



## STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n.2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

### La cultura in Romania nel primo anno di pandemia: la luce in fondo al tunnel

**Creatore della buona pratica, nazione:** N/D (Cluj-Napoca, Romania)

**Settore:** arti performative

**Tipo di attività/occupazione:** Magic Puppet is è un'organizzazione no-profit che promuove l'arte dei burattini e la magia

#### Risultati raggiunti nel settore culturale e creativo prima della pandemia

Essere o non essere online: cosa si può vedere a portata di click? Tutte le forme di attività culturale erano disponibili online, a diversi orari e in diretta. La popolarità e il basso costo della connessione internet ha reso i sistemi di diretta streaming soluzioni molto pratiche per gli utenti ed è anche il risultato di questa buona pratica nel settore delle arti performative prima della pandemia. Come mai prima? Grazie alla conoscenza esistente della connessione internet e dei

sistemi di diretta streaming, ma anche grazie alla capacità di adattamento delle arti performative all'ambiente online.

L'idea principale di questa buona pratica non era solo di godersi il pubblico nei teatri e negli "spettacoli online" ma anche di registrare le attività su internet tramite le piattaforme di social media nel settore delle arti performative. Tutte le capacità digitali che gli artisti avevano

acquisito prima della pandemia hanno permesso l'esecuzione delle attività in contemporanea e la fruizione del pubblico in tempo reale durante la pandemia.





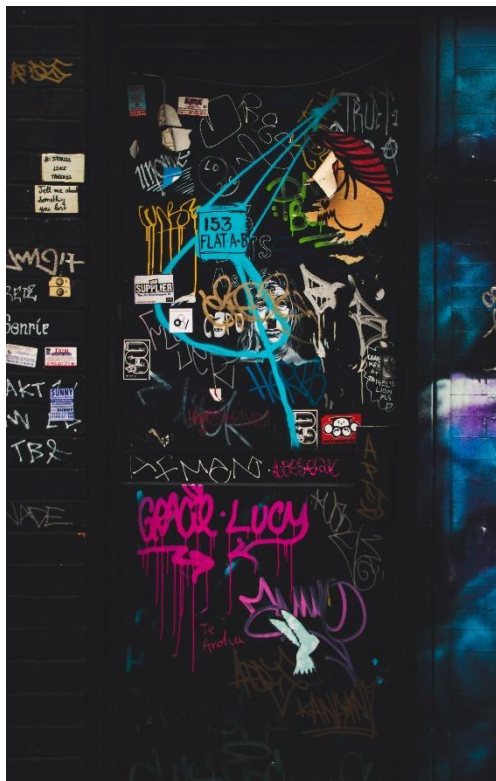
L'effetto era simile al pubblico dal vivo, misurato dal numero di visitatori. Tutti gli eventi organizzati prima della pandemia, anche se in numero ridotto, hanno tenuto alta la fiducia degli artisti durante la pandemia, che si sentivano in grado di resistere facendo più eventi online.



### Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Gli ostacoli durante la pandemia riguardavano l'ambiente digitale e il pubblico, ma anche il fatto che non tutti gli aspetti del teatro, come le scene, i ruoli, le luci, i colori, l'atmosfera dal vivo potevano essere traslati online; inoltre non tutti gli attori e gli artisti erano preparati a un

cambiamento così radicale. Tuttavia l'innovazione e la creatività unite al desiderio di superare il periodo "hanno fatto miracoli".



Le sfide affrontate: "Abbiamo realizzato più di 50 eventi online, organizzato attività, non ci siamo fermati, abbiamo offerto contenuti gratuiti. Siamo stati piuttosto rapidi, all'inizio gli eventi avevano un raggio d'azione molto ampio, su YouTube c'erano centinaia di spettatori, con una copertura di migliaia di persone. Il problema è che è durato massimo un mese, finché i teatri statali hanno iniziato a offrire questi servizi e noi abbiamo avuto tre visualizzazioni, per questo abbiamo smesso[...] Le istituzioni pubbliche offrivano dei video, mentre noi spettacoli dal vivo", hanno detto i giovani attori del Magic Puppet. Loro sostengono che le possibilità culturali della popolazione stanno cambiando: "Vista la situazione attuale, anche se gli spazi riaprissero domani, il pubblico non verrebbe. Abbiamo organizzato eventi gratuiti e non è venuto nessuno."

*Immagine gratuita su Unsplash*



## Condizioni per l'innovazione e il successo

In un contesto pandemico durato un anno il programma “re:form” propone di ripensare il lavoro nel settore culturale rumeno, per gestire meglio le sfide affrontate. Questa buona pratica ha proposto una soluzione vincente, ovvero scrivere nuovi progetti per ottenere dei fondi. Un'altra soluzione presentata e già attuata è stata l'acquisto di materiali audio Hi-Fi e video per “vincere” l'interesse del pubblico.



*Immagine gratuita su Usplash*

Inoltre sono stati proposti miglioramenti a diversi livelli. Per quanto riguarda il team è stato chiesto di fissare incontri mensili e metodi di lavoro per ottimizzare l'organizzazione/il modus operandi in un evento/compito, ma anche un chiarimento dei ruoli. Sono stati necessari anche degli aggiustamenti nella comunità coinvolta nell'organizzazione e nello spazio da sviluppare, sia in termini di membri coinvolti (artisti, volontari) sia di pubblico degli eventi.

Tutte queste idee sono strettamente collegate alla sfera socio-culturale ma anche all'iniziativa e agli sforzi umani; inoltre non richiedono approvazioni politiche o pubbliche né finanziamenti eccessivi. Le principali attività e concetti di questa buona pratica riguardano la creazione di spettacoli educativi per i bambini e la realizzazione di workshop socio-educativi per giovani sia in zone urbane sia in zone rurali o svantaggiate.

Le soluzioni innovative attuate durante il Covid-19 come parte di questa buona pratica sono:

- Focalizzare l'attenzione sul funzionamento dell'organizzazione, attraverso dei corsi di gestione culturale e la pianificazione di incontri con i membri del gruppo
- Focalizzare l'attenzione sulla scrittura di progetti, come l'unica fonte economica indipendente dal pubblico e in parte dalle restrizioni delle autorità
- Relativamente alla qualità dei video e dei materiali online, l'acquisto di strumenti audio, foto e video più avanzati per migliorare visibilmente tutti questi aspetti

## Fonti:

- <https://diviziadeinovare.ro/reform-focus-magic-puppet/>
- [https://www.facebook.com/puppetmagic/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/puppetmagic/?ref=page_internal)



### Spunti di riflessione

1. Cosa ho imparato da questa buona pratica?
2. Cosa potrebbe influenzare la mia motivazione ad adattarmi a nuove regole culturali e creative e abbandonare le forme tradizionali delle arti performative?
3. Trovo i contenuti di questa buona pratica rilevanti e utili?

**Questa storia di buone pratiche è stata preparata dal Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente - CPIP, Romania.**