



STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n.2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Sophia Photography School: l'arte oltre le restrizioni

Creatore della buona pratica, nazione: il fotografo Miroslav Marinov, fondatore dell'azienda con il collega Todor Vasilev a gennaio 2013, Bulgaria

Settore: arti audiovisive

Tipo di attività/occupazione: istituto di formazione; formazione professionale; settore privato

Risultati raggiunti nel settore culturale e creativo prima della pandemia

A gennaio 2013, dopo 15 anni di lavoro nell'industria del turismo, Miroslav Marinov ha lasciato il suo posto da dirigente di una grande agenzia turistica e ha trasformato un hobby di lunga data, la fotografia, in una professione; insieme all'amico Todor Vassilev ha fondato il primo studio fotografico “Station 45 Photography” e, qualche mese dopo, la Sofia Photography School.



Fonte: <https://pixabay.com>



Il suo percorso come fotografo è iniziato durante i suoi numerosi viaggi. Al momento lavora come fotografo commerciale e su molti progetti personali.

Dopo aver fondato e avviato lo studio fotografico commerciale, Miroslav e Todor si sono resi conto che molti volevano e avevano bisogno di una formazione fotografica specifica, un servizio che già offrivano agli amici e ai parenti per divertimento. Da qui è nata l'idea della Sofia School of Photography, un centro di formazione fotografico con tecniche moderne e stimolanti, dove gli studenti possono fare esperienze interessanti, oltre che apprendere nozioni.

Attualmente la scuola offre corsi di fotografia, workshop pratici e viaggi fotografici, insieme a corsi quali "Introduzione alla fotografia", "Ritratti fotografici", "Fotografia all'aperto", "La psicologia della fotografia" e workshop pratici come "Fotografare il cibo", "Fotografia da interni", "Fotografia nel boudoir", "Fotografia in timelapse", ecc. Finora sono stati organizzati anche numerosi viaggi in Indonesia, Thailandia, Grecia e Bulgaria.



Foto: <https://pixabay.com>

Di recente la Sofia School of Photography ha iniziato a organizzare corsi per bambini tra i 7 e i 13 anni, con l'obiettivo non solo di farli immergere nel vasto mondo della fotografia, ma anche di insegnare loro come pubblicare le foto su internet e sui social media in sicurezza e come comunicare situazioni spiacevoli. I workshop sono organizzati principalmente durante le vacanze



estive e sono condotti da uno psicologo specializzato in età evolutiva e adolescenza, un consulente familiare e di arteterapia con un'ampia esperienza nel lavoro terapeutico con i bambini.

Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Come molte altre attività e centri educativi, il lavoro e i servizi della Sofia School of Photography sono stati fortemente colpiti dallo stato di emergenza nazionale, dichiarato a marzo 2020 a causa della pandemia di Covid-19. Tutti i corsi di fotografia sono stati cancellati e tuttora, quasi due anni dopo, i fondatori hanno difficoltà a portare avanti il lavoro e ad adattarsi alle misure restrittive nazionali in continua evoluzione.

Uno dei motti preferiti di Miroslav è: "La cosa più importante per un fotografo è continuare a scattare, indipendentemente dalle circostanze". Dopo l'entrata in vigore del primo lockdown il 13 marzo 2020 Miroslav ha deciso subito di non smettere di lavorare ma di trovare un modo per continuare a organizzare i corsi anche a distanza. Così tutte le lezioni sono diventate online, quando possibile, ma Miroslav credeva di poter fare di più. È così che ha deciso di trasmettere lezioni di fotografia gratuitamente su internet, usando la pagina Facebook e il canale YouTube della scuola.

Solo sei giorni dopo l'inizio del lockdown, il 19 marzo 2020, è andato in onda il primo episodio delle lezioni gratuite di fotografia, trasmesso dal vivo su Facebook e YouTube con il tema "Breve storia breve della fotografia: quali eventi hanno permesso alla fotografia di diventare un'attività così popolare?". Il video è durato poco più di un'ora, registrando più di 5.000 visitatori.

Oltre alle lezioni teoriche i corsi online includono varie attività e workshop, ad esempio: un concorso fotografico con diversi temi (fotografia artistica, all'aperto, di tramonti, naturale, di animali domestici); l'elaborazione di foto (tramite diversi software per elaborare le foto inviate dagli spettatori e per spiegare le varie funzioni); la discussione delle foto inviate dagli spettatori (punti forti e deboli, miglioramento della tecnica); sessione di domande e risposte; un breve video di 5 minuti con consigli, ecc.

Condizioni per l'innovazione e il successo

All'inizio per il fondatore della Sofia School of Photography le lezioni gratuite in diretta erano un modo divertente per investire il tempo libero in qualcosa di utile per se stesso e l'azienda. Grazie al successo delle prime lezioni si è reso conto di quante persone volessero impiegare il proprio tempo per migliorare le loro capacità in modo facile, divertente e stimolante. Così ha iniziato a pianificare le dirette a un orario che potesse andare bene per tutti, con inizio alle 18:30/19 sia nei giorni feriali che nei fine settimana. Oltre alla diretta le lezioni venivano anche registrate e caricate sul canale YouTube della scuola per poterle riguardare in seguito.



A inizio settimana veniva creato l'evento su Facebook e presentati i temi di discussione, anche per capire quante persone avrebbero partecipato. Durante le prime settimane e i primi mesi c'erano quattro lezioni a settimana (giovedì, venerdì e il fine settimana) ma ora che le restrizioni sono state allentate e alcuni corsi sono di nuovo in presenza, la frequenza si è ridotta a una o due volte a settimana.



Foto: <https://pixabay.com>

Durante ogni lezione c'è una connessione costante con gli spettatori, che hanno l'opportunità di fare commenti e domande nella sezione commenti su Facebook o YouTube, ai quali gli insegnanti cercano di rispondere alla fine della lezione. Spesso agli spettatori viene chiesto di proporre argomenti che li interessano particolarmente o che vogliono approfondire.

Il canale YouTube della scuola ha moltissimi iscritti e più di 200 video utili divisi in playlist separate.

Fonte: <https://sofia-photography.bg/>



Spunti di riflessione

1. Come può sopravvivere un'azienda o un istituto di formazione nel settore dell'arte durante la pandemia?
2. Come si possono offrire corsi di formazione professionale online? Quali strumenti sono necessari?
3. Tutti i corsi di formazione professionale sono adatti alla modalità online?

Questa storia di buone pratiche è stata preparata dalla Know and Can Association.