



APVERSTOJI STUDIJA „SĖKMINGAS NOVATORIUS” - NOVA

Projekto Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Mąstymas apie grafikos dizainerio vaidmenį distopinėje ateityje



Nuotraukos šaltinis: <https://parco.gallery/it/>

Gerosios praktikos kūrėjas, šalis: „Parco“ galerija, Italija

Sektorius: Audiovizualinis menas

Verslo / darbo tipas: Nevyriausybinių organizacija

Pasiekimai kultūros ir kūrybos sektoriuje (KKS) iki pandemijos

2018 m. Milane buvo sukurta pirmoji grafinio dizaino galerija „Parco Gallery“. Tai dizainerių, mokyklų, kaimynystės profesionalų (iš Milano Greco rajono) ir dizaino entuziastų bendradarbiavimo vieta. Joje vyksta renginiai ir parodos, prekiaujama grafinio dizaino prekėmis, knygomis ir žurnalais vizualinės kultūros tema. „Parco“ galerija tapo tarptautinio dizaino profesionalų tinklo centru.

Iššūčiai, kilę pandemijos metu, bei novatoriški sprendimo būdai, skirti šiems iššūčiams įveikti

Prieš pandemiją, 2019 metais, „Parco“ galerija sumanė surengti parodą pavadinimu *Post-Atomine Dizaino Studija*.



Šios parodos tikslas buvo užduoti keletą esminių klausimų apie grafikos dizainerio profesijos vaidmenį distopinėje ateityje, pasaulyje, kuriame prioritetas yra išgyventi nepalankiomis aplinkos sąlygomis.

Paroda turėjo būti atidaryta 2020 metų viduryje, tačiau dėl pandemijos projektas buvo sustabdytas, kaip ir 99,9% visų kitų parodų. Organizatoriai turėjo laikinai atsisakyti idėjos surengti fizinį renginį atvirą publikai ir atidėti postapokaliptinę temą. Buvo išskelti nauji klausimai, labai panašūs į pirminio projekto klausimus: koks dizainerių vaidmuo po pandemijos? Kaip po šio stipriai paveikuso įvykio pasikeičia dizaino ar komunikacijos sritis? Tada žodis „atominė“ buvo pakeistas žodžiu „pandeminė“ ir visas projektas buvo visiškai permąstytas kūrybiškai ir įtraukiant skaitmenines priemones. Taip atsirado *Post-Pandeminė Dizaino Studija*. Ją sudaro nedidelė internetinė paroda ir susitikimų su profesionalais bei vizualinės komunikacijos specialistais ciklas.

Sąlygos novatoriškumui ir sėkmei

5 Italijos grafikos dizaineriai buvo paprašyti būti novatoriškais ir apmąstyti šią temą bei pasidalinti savo požiūriu ir patirtimi apie dabartį, netolimą praeitį ir artimiausią ateitį. Rezultatas – 2021 metų pavasarį surengtas penkių pokalbių ciklas. Dalyviai taip pat sukūrė keletą darbų internetinei mini-parodai, kurioje dalyvavo ir „Parco Studio“. Visi vartotojai taip pat galėjo nemokamai atsisiųsti grafikas ir naudoti jas kaip foną. *Post-Pandeminė Dizaino Studija* apmąstė, kaip Covid-19 pandemija privertė mus atrasti naujų darbo ir bendradarbiavimo būdų, parodydama naują mūsų pačių ir mūsų privačios erdvės reprezentavimą per vaizdo skambučius ir pabrėžė galimybę prekės ženklo turiniui pakeisti skambučių fonus naujoje medijoje.

Šaltinis: <https://www.frizzifrizzi.it/2021/05/13/post-pandemic-design-studio-riflettere-sul-ruolo-del-graphic-designer-in-un-futuro-distopico/>

Klausimai savianalizei

- Ko išmokote iš šios istorijos?
- Kaip išmoktas žinias panaudosite savo karjerai?
- Kas jus labiausiai įkvėpė?

Šią gerosios praktikos istoriją parengė CESIE.