



Обърнато учебно студио „Успешен иноватор“ - NOVA

№ 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Устойчиви истории за тъкани от последната разделена столица: Никозия, Кипър



Джордж Киру, Кипър

Сектор: *Мода*

Позиция: *Социален предприемач*

За мен

Роден съм в Никозия, Енгоми, и имах щастието да посещавам частно училище през гимназиалните си години. Завърших бакалавърска степен по графичен дизайн в университета Кингстън в Лондон. След завръщането си в Кипър започнах да изграждам стартиращо и социално предприятие в областта на модата, наречено MOTINW (произнася



се “мотивох”). MOTINW е социално предприятие и инициатива за устойчива мода, която има за цел да рециклира, спасява, преработва и разменя тъкани и военни униформи от последната разделена столица в света: Никозия. MOTIVW има за цел да промени местния начин на мислене и да вдъхнови хората да се откажат от индустрията на бързата мода и да се насочат към по-устойчив начин на използване, повторно използване, замяна и преработка на дрехи, материали и тъкани.

Моят път и основни постижения в сферата на културния и творческия сектор (CCS) преди пандемията

MOTIVW възникна, защото като графичен дизайнер съм очарован от моделите, затова в MOTIVW предимно преработваме военни униформи. Освен това бях запленил от историята и разделението на остров Кипър, затова работата с тъкани с военен характер беше и творчески начин да протестирам срещу милитаризацията на острова. Освен това MOTIVW е създадена по екологични причини и заради дълбоката ми любов към модата. MOTIVW се опитва да спасява материали, които не попадат на сметището, особено такива, които могат да се използват десетилетия наред. Работата ни е предимно “upcycling” с трайни военни униформи, но също така организираме събития на сайта в зависимост от спецификата на проекта. Например имахме серия от “upcycled” якета, изработени по поръчка на щанд на фестивал на изкуствата. Организирахме борси/замени на платове, където хората могат да обновят гардероба си, и организирахме масивна разпродажба на платове със спасени платове, почти 4 тона, и помогнахме на местната занаятчийска общност да се разрасне.

Преди пандемията основното постижение беше, че проектът MOTIVW получи награда за социално предприемачество от университета в Кингстън в "Bright competition", което е вътрешно състезание в рамките на университета. Бяха ни отпуснати 15000 британски лири за стартиране на бизнеса, също така бяхме наградени с климатична стартова площадка на Европейския технологичен институт (EIT). Класирахме се и спечелихме националния финал през 2020 г. След това отидохме да се представим на регионалния финал в EIT.



Снимка: Шапки, проектирани от MOTIVW с помощта на рециклирани армейски униформи

Предизвикателствата, с които се сблъсках по време на пандемията. Как ги превъзмогнах по отношение на иновациите и креативността?

В рамките на пандемията проведохме размяна на платове, на която не присъствах, защото бях в Обединеното кралство поради ограниченията за пътуване на Covid, а друга размяна беше отложена и в крайна сметка отменена поради блокирането на сградата. Производството беше спряно, нямаше фабрики, нямаше шивашка промишленост, дори и да бяхме разработили проектите и изделията не можеха да бъдат реализирани. Пазарите бяха затворени. По това време нямаше уебсайт, така че не можехме да извършваме онлайн продажби и нямаше продукти за продажба. Имахме сътрудничество с Bird Life Сургус, няколко тениски, които се продаваха чрез Instagram и се доставяха на ръка с кола. Така че нямаше приходи, а и нямаше как да ги реализираме.

През април 2020 г. имаше късмета да се свържем с търговец на платове, който трябваше да се отърве от известно количество платове. В противен случай те щяха да се окажат на сметището. Това беше огромен риск. Изгорихме целия си бюджет, за да изпразним контейнера. Създадохме магазин за продажба на платове по предварителна уговорка, имаше определен брой в рамките на пространството. Това продължи 5 месеца. Това беше иновативно, защото хората купуваха на едро. Това бяха ненужни платове, знаехме как да ги продадем по правилния начин. Маркетинг и силата на социалните медии.



Това, което научих по време на пандемията, беше да бъда по-професионална, да вярвам в способността си да продавам, да доразвия ораторските и социалните си умения, за да популяризирам тъканите си. Пандемията също така ме научи на стойността на упоритата работа и на това да поемам рискове.

"Приемете ексцентричната си природа и винаги развивайте идеите си."

Моите бъдещи планове и стремежи за развитие на кариерата ми в областта на културния и творческия сектор (CCS)

Бъдещите ми стремежи за развитие на кариерата ми са да превърна MOTIVW в работа на пълен работен ден, в нетрадиционна марка за дрехи, която цени поправката, повторната употреба и това да не се купува, когато някой има възможност. Целите на проекта са да бъде културен и екологичен проект от други художници, да бъде семинар за художествена изложба.

Моите съвети към хората, които искат да се развиват в сферата на творчеството и културата

Започнете. Започнете да работите. Придържайте се към работата. И всичко ще се получи. По един или друг начин. А ако не стане, направете нещо друго.



Тениска, проектирана от MOTIVW



Допълнителна информация

Днес ние, творците, трябва да бъдем изобретателни. Ние сме единствената група хора, за които поемането на рискове е заложено в ДНК-то. Другите професии нямат възможност да поемат рискове. Можете да сменяте дисциплините, защото сте артист. Позволено ви е да правите всички тези неща, защото концепцията за това какво е артист се е променила в дигиталната ера. А какво е артист, ако е някой, който не поставя под въпрос правилата.

Въпроси за размисъл

1. Какво научих от тази история?
2. Как иновациите в модната индустрия могат да имат и социално въздействие?

Тази добра практика е подготвена от Center for Social Innovation (CSI).