkmė ir naujovės taip pat reiškia iš „Homebody“ linijos „gautą“ naudingumą ir įvertinimą.

Sėkmė ir naujovės gali atsirasti iš smulkmenų, kai konkurencija dizaino ir mados sektoriuje yra labai didelė. Taip yra ir šios gerosios praktikos atveju, kuri, jei nepasidžiaugė medvilninių kaukių sėkme, tai nepasidavė ir džiaugėsi „Homebody“ linijos atnešta sėkme.

Šią gerąją praktiką galima bet kada sėkmingai įgyvendinti arba pakartoti, jei turite dizaino ir mados žinių, noro patenkinti aplinkinius, būti sau viršininku ir užsidirbti iš aistros. Žinoma, jums reikia ir finansinės paramos, tačiau vietos valdžia kartais remia šią pramonės šaką.



Nuotrauka iš Unsplash

Šaltinis: https://www.romaniatv.net/irina-schrotter-impinsa-de-saracie-sa-se-apuce-de-moda-nu-puteam-sa-supravietuiesc-din-salariul-de-medic-cum-si-a-dezvoltat-designer-ul-afacerile-in-pandemie_5272843.html

Klausimai savianalizei

1. Ko išmokau iš šios geros praktikos?
2. Ką turiu padaryti, kad sėkmingai startuočiau ir išsilaikyčiau mados ir dizaino sektoriuje?
3. Kiek manau, kad šios praktikos turinys man buvo aktualus ir naudingas?

Šią gerosios praktikos istoriją parengė Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente – CPIP.