



STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n.2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Il Comedy Club Sofia

Creatore della buona pratica, nazione: Bulgaria (origine: Stati Uniti)

Settore: arti performative

Tipo di attività/occupazione: locale di intrattenimento (società a responsabilità limitata); settore privato

Risultati raggiunti nel settore culturale e creativo prima della pandemia

La stand-up comedy è un genere di commedia in cui un comico racconta una storia divertente al pubblico, di solito in un comedy club o sul palco. Un bravo comico dovrebbe far scatenare le risate del pubblico ogni 6-10 secondi. Questo genere è nato dalle storie, vere o inventate, che Mark Twain raccontava nei golf club americani per far ridere i soci.

Nel 1972 Mitzi Shore, insieme al marito Sammy Shore, ha creato il primo vero comedy club al mondo, segnando l'inizio del successo della stand-up comedy negli Stati Uniti.

L'abbiamo visto tutti nei film: un uomo con un microfono che fa ridere il pubblico in un bar. Quella è la stand-up comedy.

Nel 2012 il comico Ivan Kirkov ha fondato la compagnia “Comedy BG” per promuovere questo genere in Bulgaria, dove non erano mai stati realizzati spettacoli professionali. Kirkov ha iniziato a negoziare con tutti i partner e i club con cui aveva lavorato ma tutti i produttori e ristoratori sono scoppiati a ridergli in faccia all'idea di creare un comedy club in Bulgaria. Nonostante tutti si siano rifiutati di investire in questa impresa, Ivan non ha perso la speranza. Ha raccolto i suoi risparmi e ha iniziato a cercare un locale adeguato solo con l'aiuto del suo gruppo, nonostante tutti i produttori nello show business e i proprietari di locali avessero predetto il fallimento del comedy club.





Due anni dopo Kirkov ha fondato il Festival della Commedia di Sofia e nel 2015 ha aperto il primo e unico comedy club del paese, il Comedy Club Sofia. In soli due anni il club è diventato uno dei locali più famosi in Bulgaria, ospitando ogni sera i migliori comici del paese e i loro sketch più brillanti o recenti.

A soli sei anni di distanza dall'apertura, quasi tutti i giovani bulgari hanno sentito parlare del Comedy Club Sofia e del genere della stand-up comedy.

Poco dopo la maggior parte dei proprietari dei locali, che fino a poco tempo prima avevano chiuso la porta alla stand-up comedy e previsto il suo insuccesso in Bulgaria, ha iniziato a invitare i comici del comedy club e copiarne l'idea.

Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Lo stato di emergenza nazionale causato dalla pandemia a marzo del 2020 ha colpito soprattutto il settore imprenditoriale, con la chiusura di tutti i ristoranti, club, bar e altri luoghi di intrattenimento, con un enorme impatto negativo sui proprietari, lo staff e anche i clienti.

Un anno e mezzo dopo, mentre il mondo sta ancora cercando un modo per rispondere adeguatamente alle sfide della pandemia, molte attività nei settori culturali e dell'intrattenimento hanno trovato delle soluzioni innovative per continuare a lavorare nonostante le difficoltà, adattandosi alle misure restrittive nazionali e internazionali.



Fonte: <https://pixabay.com>

Durante il primo lockdown a primavera 2020 i proprietari e lo staff del Comedy Club Sofia hanno iniziato a cercare soluzioni per divertire e intrattenere i numerosi fan, rispettando le rigide misure di isolamento sociale in atto all'epoca. Ivan Kirkov, il proprietario, era assolutamente convinto



che in un periodo così buio e difficile, pieno di incertezze e solitudine, le persone avessero bisogno più che mai di ridere. Da qui è nata l'idea del "Comedy Club Podcast", dove i comici fissi del club hanno iniziato a condividere pensieri e talenti su internet tramite i popolari podcast. Si tratta di programmi con un monologo o una conversazione tra una o più persone trasmesso via internet, con un presentatore e un argomento di conversazione per ogni episodio. I podcast erano liberamente accessibili a tutti gli utenti interessati. L'obiettivo era far dimenticare agli ascoltatori le preoccupazioni e le difficoltà della vita quotidiana e trascorrere del tempo virtuale con i loro comici preferiti del Comedy Club, parlando di argomenti quotidiani divertenti.

Il passo successivo verso la digitalizzazione degli spettacoli della stand-up comedy è stato fatto in autunno 2020, quando il secondo lockdown ha costretto la chiusura dei luoghi di intrattenimento in Bulgaria per un periodo indefinito. In questo periodo il Comedy Club ha trasmesso gli spettacoli in diretta streaming su Zoom o altre piattaforme online almeno due o tre volte alla settimana, dietro il pagamento di una piccola somma per sostenere il club e gli attori durante la pandemia.

Condizioni per l'innovazione e il successo

I comici del Comedy Club Sofia hanno dimostrato che, anche in una situazione insolita senza contatti sociali e occasioni di intrattenimento in ambiente fisico, è ancora possibile continuare a fare il proprio lavoro e condividere il talento usando una soluzione digitale molto semplice, ma anche molto potente, come i podcast.

Anche grazie all'offerta degli spettacoli settimanali online, il Comedy Club non solo è diventato un pioniere dell'industria delle arti performative online in Bulgaria, ma è riuscito anche a far divertire molti spettatori dietro lo schermo durante la pandemia.

Finora la celebre serie di podcast ha più di 800 episodi su YouTube, suddivisi in diverse categorie e temi popolari; inoltre più di 500 episodi del "Comedy Club Podcast" sono disponibili su iTunes, Spotify, Soundcloud e YouTube. L'unione tra stand-up comedy e podcast ha reso unico il canale del Comedy Club in Bulgaria, con più di 40.000 abbonati.



Fonte: <https://pixabay.com>



Fonte: <https://thecomedyclub.bg/>

Spunti di riflessione

1. Come può sopravvivere un'azienda/iniziativa nel settore delle arti performative durante la pandemia?
2. Come si possono offrire spettacoli e show online? Quali strumenti sono necessari?

Questa storia di buone pratiche è stata preparata dalla Know and Can Association.