



FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Primul an pandemic: (e) Cultura pandemică în România - Lumina de la capătul tunelului

Sursă(e): <https://diviziadeinovare.ro/reform-focus-magic-puppet/>

https://www.facebook.com/puppetmagic/?ref=page_internal

Creator al buneii practici, țară: N/A (Cluj-Napoca, Romania)

Sector: Artele spectacolului

Tipul afacerii / ocupație: Magic Puppet este o organizație non-profit care dorește să promoveze arta marionetelor și magia scenică

Realizări în CCS înainte de pandemie

A fi sau a nu fi online - Ce se vede la un click distanță? Toate formele de activitate culturală au fost găsite (și) online, la momente diferite și cu difuzare în timp real. Popularitatea și costurile scăzute ale conexiunii



la internet fac ca sistemele de streaming live să fie “soluții foarte la îndemână” pentru utilizatori. Aceasta este și realizarea acestei bune practici înainte de Pandemie în sectorul artelor spectacolului. De ce înainte? Deoarece cunoștințele existente despre conexiunea la internet și sistemele de streaming live, dar și capacitatea artelor spectacolului de a se adapta la mediul online au ajutat enorm.

(Imagine – Identitatea vizuală a Magic Puppet)



Ideea principală a acestei bune practici a fost nu doar să bucure publicul țintă în teatre și "actorie online", ci și să înregistreze activitatea online prin intermediul platformelor de social media din sectorul artelor

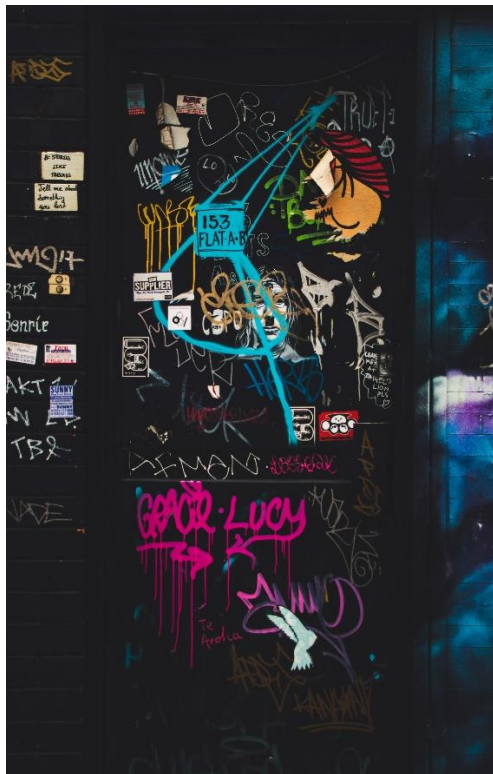


spectacolului. Toate competențele online existente ale artiștilor dobândite înainte de Pandemie au făcut ca activitățile să fie desfășurate sincron și primite de public în timp real în timpul Pandemiei. A avut efectul imediat de audiență, măsurată printr-un anumit număr de

vizualizări. Toate evenimentele (deși puține la număr) organizate înainte de pandemie au susținut încrederea artiștilor în timpul pandemiei și au simțit că ar putea supraviețui dacă ar face mai multe evenimente online.

Provocări întâmpinate în timpul Pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși

Obstacolele întâmpinate în timpul pandemiei au fost în ceea ce privește mediul online și publicul țintă, dar și faptul că nu toate scenele de teatru și momentele de actorie (rol), lumini de scenă, culori, atmosfera live etc. pot fi mutate online. Nu toți actorii și artiștii au fost pregătiți pentru o



schimbare atât de radicală. Dar inovația și creativitatea combinate cu dorința de a supraviețui perioadei de pandemie au "făcut miracole".

Provocări întâmpinate: "Am făcut peste 50 de evenimente online, am avut activitate, nu am stat, am oferit conținut gratuit. Am fost destul de rapizi, la primele evenimente am avut o acoperire foarte mare, pe YouTube am avut sute de oameni care urmăreau spectacolul live și a ajuns la mii de oameni. Problema este că a durat maxim o lună, până când teatrele de stat au oferit astfel de servicii și am ajuns la 3 vizualizări. Din acest motiv ne-am oprit. [...] Instituțiile publice au avut conținut filmat, noi am avut totul live" au spus tinerii actori de la Magic Puppet. Actorii de la Magic Puppet consideră că asistăm la o schimbare a opțiunilor culturale ale populației: "Având în vedere situația în care ne aflăm, și dacă spațiile s-ar redeschide mâine, publicul nu ar veni. Aveam evenimente gratuite și oamenii nu veneau."

Imagine gratuită pe Unsplash



Condiții pentru inovație și succes

În contextul unui an marcat de o pandemie, programul "re:form" propune o regândire a muncii din sectorul cultural românesc, spre o mai bună gestionare a provocărilor cu care se confruntă. Scrierea de noi proiecte pentru a obține finanțare a fost o soluție bună propusă de această Bună Practică. O altă soluție propusă și deja implementată a fost achiziționarea de materiale audio și video de înaltă claritate pentru a "câștiga" interesul publicului.



Imagine gratuită pe Usplash

Au fost propuse îmbunătățiri pe mai multe niveluri. Legat de echipă, s-a dorit stabilirea de întâlniri lunare și metode de lucru pentru eficientizarea organizării/modului de lucru într-un eveniment/sarcina, dar și o clarificare a rolurilor. Un alt plan a fost legat de comunitatea din jurul organizației și spațiul pe care doream să-l dezvoltăm, aici referindu-ne atât la membrii implicați (artiști, voluntari), cât și la publicul participant la evenimente.

Toate aceste idei sunt foarte mult legate de sfera socio-culturală dar și de inițiativa și eforturile umane. Acestea nu implică aprobare politică/publică sau finanțare excesivă. Principalele activități și idei ale acestei bune practici încep prin a include realizarea de spectacole educaționale pentru copii și realizarea de ateliere socio-educative pentru tineri atât din mediul urban, cât și din mediul rural sau defavorizat.

Soluții inovatoare implementate în timpul COVID-19 ca parte a acestei bune practici:

- S-a întors oglinda către modul de funcționare al organizației, luând cursuri de management cultural și planificând întâlniri cu membrii echipei
- Concentrare totală pe scrierea de proiecte, ca singură sursă financiară care nu depindea de public și într-o oarecare măsură de restricțiile autorităților
- Referitor la calitatea materialelor video/ online, am achiziționat echipamente audio și foto-video mai bune pentru a îmbunătăți vizibil aceste aspecte.

Implicarea voluntarilor

N/A



Întrebări de auto-reflecție

1. Ce am învățat din această bună practică?
2. Ce mi-ar putea afecta motivația de a mă adapta la noile norme culturale și creative și de a abandona formele tradiționale ale artelor spectacolului?
3. În ce măsură consider că mi-a fost relevant și util conținutul acestei bune practici?

Această poveste de bună practică este pregătită de Centrul pentru Promovarea Învățării Permanente - CPIP, România.