



FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Clubul de Comedie Sofia

Sursă(e): <https://thecomedyclub.bg/>

Creator al buneii practici, țară: Bulgaria (originar din USA)

Sector: Artele spectacolului

Tipul afacerii / ocupație: Club de divertisment (Companie Ltd.); Sector privat

Realizări în CCS înainte de pandemie

Stand-up comedy este un gen de comedie în care o persoană spune publicului o poveste amuzantă. Se ține de obicei la Clubul de Comedie sau pe scenă. Comicii buni de stand-up ar trebui să păstreze râsul puternic din partea publicului la fiecare 6-10 secunde. Genul Standup Comedy provine din poveștile lui Mark Twain din cluburile de golf din SUA, unde i-a făcut pe membri să râdă cu poveștile sale reale și fictive.

În 1972, Mitzi Shore (împreună cu soțul ei Sammy Shore) a creat primul club de comedie adevărat din lume, marcând începutul primului boom de stand-up comedy din Statele Unite.

Cu toții l-am văzut în filme: un bărbat cu microfon îi face pe unii să râdă într-un bar. Aceasta este o comedie stand-up.

Sursa: <https://pixabay.com>



În 2012, comediantul Ivan Kirkov a înființat compania Comedy BG pentru a promova stand-up comedy în Bulgaria. Până acum, nu există spectacole profesionale de stand-up comedy în țară. Kirkov a început negocierile cu toți partenerii și cluburile cu care a lucrat până acum, dar însăși ideea de a crea un Club de Comedie în Bulgaria a făcut ca fiecare producător sau proprietar de



restaurant de la acea vreme să-i rîdă în față. În ciuda refuzului absolut al tuturor de a investi într-un astfel de demers, Ivan nu își pierde speranța. Își adună economiile și începe să caute un loc potrivit doar cu propria echipă, în ciuda eșecului previzibil al Comedy Club de către absolut toți producătorilor dedicați de show business și proprietarilor de cluburi.

Doi ani mai târziu, Kirkov a fondat Festivalul de Comedie de la Sofia, iar în 2015 a creat primul și singurul Club de Comedie din țară - Comedy Club Sofia. În doar 2 ani, Comedy Club Sofia a devenit unul dintre cele mai populare locuri din Bulgaria. În fiecare seară, pe scena clubului apar cei mai buni comedienți de stand-up din țară cu cele mai bune sau cele mai recente glume.

Doar 6 ani mai târziu, aproape că nu există niciun tânăr în Bulgaria care să nu fi auzit de Comedy Club Sofia și de stand-up comedy ca gen.

La scurt timp după, majoritatea proprietarilor de club, care până de curând au negat stand-up comedy și au prezis o lipsă de potențial pentru stand-up comedy în Bulgaria, au început să invite comedienții clubului și să copieze conceptul.

Provocări întâmpinate în timpul Pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși

Starea de urgență la nivel național, declarată din cauza pandemiei mondiale de Covid-19, declarată în martie 2020, a afectat cel mai mult sectorul de afaceri. Toate restaurantele, cluburile, barurile și alte locuri de divertisment au fost închise, provocând astfel un impact negativ imens asupra proprietarilor, personalului și clienților acestora.

Un an și jumătate mai târziu, în timp ce lumea încă încearcă să găsească o modalitate de a răspunde în mod adecvat provocărilor cauzate de pandemie, multe întreprinderi din sectoarele culturii și divertismentului găsesc modalități inovatoare de a-și continua munca în ciuda tuturor dificultăților și de a se adapta la modificarea constantă a măsurilor restrictive la nivel național și internațional.





În timpul primului lockdown din primăvara anului 2020, proprietarii și lucrătorii de la Comedy Club Sofia au început să se gândească cum pot continua să ofere distracție și divertisment numeroșilor lor fani fără a încălca măsurile severe de izolare socială existente la acel moment. Proprietarul, Ivan Kirkov a fost absolut convins că în aceste vremuri grele și întunecate, pline de incertitudine și singurătate, oamenii au nevoie de răs mai mult ca niciodată. Așa a luat naștere ideea Podcastului Comedy Club. Comedianții obișnuiți care fac parte din club au început să-și împărtășească gândurile și talentele online folosind instrumentul de podcast atât de popular (Un podcast este un program cu un monolog sau o conversație cu una sau mai multe persoane care este difuzat pe Internet. De obicei, există un prezentator și un subiect de conversație pentru episoade.) Podcasturile au fost absolut liber accesibile de către oricine interesat în orice moment. Scopul canalului Comedy Club Podcast este de a-i face pe oameni să uite de viața de zi cu zi aglomerată și grea și să "petreacă" ceva timp virtual cu comedianții lor preferați de la Comedy Club, care vorbesc despre lucrurile distractive din viața de zi cu zi.

Următorul pas către digitalizarea spectacolelor de stand-up comedy a fost făcut în toamna anului 2020, când al doilea lockdown a închis din nou toate locurile de divertisment din Bulgaria pentru o perioadă nedeterminată. De cel puțin 2-3 ori pe săptămână, Comedy Club și-a transmis în direct emisiunile pe ZOOM sau pe alte platforme online oricărei persoane interesate, contra unei taxe modeste, cu scopul de a sprijini Clubul și actorii în perioada pandemiei.

Condiții pentru inovație și succes

Comedianții din The Comedy Club Sofia au demonstrat că, chiar și într-o astfel de situație fără precedent de lipsă de contacte sociale și de divertisment în mediul real, este încă posibil pentru ei să-și continue munca și să-și împărtășească talentul folosind o soluție digitală foarte simplă, dar foarte puternică - podcast-ul.

Oferind, de asemenea, spectacole de comedie online în fiecare săptămână, Comedy Club nu numai că a devenit un pionier în industria artelor spectacolului online din Bulgaria, dar a reușit și să aducă mai multă distracție și bucurie multor oameni din spatele ecranelor în lumina pandemiei.

De la crearea sa, populara serie de podcasturi YouTube are peste 800 de episoade în mai multe categorii și teme populare. Astăzi, peste 500 de episoade din Comedy Club Podcast sunt active pe iTunes, Spotify, Soundcloud și Youtube. Stand-up comedy și rețeaua de podcasting fac din Comedy Club Podcast Channel singurul de acest gen din Bulgaria, urmat de peste 40 000 de abonați.



Sursa: <https://pixabay.com>

Această poveste de bune practici este pregătită de Asociația Know and Can

Întrebări de auto-reflecție

1. Cum poate supraviețui o companie/inițiativă din sfera artelor spectacolului în timpul unei pandemii?
2. Cum pot fi oferite show-uri și spectacole de divertisment în format online? Ce instrumente/echipamente sunt necesare pentru asta?