



STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n.2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Una scultura di bronzo a Cork celebra gli “eroi della pandemia”: la vista e il suono nelle arte visive

Creatore della buona pratica, nazione: informazioni fornite da Joseph Okoh (una creazione degli artisti Liam Lavery e Eithne Ring a Cork, Repubblica d’Irlanda)

Settore: arti audiovisive

Tipo di attività/occupazione: finanziato dal consiglio della contea di Cork

Risultati raggiunti nel settore culturale e creativo prima della pandemia



Immagine gratuita su Unsplash

Prima della pandemia Cork era un centro nevralgico di creazioni artistiche e visive con un forte impatto positivo sui cittadini. La comunità artistica era molto attiva e periodicamente si impegnava nella produzione di dipinti, sculture e opere architettoniche accompagnate da suoni specifici per trasportare gli spettatori nel mondo dei viaggi indipendentemente dal contesto o dal loro stato d’animo. Prima della

pandemia l’approccio del settore culturale e creativo era collettivo e focalizzato sull’audiovisivo, come dimostrano nelle celebrazioni per strada che coinvolgevano e mettevano in contatto gli artisti con nuovi spettatori. Prima della pandemia 2020-2021 sculture e dipinti (e le arti visive in generale) riscuotevano un notevole apprezzamento e successo. Spesso venivano creati podcast per accompagnare il racconto di una scultura; i musei diffondevano suoni che trasmettevano calma ai visitatori e li accompagnavano nella visita; i grandi centri ospitavano famose opere d’arte visiva che attiravano turisti da tutto il mondo.



Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle



Immagine gratuita su Unsplash

“A causa delle continue misure restrittive siamo spiacenti di comunicare che la mostra visiva non riaprirà.”: questo era uno dei messaggi che circolavano sui cellulari e nelle zone principali di Cork. Il silenzio si era impadronito della città, la paura aumentava di giorno in giorno e le arti visive erano limitate (in alcuni luoghi le arti uditive funzionavano in maniera indipendente).

Cosa è successo? Gli artisti hanno seguito le regole? Hanno ceduto alle pressioni della pandemia? No. Hanno dimostrato che le arti audiovisive possono fare di più.

Una buona pratica degna di nota e attuata durante la pandemia 2020-2021 è la “scultura di bronzo che celebra gli eroi della pandemia a Cork”, un riconoscimento per coloro che hanno dato il loro aiuto durante la pandemia di Covid-19. La scultura, svelata a Charleville (Cork) e finanziata dal consiglio della contea di Cork, si intitola “Meitheal” ed è un cubo di bronzo fuso su un piedistallo di calcare rosso e bianco, opera degli artisti Liam Lavery e Eithne Ring, e rappresenta un “grido al cambiamento”. È stata aggiunta anche una parte audio perché spesso i musicisti si fermano intorno alla scultura ed esprimono la melanconia con il suono.

Condizioni per l’innovazione e il successo

L’innovazione sta nel fatto che spesso le arti visive sono metaforiche ed esprimono emozioni che altrimenti non sarebbero rappresentabili con altri mezzi. In pratica questo tipo d’arte aiuta a rinascere, a trovare se stessi e a non rinunciarvi. Questa buona pratica è il simbolo visivo perfetto per perpetuare le emozioni e i sentimenti provocati dalla pandemia 2020-21. La sua metafora ricorda la solidarietà dimostrata durante la “battaglia della pandemia” ma anche il desiderio degli artisti di non smettere di lavorare.



Il carattere vincente e innovativo di questa buona pratica è avallato anche dalle dichiarazioni dei suoi creatori, Lavery and Ring, che nel commentare l'opera di Charleville hanno affermato: "Il cubo è una metafora della scatola che contiene tutti i doni alla comunità bisognosa di aiuto durante il lockdown, inclusi i numerosi atti di gentilezza che hanno fornito supporto fisico, emotivo e psicologico."

Il successo e l'innovazione di questa buona pratica si esprimono anche nella forma della scultura: un cubo di bronzo fuso su un piedistallo di calcare rosso e bianco. La durezza dei materiali mostra metaforicamente che le emozioni provate durante la pandemia dureranno per sempre ma che l'umanità può aiutare a superarle.

Il carattere innovativo è dimostrato anche dall'unicità delle idee alla base della creazione: "Meitheal ci ricorda dello spirito incredibile emerso durante il lockdown, quando le persone facevano di tutto per aiutare gli altri. Ci auguriamo che sia un'eredità di questo grande sforzo comunitario e che duri nel futuro quando, auspicabilmente, il Covid-19 sarà confinato ai libri di storia."



Immagine gratuita su Unsplash

Questa buona pratica può essere attuata o replicata con successo con il sostegno finanziario delle autorità locali e di altri sponsor, ma anche con il talento visivo degli artisti. Le sculture sono in cima alla piramide delle arti visive e sono un modo per lasciare il segno per sempre. È possibile aggiungere elementi interattivi alla buona pratica organizzando danze specifiche intorno alla scultura, per dare un ulteriore sostegno a questo messaggio metaforico.

Fonte: <https://www.rte.ie/news/2021/0929/1249720-new-sculpture-celebrates-pandemic-heroes-in-cork/>

Spunti di riflessione

1. Cosa ho imparato da questa buona pratica?
2. Cosa serve per creare una scultura di questa portata nelle arti visive?
3. Quanto è stata rilevante e utile questa buona pratica?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Questa storia di buone pratiche è stata preparata dal Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente - CPIP, Romania.