



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

**Motivw: storie di tessuti sostenibili a Nicosia, l'ultima capitale divisa
(Cipro)**



George Kyrou, Cipro

Settore: moda

Posizione lavorativa: imprenditore sociale

Profilo

Sono nato nel comune di Egkomi a Nicosia e ho avuto la fortuna di frequentare un liceo privato. Ho una laurea triennale in Grafica presso l'Università di Kingston di Londra. Dopo il mio ritorno a Cipro ho fondato una start up di moda chiamata MOTIVW (si pronuncia "motivoh"). Si tratta di un'impresa sociale e un'iniziativa di moda sostenibile che ha l'obiettivo di riutilizzare, recuperare, riqualificare e scambiare tessuti e uniformi militari nell'ultima capitale divisa del mondo: Nicosia. MOTIVW punta a cambiare la mentalità locale e ispirare le persone ad allontanarsi dall'industria del fast fashion e verso un modo più sostenibile di usare, riusare, scambiare e riutilizzare vestiti, materiali e tessuti.

Il mio percorso nel settore culturale e creativo e i principali risultati prima della pandemia

MOTIVW è nata dalla mia passione di grafico per i motivi e infatti da MOTIVW riutilizziamo principalmente divise militari. Mi affascinano anche la storia e la divisione dell'isola di Cipro, quindi lavorare con tessuti militari era anche un modo creativo per protestare contro la militarizzazione dell'isola. Inoltre MOTIVW è stata fondata anche per ragioni ambientali e dalla mia passione per la moda: cerchiamo di recuperare e salvare materiali dalla discarica, soprattutto quelli che possono essere usati ancora per decenni. Il nostro lavoro è principalmente il riutilizzo di uniformi militari durevoli ma organizziamo anche eventi in base alle specifiche del progetto. Ad esempio abbiamo realizzato una serie di giacche usate per lo stand di un festival d'arte. Organizziamo anche scambi di vestiti dove poter rinnovare il guardaroba e grandi vendite di tessuti recuperati (quasi quattro tonnellate) per aiutare lo sviluppo della comunità artigiana locale.

Prima della pandemia un grande risultato è stato il premio di 15.000 £ per l'imprenditoria sociale vinto in una gara interna per "idee brillanti" all'Università di Kingston, premio che abbiamo investito per avviare l'attività. Nel 2020 ci siamo qualificati e abbiamo vinto la finale nazionale del "Climatelaunchpad" dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT), dopodiché ci siamo presentati anche alla finale regionale all'EIT.



Foto: cappelli disegnati da MOTIVW con uniformi militari usate

Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Durante la pandemia abbiamo organizzato uno scambio di vestiti, al quale non ho potuto partecipare perché bloccato nel Regno Unito a causa delle restrizioni di viaggio per il Covid. Un altro scambio è stato posticipato e alla fine cancellato a causa del lockdown. La produzione è stata interrotta, niente fabbriche, niente industria della moda; anche se creavamo vestiti e progetti non potevamo produrli; i mercati erano chiusi. All'epoca non avevamo un sito internet quindi non potevamo vendere online e non avevamo prodotti da vendere. Abbiamo collaborato



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



con l'associazione Birdlife di Cipro, vendendo t-shirt su Instagram e consegnandole di persona in macchina. Non avevamo nessun reddito e neanche modo per produrlo.

Nell'aprile del 2020 abbiamo avuto la fortuna di essere contattati da un venditore di tessuti che voleva sbarazzarsi di alcune stoffe, altrimenti sarebbero finite in discarica. Era un rischio enorme: abbiamo dato fondo alle nostre casse per svuotare il container. Per cinque mesi abbiamo organizzato vendite di tessuti su appuntamento, con una capacità limitata. È stato un evento innovativo perché le persone acquistavano all'ingrosso. Si trattava di tessuti indesiderati, sapevamo come venderli bene... il marketing e il potere dei social media.

Durante la pandemia ho imparato a essere più professionale, a credere nella mia abilità di vendita, a sviluppare ulteriormente le mie capacità comunicative e sociali. La pandemia mi ha insegnato anche il valore del duro lavoro e del rischio.

'Sii padrone della tua natura eccentrica e sviluppa sempre le tue idee.'

I miei piani e aspirazioni futuri per sviluppare la mia carriera nel SCC

La mia aspirazione futura per sviluppare la mia carriera nel settore culturale e creativo (SCC) è far diventare MOTIVW un lavoro a tempo pieno e un marchio non tradizionale che valorizza il ripristino, il riutilizzo e, quando possibile, il non-acquisto. I nostri obiettivi sono farlo diventare un progetto culturale e ambientalista per altri artisti e partecipare a seminari e mostre d'arte.

I miei consigli per chi vuole lavorare nel SCC

Iniziate. Iniziate a lavorare, continuate e alla fine funzionerà in un modo o nell'altro, altrimenti cambiate strada.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INNOVATOR



T-shirt disegnata da MOTIVW

Informazioni aggiuntive

Al giorno d'oggi noi artisti dobbiamo essere creativi. Siamo l'unico gruppo di persone che hanno il rischio nel DNA. Gli altri professionisti non hanno questa possibilità. Essere un artista ti permette di cambiare disciplina. Puoi fare tutte queste cose perché il concetto di artista è cambiato nell'era digitale. E che cos'è un artista se non qualcuno che mette in discussione la norma?

Commented [1]: originale: if someone who does not question the norm.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Questa storia di buone pratiche è stata preparata dal Center for Social Innovation (CSI).

Spunti di riflessione

1. Cosa ho imparato da questa storia?
2. L'innovazione nell'industria della moda può avere anche un impatto sociale?