

STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n.2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

“Puzzle Mania”: vincere la noia con astuzia

Creatore della buona pratica, nazione: Ozone.bg – sito web per commercio online di giochi, multimedia e merchandise, Bulgaria.

Settore: videogiochi & multimedia

Tipo di attività/occupazione: società a responsabilità limitata, settore privato, commercio e vendita online

Risultati raggiunti nel settore culturale e creativo prima della pandemia

Ozone.bg è un negozio online bulgaro specializzato nella vendita di prodotti di intrattenimento e divertimento.

Dal 2008 si dedica al difficile compito di aiutare i clienti a sfruttare al meglio il tempo libero, indipendentemente dalle loro preferenze. Nel

negozio online si possono trovare infinite opzioni adatte a tutti i gusti e a tutte le età.

Dalla sua apertura nel 2008 fino al 2013 Ozone.bg vendeva principalmente

videogiochi e i loro accessori. Da allora il sito offre anche altri prodotti, come elettronica, puzzle, giocattoli, libri, film, accessori per il computer e abbigliamento.



Fonte: <https://pixabay.com>



L'azienda è nota come uno dei più grandi investitori in sport elettronici competitivi in Bulgaria; inoltre, nonostante non sia una casa editrice, da anni partecipa al Festival Internazionale del Libro di Sofia.

Nel 2014 Ozone.bg ha partecipato come partner anche a un'iniziativa per promuovere la lettura tra i bambini, la "Reader's Relay", che ha l'obiettivo di catturare l'interesse della fascia 6-13 per la letteratura contemporanea per bambini fuori dalle letture scolastiche.

Al momento Ozone.bg è uno dei negozi online di beni di consumo più grandi e famosi, con un'ampia gamma di prodotti di vario genere; spesso è possibile trovare e preordinare le ultime uscite di libri, film, videogiochi e puzzle.

Il sito ha un'ottima grafica ed è facile da navigare e si è guadagnato migliaia di clienti e follower grazie alle campagne, promozioni, alla professionalità e alla qualità dei prodotti.

Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Come principale negozio online di intrattenimento della Bulgaria e co-fondatore della marca nazionale di puzzle "Black Sea Puzzles", Ozone.bg è diventato partner di un gruppo non ufficiale su Facebook chiamato "Puzzles Bulgaria". La pagina è stata creata per raggruppare tutti gli appassionati di puzzle e per raccogliere e fornire informazioni interessanti e accessori. Non solo è una fonte di ispirazione per chi è già appassionato ma invita sempre più persone a provare l'hobby preferito di molti, attraverso giochi, sondaggi, recensioni e gare.



Fonte: <https://pixabay.com>



Una delle gare principali organizzate da “Puzzles Bulgaria”, sostenuta e finanziata da Ozone.bg, è “Puzzle mania”, una gara di velocità organizzata ogni anno. Iniziata nel 2015, inizialmente era sponsorizzata da altri partner e organizzata in una sala eventi dove squadre da due gareggiavano tra loro per risolvere un puzzle da 1000 pezzi il più in fretta possibile, per vincere denaro o un premio.

Lo stato di emergenza nazionale, dichiarato a marzo del 2020 a causa della pandemia di Covid-19, se da una parte ha colpito soprattutto l’economia, dall’altra ha favorito la crescita del commercio online. Le misure anti-epidemiche, come il distanziamento sociale e il divieto di assembramenti, hanno costretto molti a stare a casa, portando a un boom di ricerche di tutti i tipi di intrattenimento e modi per passare il tempo a casa con attività divertenti e stimolanti. In questo periodo l’attività di Ozone.bg è cresciuta più che mai; ciononostante l’azienda non ha mai smesso di cercare metodi innovativi per far felici i suoi clienti, coinvolgerli e farli divertire. Per questo motivo, insieme ai partner di “Puzzles Bulgaria”, ha deciso di rimboccarsi le maniche e organizzare l’annuale gara di “Puzzle Mania” 2020 online, nonostante tutte le difficoltà.

Anche se c’era molto scetticismo sull’organizzazione della gara online, si sono iscritte più di 300 squadre da due persone.

Condizioni per l’innovazione e il successo

Per il corretto svolgimento della gara è stato necessario dare istruzioni chiare e precise. Ad esempio le notizie per i principianti sono state pubblicate sui siti e sulle pagine social degli organizzatori. Visto il grande interesse sono state annunciate due date per le semifinali e le prime dieci squadre di ciascuna delle quattro gare si sono qualificate per le finali nella settimana successiva.



Fonte: <https://pixabay.com>

L'iscrizione era molto semplice: ogni squadra doveva acquistare un biglietto dal sito Ozone.bg, valido per una data e orario specifici, che garantiva ai partecipanti l'ingresso nella stanza virtuale di Zoom dove si svolgeva la gara e la consegna in anticipo di un puzzle avvolto in un foglio di alluminio nero. Nel giorno e nell'orario della gara ogni squadra doveva collegarsi a Zoom da un computer o da un cellulare con telecamera, microfono e connessione internet stabile. La telecamera doveva essere sempre puntata sul puzzle e sui partecipanti e la connessione non doveva interrompersi. Una volta pronti tutti i partecipanti di un gruppo, dopo il via degli organizzatori, ciascuna squadra aveva cinque minuti per scartare il puzzle e prepararsi. I gruppi dovevano risolvere lo stesso puzzle di 1000 pezzi in quattro ore astronomiche e il migliore si sarebbe qualificato per le finali. Durante la finale le squadre vincenti hanno ricevuto premi in denaro e voucher per fare acquisti sul sito di Ozone.bg.

Il pilot dell'edizione online di "Puzzle Mania" 2020 è stato un grande successo che ha spinto gli organizzatori a ripetere l'iniziativa anche nel 2021. Visto il forte interesse per l'evento di giugno 2021, ne è stato organizzato un altro a ottobre.

Oltre a essere un'iniziativa economica di successo (un biglietto e un puzzle costano circa 15 €), "Puzzle Mania" è diventato un evento atteso e amato da grandi e piccoli che condividono la passione per una delle attività ludiche più famose, i puzzle. Dopo lo stato di emergenza e il ritorno alla vita normale la gara ha continuato a svolgersi anche online, per dare la possibilità di partecipare anche a chi viene da altre città e paesi (come la Romania da ottobre 2021).

La partecipazione dei volontari



Dato che la gara è organizzata su Zoom con centinaia di squadre partecipanti che devono essere monitorate costantemente, serve aiuto per supportare l'organizzazione dal punto di vista tecnico, così, durante le finali e le semifinali, dei volontari si occupano di monitorare le stanze online e il rispetto delle regole.

Fonte: <https://www.ozone.bg/>

Spunti di riflessione

1. Che tipo di attività ludiche/di intrattenimento possono essere svolte online e sotto forma di gara?
2. Quali iniziative può organizzare un'azienda per coinvolgere i clienti in attività di intrattenimento?

Questa storia di buone pratiche è stata preparata dalla Know and Can Association.