



## APVERSTOJI STUDIJA „SĖKMINGAS NOVATORIUS” - NOVA

Projekto Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

### Komedijos Klubas Sofija

**Gerosios praktikos kūrėjas, šalis:** Bulgarija (kilo iš JAV)

**Sektorius:** Scenos menai

**Verslo / darbo tipas:** Pramogų klubas (UAB); Privatus sektorius

#### Pasiekimai kultūros ir kūrybos sektoriuje (KKS) iki pandemijos

„Stand-up“ komedija – tai komedijos žanras, kuriame žmogus žiūrovams pasakoja juokingą istoriją. Paprastai jis vyksta „komedijos klube“ arba scenoje. Geri „stand-up“ komikai turėtų kas 6–10 sekundžių sukelti garsų publikos juoką. „Stand-up“ komedijos žanras kilęs iš Marko Tveno pasakojimų JAV golfo klubuose, kur jis prajuokindavo narius tikromis ir išgalvotomis istorijomis.

1972 m. Mitzi Shore (kartu su savo vyru Sammy Shore) sukūrė pirmąjį pasaulyje tikrą komedijos klubą, o tai tapo pirmojo „stand-up“ komedijos bumų JAV pradžia.

Mes visi matėme tai filmuose: vyras su mikrofonu juokina žmones bare. Tai yra „stand-up“ komedija.

2012 m. komikas Ivanas Kirkovas įkūrė kompaniją „Komedija BG“, siekdamas reklamuoti „stand-up“ komediją Bulgarijoje. Tuo metu šalyje nebuvo profesionalių komedijos šou. Kirkovas pradėjo derybas su visais partneriais ir klubais, su kuriais iki tol dirbo, tačiau pati idėja sukurti komedijų klubą Bulgarijoje privertė kiekvieną to meto prodiuserį ar restorano savininką juoktis jam į akis. Nepaisant visų atsisakymų investuoti į tokias pastangas, Ivanas neprarado vilties. Jis susirinko santaupas ir su savo komanda pradėjo ieškoti tinkamos vietos, nepaisydamas nuspėjamos „Komedijos klubo“ nesėkmės, kurią pranašavo visi šou verslo prodiuseriai ir klubų savininkai.



Nuotraukos šaltinis: <https://pixabay.com>



Po dvejų metų Kirkovas įkūrė Sofijos komedijų festivalį, o 2015 metais įkūrė pirmąjį ir vienintelį šalyje komedijų klubą – „Komedijos Klubas Sofija“. Vos per 2 metus „Komedijos Klubas Sofija“ tapo viena populiariausių vietų Bulgarijoje. Kiekvieną vakarą klubo scenoje pasirodo geriausi šalies „stand-up“ komikai su geriausiaisiais ar naujausiais juokais.

Praėjus vos 6 metams, Bulgarijoje beveik nebėra jaunų žmonių, kurie nebūtų girdėję apie „Komedijos klubą Sofija“ ir „stand-up“ komediją kaip žanrą.

Netrukus po to dauguma klubo savininkų, kurie dar neseniai neigė „stand-up“ komedijas ir prognozavo, kad Bulgarijoje trūksta „stand-up“ komedijos potencialo, pradėjo kviešti komikus į savo klubus ir kopijuoti koncepciją.

### Iššūkiai, kilę pandemijos metu, bei novatoriški sprendimo būdai, skirti šiems iššūkiams įveikti

2020 metų kovą paskelbta nacionalinė nepaprastoji padėtis dėl pasaulinės Covid-19 pandemijos, labiausiai paveikė verslo sektorių. Visi restoranai, klubai, barai ir kitos pramogų vietos buvo uždaryti, o tai padarė didžiulę neigiamą įtaką jų savininkams, darbuotojams ir klientams.

Praėjus pusantrų metų, kol pasaulis vis dar bando rasti būdą, kaip tinkamai reaguoti į pandemijos sukeltus iššūkius, daugelis kultūros ir pramogų sektorių įmonių randa novatoriškų būdų tęsti savo darbą nepaisant visų sunkumų ir prisitaikyti prie nuolat besikeičiančių apribojančių priemonių nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu.



Nuotraukos šaltinis: <https://pixabay.com>

Per pirmąjį karantiną 2020 m. pavasarį „Komedijos Klubas Sofija“ savininkai ir darbuotojai pradėjo galvoti, kaip toliau organizuoti linksmybes ir pramogas savo gausiems gerbėjams nepažeidžiant tuo metu galiojusių griežtų socialinio atstumo taisyklių. Savininkas Ivanas Kirkovas buvo visiškai įsitikinęs, kad šiais sunkiais ir tamsiais laikais, kupiniais netikrumo ir vienatvės, žmonėms juoko



reikia labiau nei bet kada. Taip gimė „Komedijos Klubo Tinklaidės“ idėja. Nuolatiniai klubo komikai pradėjo dalytis savo mintimis ir talentais internete, naudodami išpopuliarėjusį tinklaidės formatą (tinklaidė yra programa su monologu arba pokalbiai su vienu ar daugiau žmonių, transliuojama internete. Joje paprastai yra numatyta tema epizodams). Tinklaidės buvo visiškai laisvai prieinamos visiems besidomintiems bet kuriuo metu. „Komedijos Klubo Tinklaidės“ kanalo tikslas – paskatinti žmones pamiršti įtemptą ir sunkią kasdienybę ir virtualiai „praleisti“ laiką su mėgstamais „Komedijos Klubo“ humoristais, kurie pasakoja apie kasdienybės linksmybes.

Kitas žingsnis skaitmenizuojant „stand-up“ komedijos pasirodymus buvo žengtas 2020 metų rudenį, kai dėl antrojo karantino neribotam laikui vėl buvo uždarytos visos pramogų vietos Bulgarijoje. Bent 2–3 kartus per savaitę „Komedijos Klubas“ savo pasirodymus „Zoom“ ar kitose internetinėse platformose tiesiogiai transliavo visiems norintiems už nedidelį mokestį, skirtą paremti klubą ir komikus pandemijos metu.

### Sąlygos novatoriškumui ir sėkmei

„Komedijos Klubo Sofija“ humoristai pademonstravo, kad net ir tokioje precedento neturinčioje situacijoje, kai trūksta socialinių kontaktų ir pramogų realioje aplinkoje, jiems vis tiek įmanoma tęsti savo darbą ir dalytis savo talentu naudojant labai paprastą, bet labai galingą skaitmeninį sprendimą – tinklaidę.

Kiekvieną savaitę komedijų klubas taip pat siūlydamas komedijos pasirodymus internete, ne tik tapo scenos menų internetinės pramonės pradininku Bulgarijoje, bet ir sugebėjo suteikti daugiau linksmybių ir džiaugsmo daugeliui žmonių už ekranų pandemijos šviesoje.

Nuo pat sukūrimo populiarioje „YouTube“ internetinių transliacijų serijoje yra daugiau nei 800 epizodų keliose kategorijose ir populiariose temose. Šiandien „iTunes“, „Spotify“, „Soundcloud“ ir „YouTube“ turi daugiau nei 500 „Komedijos Klubo Tinklaidės“ serijų. „Komedijos Klubo Tinklaidės Kanalas“ yra vienintelis tokio pobūdžio kanalas Bulgarijoje, kuriam priklauso daugiau nei 40 000 prenumeratorių.



Nuotraukos šaltinis: <https://pixabay.com>

Šaltinis: <https://thecomedyclub.bg/>



### Klausimai savianalizei

1. Kaip įmonei/iniciatyvai scenos menų srityje išgyventi pandemijos metu?
2. Kaip galima pasiūlyti pramogines laidas ir pasirodymus internetiniu formatu? Kokių įrankių/įrangos tam reikia?

**Šią gerosios praktikos istoriją parengė Know and Can Association.**