



## STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

### VICSCREEN: la strategia per l'industria dello schermo di Victoria 2021-2025



**Creatore della buona pratica, nazione:** Creative Victoria, governo di Victoria, Australia

**Settore:** videogiochi & multimedia

**Tipo di attività/occupazione:** governativa

### Risultati raggiunti nel settore culturale e creativo prima della pandemia

Creative Victoria è un ente pubblico statale australiano che ha il compito di dare sostegno al settore creativo nello stato di Victoria investendo in numerose organizzazioni e progetti artistici e culturali. L'ente ha anche l'obiettivo di promuovere nuove idee per l'innovazione artistica, assistere lo sviluppo professionale degli artisti e creativi locali e fornire opportunità culturali e artistiche ai giovani. Prima della pandemia di Covid-19 Creative Victoria ha lanciato numerose iniziative di successo per promuovere l'innovazione attraverso l'arte e la cultura. Ad esempio la strategia 2016-2020, lanciata nel 2016, ha rafforzato e fatto crescere il settore creativo nello stato. Un'altra iniziativa chiamata "Melbourne Arts Precinct" aveva l'obiettivo di trasformare i distretti artistici di Melbourne in alcune delle grandi destinazioni culturali e creative del mondo. Inoltre, nel 2015, Creative Victoria ha lanciato il "Melbourne International Games Week", un



insieme di conferenze, eventi, mostre, attività e opportunità di networking per l'industria dei videogiochi, appassionati, pedagogisti e il pubblico. In generale Creative Victoria ha avuto molto successo nello stato di Victoria nel promuovere nuove idee e iniziative nel settore culturale e creativo.



## Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Creative Victoria crede che la pandemia di Covid-19 abbia avuto un impatto fortissimo sull'industria dello schermo australiana. Anche se alcuni dipartimenti come gli effetti visivi, l'animazione e i giochi digitali possono continuare a lavorare da remoto, le produzioni fisiche, i festival, gli eventi e le mostre sono stati interrotti. Ciononostante la pandemia ha creato nuove opportunità per gli eventi virtuali e per la collaborazione tra professionisti e aziende a livello statale e nazionale e con centri cinematografici negli Stati Uniti e in Europa. Per gli eventi si tratta di un'occasione per sviluppare nuovi formati ibridi e per la programmazione virtuale di attirare spettatori anche da altri stati. È anche un'opportunità per decentralizzare le aziende, le attività e il lavoro nel settore.



Di conseguenza, attraverso VICSCREEN, il governo di Victoria vuole sviluppare l'industria dello schermo statale in termini di portata e quantità, trasformando lo stato in un centro cinematografico di prim'ordine a capo dell'industria australiana. Attraverso nuovi programmi, partnership e iniziative VICSCREEN aiuterà l'industria a sfruttare le opportunità di crescita, reagire ai cambiamenti globali, rafforzare la reputazione e l'influenza mondiale e aumentare il lavoro e l'impatto economico del settore.

Inoltre VICSCREEN offre supporto anche alla diversità e all'inclusività sullo schermo e dietro le quinte. Alcune attività includono il nuovo "Victorian Production Fund", un fondo per promuovere la produzione a Victoria di film, prodotti televisivi e online, giochi digitali e una nuova sala per gli esperimenti specializzata nel teatro di alta qualità. I nuovi progetti favoriscono la crescita continua della forza lavoro; in questo modo la prossima generazione di lavoratori di Victoria beneficerà del supporto di programmi per lo sviluppo professionale e di competenze per i ruoli creativi essenziali e lo staff, e di programmi focalizzati su attività di formazione sul campo per ruoli innovativi come effetti visivi, videogiochi e animazione.



### Condizioni per l'innovazione e il successo

Nella pratica descritta è fondamentale avere finanziamenti e tempistiche adeguati, vista l'ampia portata dell'iniziativa. Inoltre è essenziale avere i giusti strumenti e contatti per promuovere il programma. In particolare è importante avere il sostegno delle aziende dell'industria dello schermo a livello locale, nazionale e internazionale. Inoltre sviluppo continuo, progresso e



creatività sono elementi fondamentali per assicurare il successo e l'innovazione di questa buona pratica, poiché punta alla creazione di nuovi eventi e iniziative tramite nuovi mezzi.

**Fonte:** <https://creative.vic.gov.au/news/2021/introducing-vicscreen-victorias-screen-industry-strategy-2021-2025>

### Spunti di riflessione

1. Cosa ho imparato sulle necessità dell'industria dello schermo?
2. Qual è la situazione dell'industria dello schermo in Europa?
3. Ci sono iniziative simili in Europa?

**Questa storia di buone pratiche è stata preparata dal Center for Social Innovation (CSI).**