



## FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

### 100 de ani de la Festivalul de la Salzburg pe fondul pandemiei de COVID

**Creator al bunei practici, țară:** Fundația Festivalului de la Salzburg (Salzburger Festspielfonds), Austria

**Sector:** Muzică

**Tipul afacerii / ocupație:** Fundație înființată prin legea federală austriacă

#### Realizări în CCS înainte de pandemie

Festivalul de la Salzburg este unul dintre cele mai importante festivaluri culturale din lume pentru operă, teatru și concerte. A fost fondat în urmă cu mai bine de 90 de ani de către Hugo von Hofmannsthal, Max Reinhardt și Richard Strauss și este un magnet astăzi mai mult ca niciodată. Există trei factori principali care fac ca Festivalul să aibă asemenea succes:

În primul rând, Festivalul de la Salzburg oferă un program artistic mai larg decât orice alt festival: Salzburg oferă operă, dramă și concerte. Și în selecția de lucrări și interpretări, oferă, de asemenea, cel mai larg spectru de la Mozart, geniu loci, până la lucrări moderne, de la interpretări clasice la experimentare de avangardă, de la Jedermann al lui Hofmannsthal la Eugene Onegin al lui Ceaikovski. Și doar cei mai buni și mai renumiți artiști din întreaga lume sunt invitați la Salzburg.

În plus, vizitatorii Festivalului de la Salzburg pot combina plăcerea artei cu vacanța. În timpul zilei, împrejurimile unice și lacurile din Salzkammergut oferă excursii minunate și golf - seara, Festivalul vă invită cu spectacole incomparabile.





Source: <https://www.dw.com/en/salzburg-festival-director-arts-are-indispensable/a-54783408>

## Provocări întâmpinate în timpul Pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși

Al 100-lea sezon al Festivalului de la Salzburg a venit în mijlocul pandemiei de coronavirus. Nu au existat bufete sau recepții de sărbătorit, dar, în ciuda restricțiilor, renumitul festival a reușit să pună în scenă două producții de operă, trei piese de teatru și câteva serii de concerte cu muzicieni de top.

Una dintre provocările majore cu care s-au confruntat organizatorii din cauza pandemiei au fost vânzările de bilete și fiabilitatea financiară a găzduirii unui festival de această amploare în timpul lockdown-ului. Vara trecută, mulți oameni nu au putut călători din cauza coronavirusului. Înainte de lockdown-ul de la jumătatea lunii martie, organizatorii au vândut peste 180.000 de bilete. După reducerea afișului, au mai rămas 80.000. Nu trebuie să fii Albert Einstein pentru a vedea forțele profunde în joc aici, afacerile nu sunt una dintre ele. Cu toate acestea, organizatorii festivalului de la Salzburg și-au dovedit lor și lumii că o experiență comună a operei și muzicii este posibilă.

Potrivit directorului artistic al festivalului, Markus Hinterhäuser – "Fiecare domeniu al vieții are dreptul său la existență, fie că este vorba despre călătorii cu avionul sau cu trenul. Granițele sunt deschise, oamenii călătoresc, merg la restaurante, stau la hoteluri. Industria, birourile și



ministerele sunt deschise pentru afaceri. Dar unele școli, universități și unități culturale sunt încă închise sau au operațiuni reduse. Aceasta nu este doar o stare de lucruri oribilă, ci și periculoasă. Educația și cultura umanistă sunt tratate ca și cum ar fi de prisos - nu doar Festivalul de la Salzburg, ci și entitățile culturale de dimensiuni medii,

mici și foarte mici."

Sursa: <https://www.dw.com/en/salzburg-festival-director-arts-are-indispensable/a-54783408>

În ciuda luptelor și sprâncenelor ridicate, invitații au venit la festival din proprie voință, pentru bucuria de a experimenta artele în direct, iar alegerea liberă implică simțul responsabilității. La început, oamenii s-ar fi putut abține oarecum, dar măsurile de siguranță ale organizatorilor au devenit curând o a doua natură pentru artiști și public. A fost o experiență extrem de interesantă



și îmbucurătoare în această vară: oamenii au luat situația foarte în serios. După închiderea totală – absolut justificată – din primăvară, organizatorii s-au apucat de planificare, activare și implementare. Cu toate acestea, unele spectacole au trebuit să fie anulate sau reprogramate. La final festivalul a fost redus, cu un concept strict de igienă supravegheat de experți medicali. Tot personalul și artiștii au fost testați zilnic, programul și ansamblurile au fost reduse, iar Filarmonica din Viena a fost singura orchestră care a avut voie să cânte. "Patinăm pe gheață subțire", a declarat directorul artistic de la Salzburg, Markus Hinterhäuser, la acel moment pentru DW. Gheața a ținut: nu a fost găsit niciun caz de COVID-19 printre cei 76.500 de vizitatori ai festivalului.

### Condiții pentru inovație și succes

În primul rând, conform lui Jan Brachmann — un renumit critic muzical german și redactor la cotidianul german Frankfurter Allgemeine Zeitung — situația epidemiologică din Austria este puțin mai relaxată decât în Germania.

Al doilea motiv este politic, a spus Brachmann, și este legat în esență de președintele festivalului, Helga Rabl-Stadler.

De ani de zile, Rabl-Stadler a fost politician pentru partidul ÖVP, a subliniat Brachmann: "Cred că legăturile ei politice au fost de mare ajutor pentru ca festivalul să aibă loc".

În al treilea rând, este economia. "Cota turismului în produsul intern brut al Austriei este aproape de două ori mai mare decât în Germania", a declarat Brachmann pentru DW. "În 2019, a fost de 3,9% în Germania, comparativ cu 7,3% în Austria. Festivalul stimulează enorm turismul, în special în provincia Salzburg.



Sursa: <https://www.dw.com/en/salzburg-festivals-centenary-celebrations-extended/a-58255003>

În cele din urmă, a existat un număr mare de lucruri care au fost fie ajustate, reprogramate, fie anulate pentru a avea cea mai bună experiență posibilă atât pentru artiști, cât și pentru public. Capacitatea organizatorilor de festival de a se adapta la anumite situații și de a pune în aplicare deciziile corecte a jucat cel mai probabil rolul cheie în succesul celui de-al 100-lea sezon al Festivalului de la Salzburg.

Marele Requiem de război al lui Benjamin Britten ar fi trebuit să fie interpretat de Orchestra Simfonică din Birmingham, care a avut premiera piesei în 1962 în catedrala reconstruită din Coventry. Dar COVID a aruncat o provocare în joc: din cauza reglementărilor stricte de carantină



privind călătoriile de întoarcere în Regatul Unit, orchestra s-a trezit în imposibilitatea de a călători.

În schimb, Orchestra de Tineret Gustav Mahler a intervenit contactând membrii săi din toată Europa: 91 de muzicieni din 18 țări au călătorit pentru proiect, respectând scopul fondator al festivalului după Primul Război Mondial, care a fost de a uni din nou europenii prin muzică. Lor li s-au alăturat 100 de coriști de la Singverein din Viena.

Când a fost întrebat dacă succesul acestui sezon ar putea fi repetat și dacă festivalul va supraviețui unui alt lockdown datorat coronavirusului, directorul a fost concis– ”Cred că ar fi foarte greu să facem posibilă o altă vară de acest fel. Aceasta a fost destul de dificilă. Dar pe termen lung, este aproape imposibil. Festivalul este o organizație care depinde de vânzarea билетelor. Mai puțin de un sfert din buget este acoperit din fonduri publice. Într-un an normal, peste 70% din nevoile noastre bugetare sunt aduse prin vânzarea de bilete. Anul acesta, am vrut să facem o declarație. Am știut întotdeauna că nu va avea absolut niciun avantaj financiar.

#### Surse:

- <https://archive.salzburgerfestspiele.at/en/organisation>
- <https://www.dw.com/en/why-the-salzburg-festival-wasnt-canceled-during-the-pandemic/a-57582360>
- <https://www.dw.com/en/salzburg-festival-director-arts-are-indispensable/a-54783408>
- <https://www.dw.com/en/salzburg-festivals-centenary-celebrations-extended/a-58255003>

**Această poveste de bună practică este pregătită de Centrul de Cultură din Birstonas.**

#### Întrebări de auto-reflecție

1. Cum poate un festival să atragă mai multe fonduri în timpul pandemiei?
2. Vor supraviețui festivalurile de muzică pandemiei? Câte dintre acestea vor trebui să se închidă complet sau să schimbe modul în care sunt organizate?