



STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n.2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Riflettere sul ruolo del graphic designer in un futuro distopico



Photo source: <https://parco.gallery/it/>

Creatore della buona pratica, nazione: Parco Gallery, Italia

Settore: arte audiovisive

Tipo di attività/occupazione: ONG

Risultati raggiunti nel settore culturale e creativo prima della pandemia

Nel 2018 è nata “Parco Gallery”, la prima galleria dedicata alla grafica a Milano: un luogo dove collaborano designer, scuole, professionisti del quartiere Greco e appassionati di design, ospitando eventi e mostre e vendendo oggetti di grafica, libri e riviste sulla cultura visuale. La galleria è diventata il centro di una rete internazionale di professionisti del design.



Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Prima della pandemia, nel 2019, “Parco Gallery” aveva pensato di organizzare una mostra dal titolo “Post Atomic Design Studio”, allo scopo di interrogarsi sul ruolo del graphic designer in un futuro distopico, in un mondo dove la priorità è sopravvivere a condizioni ambientali avverse.

La mostra avrebbe dovuto aprire a metà 2020 ma, a causa della pandemia, il progetto è stato interrotto, come la maggior parte delle mostre. Gli organizzatori hanno accantonato temporaneamente l’idea di un evento fisico aperto al pubblico, così come l’idea del tema post-apocalittico, per porsi nuove domande, molto simili a quelle originali. Quale sarà il ruolo dei designer dopo la pandemia? Come cambiano gli studi di design o di comunicazione dopo un evento così sconvolgente? Così “atomico” è stato rimpiazzato da “pandemico” e l’intero progetto completamente rivisto in chiave digitale e creativa, dando vita al “Post Pandemic Design Studio”. Si tratta di una piccola mostra online e, soprattutto, di una serie di incontri con professionisti della comunicazione visiva.

Condizioni per l’innovazione e il successo

A cinque graphic designer italiani è stato chiesto di essere innovativi, riflettere su questo argomento e condividere il loro punto di vista ed esperienza sul presente, il passato recente e l’immediato futuro. Il risultato è stata una serie di cinque conferenze organizzate a primavera 2021. I partecipanti hanno creato anche delle opere per la mini-mostra online, alla quale ha partecipato anche “Parco Studio”. Le grafiche potevano anche essere scaricate gratuitamente e usate come sfondi da tutti gli utenti. Il “Post Pandemic Design Studio” ha riflettuto su come la pandemia di Covid-19 ci abbia costretto a scoprire nuovi modi di lavorare e collaborare, mostrando una nuova rappresentazione di noi stessi e dei nostri spazi privati durante le videochiamate, e sottolineando la possibilità di trasformare gli sfondi in un nuovo mezzo per contenuti brandizzati.

Fonte: <https://www.frizzifrizzi.it/2021/05/13/post-pandemic-design-studio-riflettere-sul-ruolo-del-graphic-designer-in-un-futuro-distopico/>

Spunti di riflessione

- Cosa hai imparato da questa storia?
- Come utilizzerai questa lezione nella tua carriera?
- Cosa ti ha ispirato di più?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Questa storia di buone pratiche è stata preparata dal CESIE.