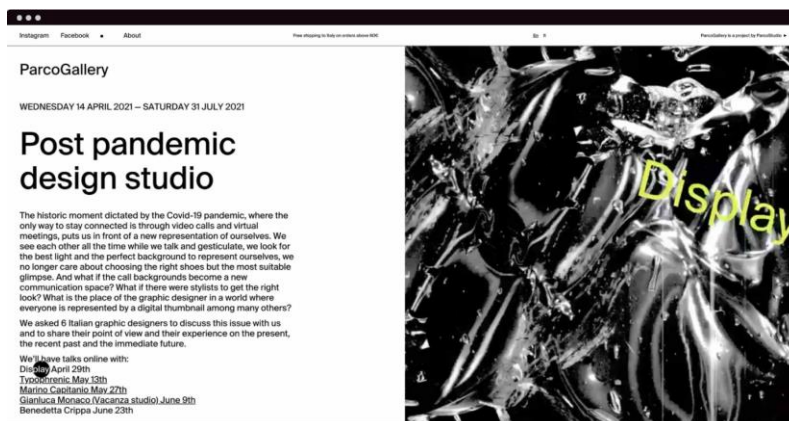




FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Gândind rolul designerului grafic într-un viitor distopic



<https://parco.gallery/it/>

Sursă(e): <https://www.frizzifrizzi.it/2021/05/13/post-pandemic-design-studio-riflettere-sul-ruolo-del-graphic-designer-in-un-futuro-distopico/>

Creator al bunei practici, țară: Parco Gallery, Italia

Sector: Arte audio-vizuale

Tipul afacerii / ocupație: ONG

Realizări în CCS înainte de pandemie

În 2018, a fost creată Parco Gallery, prima galerie de design grafic din Milano. Este un loc de colaborare între designeri, școli, profesioniști de cartier (din zona Greco din Milano) și pasionați de design. Ei găzduiesc evenimente și expoziții, vând produse de design grafic, cărți și reviste pe tema culturii vizuale. Parco Gallery a devenit centrul unei rețele internaționale de profesioniști în design.

Provocări întâmpinate în timpul Pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși

Înainte de Pandemie, în 2019, Parco Gallery s-a gândit să organizeze o expoziție numită *Post Atomic Design Studio*.



Scopul acestei expoziții a fost acela de a pune câteva întrebări cruciale despre rolul profesiei de graphic designer într-un viitor distopic, într-o lume în care prioritatea este supraviețuirea condițiilor nefavorabile de mediu..

Expoziția ar fi trebuit să se deschidă la jumătatea anului 2020, dar apoi, din cauza pandemiei, proiectul a fost oprit, așa cum au trebuit să facă 99,9% din toate expozițiile. Organizatorii au fost nevoiți să lase temporar deoparte ideea de a avea un eveniment fizic deschis publicului și să lase deoparte și subiectul post-apocaliptic. Au fost ridicate noi întrebări, foarte asemănătoare cu cele ale proiectului inițial: care este rolul designerilor după o pandemie? Cum se schimbă studioul de design sau de comunicare după acest eveniment de impact uriaș? Apoi Atomicul a fost înlocuit cu o Pandemie și întreg proiectul a fost complet regândit într-o cheie digitală cu creativitate. Așa a apărut Post Pandemic Design Studio. Constă într-o mică expoziție online și, mai presus de toate, într-o serie de întâlniri cu profesioniști și profesioniști în comunicare vizuală.

Condiții pentru inovație și succes

5 designeri grafici italieni au fost rugați să fie inovatori și să reflecteze la acest subiect și să-și împărtășească punctul de vedere și experiența lor despre prezent, trecutul recent și viitorul imediat. Rezultatul a fost o serie de cinci discuții organizate în primăvara anului 2021. Participanții au creat și câteva lucrări pentru mini-expoziția online, în care a fost implicat și Parco Studio. Grafica ar putea fi, de asemenea, descărcată gratuit și folosită ca fundal de către toți utilizatorii. Post Pandemic Design Studio a reflectat asupra modului în care pandemia de Covid-19 ne-a forțat să descoperim noi moduri de a lucra și de a colabora, arătând o nouă reprezentare a noastră și a spațiilor noastre private în timpul apelurilor video și a evidențiat șansa de a transforma fundalul apelurilor într-un mediu nou pentru conținut de marcă.

Această poveste de bună practică este pregătită de CESIE

Întrebări de auto-reflecție

- Ce lecții ați învățat din această poveste?
- Cum veți folosi lecția învățată pentru cariera voastră?
- Ce v-a inspirat mai mult?



Cel mai important este să evidențiați:

1. ***Inovație și creativitate:*** cum a depășit o persoană/organizație provocările cu care se confruntă CCS în timpul pandemiei în ceea ce privește inovația și creativitatea?
2. ***Soluții inovatoare:*** ce fel de soluții inovatoare în CCS au fost implementate în timpul COVID-19?
3. ***Soluțiile inovatoare pot fi:***
 - *Personale – Dacă persoana este un angajat.*
 - *Organizaționale – Dacă persoana este independentă, este afacere, organizație etc.*
4. ***Adăugați fotografii:*** 3-4 sau mai multe (personale sau fără drepturi de autor) la fiecare poveste.