



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

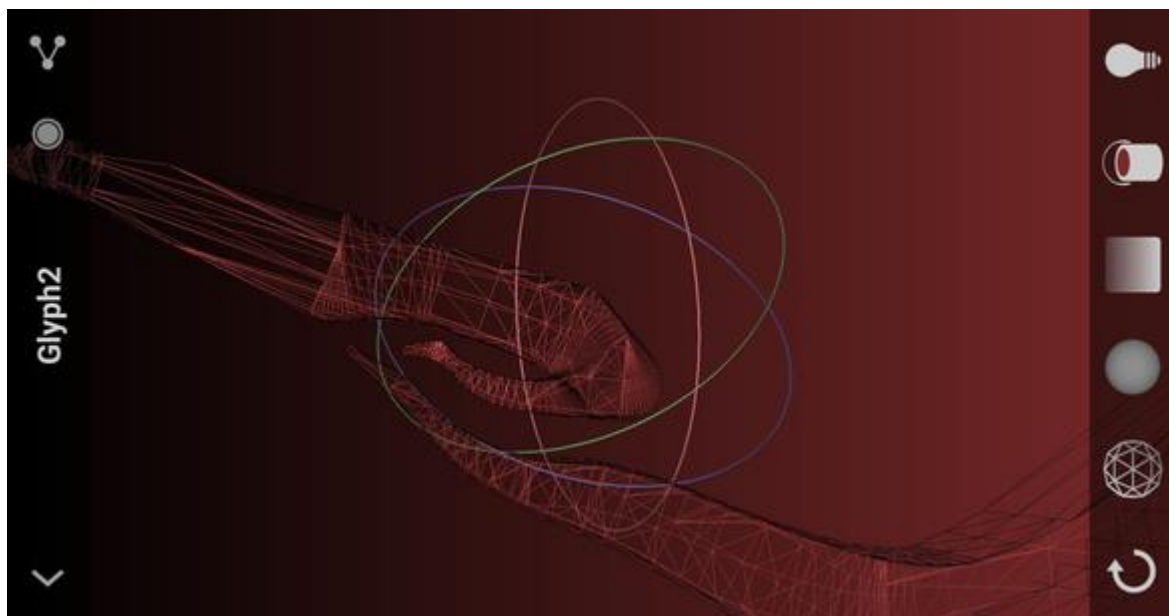
Și acei ochi care au fost saturați de date

Sursă(e): <https://www.data-saturated.com/>

Creator al bunei practici, țară: *Înalta comisie a Ciprului în Regatul Unit, Regatul Unit*

Sector: Arte vizuale

Tipul afacerii / ocupație: Instituție guvernamentală





D-S
~

*AND OH
THOSE EYES
THAT WERE
DATA-SATURATED
data-saturated.com*



CYPRUS HIGH
COMMISSION
CULTURAL SECTION
LONDON UK
www.culturalhcc.co.uk

EL-KA

Realizări în CCS înainte de pandemie

Înainte de pandemia de Covid-19, Secția Culturală a Înaltei Comisii a Ciprului promovează istoria și cultura Ciprului în Regatul Unit. De asemenea, găzduiesc, organizează și susțin inițiative și evenimente, precum și formează parteneriate cu organizații culturale, instituții de învățământ și universități. Mai mult, obiectivul principal al Sectorului Cultural a Înaltei Comisii a Ciprului din Marea Britanie este de a implica comunitatea cipriotă și publicul larg într-o conversație culturală plină de viață. În acest scop, ei promovează creația culturală a artiștilor emergenți în multe genuri de artă (muzică, dramă, arte vizuale, film), creând platforme pentru a-și prezenta lucrările și încurajând cooperarea cu instituții străine. Înainte de pandemie, Înalta Comisie cipriotă a organizat mai multe evenimente și expoziții pentru a atinge acest scop.



Provocări întâmpinate în timpul Pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși

Pandemia de Covid-19 nu numai că a creat pierderi semnificative pentru sectoarele culturale și creative, dar a oferit artiștilor și creatorilor posibilitatea de a-și extinde orizonturile și de a intra online, prezentându-și munca în forme digitale. "And Oh Those Eyes That Were Data-Saturated" este un proiect online inițiat de artistul vizual Leontios Toumpouris și de Secția Culturală a Înaltei Comisii a Ciprului din Marea Britanie. Potrivit proiectului, într-o perioadă de Covid-19 "saturată de date", artiștii caută canale și strategii de comunicare pentru a împărtăși interese și idei. "Și, acei ochi care erau saturati de date (D-S") își propune să creeze un dialog între 24 de artiști ciprioți pentru a-și împărtăși ideile creative pentru reprezentarea artei vizuale în timpul pandemiei. Prin intermediul platformei online, artiștii postează săptămânal materiale legate de interesele lor actuale de cercetare, înainte de a invita artiștii care îi vor urma într-un lanț de participare și schimb de idei și procese. În acest fel, artiștii inspiră și motivează alți artiști să creeze artă într-un mod cooperant și solidar.

Condiții pentru inovație și succes Pentru ca această bună practică să aibă succes, sunt necesare abilități digitale foarte bune, deoarece platforma acestei inițiative de proiect este exclusiv online, iar artiștii trebuie să o poată accesa, să o folosească și să-și împărtășească ideile.

Implicarea voluntarilor *dacă este cazul*)

Textul aici.

(la finalul poveștii) **Această poveste de bune practici este pregătită de Centrul pentru Inovare Socială Cipru.**

Întrebări de auto-reflecție

1. De ce este inovatoare această bună practică?
2. Ce am învățat din această bună practică?
3. Cum poate fi îmbunătățită această bună practică?



Cel mai important este să evidențiați:

1. ***Inovație și creativitate:*** cum a depășit o persoană/organizație provocările cu care se confruntă CCS în timpul pandemiei în ceea ce privește inovația și creativitatea?
2. ***Soluții inovatoare:*** ce fel de soluții inovatoare în CCS au fost implementate în timpul COVID-19?
3. ***Soluțiile inovatoare pot fi:***
 - *Personale – Dacă persoana este un angajat.*
 - *Organizaționale – Dacă persoana este independentă, este afacere, organizație etc.*
4. ***Adăugați fotografii:*** 3-4 sau mai multe (personale sau fără drepturi de autor) la fiecare poveste.