



Обърнато учебно студио „Успешен иноватор“ - NOVA

№ 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

За ролята на графичния дизайнер в едно антиутопично бъдеще



Снимка: <https://parco.gallery/it/>

Произход на добрата практика: Галерия Парко, Италия

Сектор: Аудио-визуални изкуства

Вид бизнес: НПО

Постижения в културния и творчески сектор преди пандемията

През 2018 г. е създадена галерия Parco, първата галерия за графичен дизайн в Милано. Тя е място за сътрудничество между дизайнери, училища, професионалисти от квартала (от района Греко в Милано) и любители на дизайна. В тях се провеждат събития и изложби, продават се стоки за графичен дизайн, книги и списания на тема визуална култура. Галерия Parco се е превърнала в център на международна мрежа от професионалисти в областта на дизайна.

Предизвикателства по време на пандемията и иновативни решения за преодоляването им

Преди пандемията, през 2019 г., галерия Parco смята да организира изложба, наречена Пост-атомно дизайнерско студио. Целта на тази изложба е да зададе някои важни въпроси



за ролята на професията на графичния дизайнер в едно дистопично бъдеще, в свят, в който приоритет е оцеляването при неблагоприятни условия на околната среда.

Изложбата трябваше да бъде открита в средата на 2020 г., но след това, поради пандемията, проектът беше спрял, както се налагаше при 99,9% от всички изложби. Организаторите трябваше временно да оставят настрана идеята за физическо събитие, отворено за публика, и да оставят настрана и постапокалиптичната тема. Бяха повдигнати нови въпроси, много сходни с тези на първоначалния проект: каква е ролята на дизайнерите след пандемия? Как се променя дизайнерското или комуникационното студио след това събитие с огромно въздействие? След това думата „атомно“ беше заменена с „пандемия“ и целият проект беше изцяло преосмислен в дигитален ключ с креативност. Така се появи дизайнерското студио Пост-пандемия. То се състои в малка онлайн изложба и преди всичко в поредица от срещи с професионалисти и специалисти по визуална комуникация.

Условия за иновативност и успех

Петима италиански графични дизайнери бяха помолени да бъдат иновативни и да разсъждават по тази тема, както и да споделят своята гледна точка и опит по отношение на настоящето, близкото минало и близкото бъдеще. Резултатът беше поредица от пет беседи, организирани през пролетта на 2021 г. Участниците също така създадоха някои творби за онлайн мини-изложба, в която участваше и Parco Studio. Графиките също можеха да бъдат изтеглени безплатно и използвани като фонове от всички потребители Студиото за дизайн след пандемията разсъждаваше върху това как пандемията Ковида-19 ни принуди да открием нови начини за работа и сътрудничество, показвайки ново представяне на самите нас и нашите лични пространства по време на видеоразговори и подчерта възможността да трансформираме фонвете на разговорите в нова медия за брандирано съдържание.

Източници: <https://www.frizzifrizzi.it/2021/05/13/post-pandemic-design-studio-riflettere-sul-ruolo-del-graphic-designer-in-un-futuro-distopico/>

Въпроси за размисъл:

- Какви уроци научихте от тази история?
- Как ще използвате наученото в кариерата си?
- Историята представлява ли източник на вдъхновение за вас?

Тази добра практика е подготвена от CESIE.