



FLIPPED STUDIO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Proiect Nr. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Alina: Unicitatea artei



Alina Stefania, România

Sector: Design & Modă

Loc de muncă: lucrător care desfășoară o activitate independentă

Despre mine

M-am născut în Drobeta-Turnu Severin, Mehedinți (România). M-am mutat la Timișoara pentru studii, am decis să rămân aici și să încep să-mi pun în practică dorințele și pasiunile pentru artă, modă și design. Îmi place să spun că sunt un artist cu o mare dorință de a reinventa și promova folclorul tradițional românesc. Sunt foarte pasionată de artă vizuală, modă, design, muzică și teatru. Am o diplomă de licență în Științe ale Comunicării și un master în publicitate, audio-vizual și promovarea vânzărilor de la Universitatea de Vest din Timișoara. Folosesc produse vestimentare simple, pe care le personalizez cu detalii inedite. În acest moment, încerc să-mi lansez mica mea pasiune pentru modă în mediul online.

Drumul meu către CCS și principalele realizări înainte de Pandemie

Când ești tânăr, se pare că tot timpul cauți mai mult și mai bine. Nimic nu te satisface, ai impresia ca jobul tău nu merită pentru că poți spera la noroc. În copilărie, eram pasionată de diversitatea



în modă, de combinațiile ciudate de haine. Mi-a fost foarte greu să găsesc haine în stilul meu pentru că întotdeauna am avut o latură "băiețoasă".

Perioada de pandemie 2020-2021 a fost ca un consilier pentru mine. Am avut mai mult timp să mă gândesc, să brodez, să pun bazele pasiunii mele mult visate. A fost momentul în care m-am apropiat de online, mi-am deschis pagina de Facebook și Instagram pentru mica mea afacere și am început să mă implic, să creez continuu. Acest lucru se datorează faptului că iubesc tot ceea ce înseamnă făcut manual la modă. Întotdeauna mi-a plăcut să creez tricouri de mână special personalizate.



Fotografie de Alina Stefania

Acum îmi creez modelele de broderie în Procreate. M-am gândit să combin ilustrațiile cu broderia. Acest lucru este unic în afacerea mea. Cel mai surprinzător lucru pentru mine despre începerea drumului în CCS a fost că EU POT. Este o provocare să începi, este greu să intri pe piața muncii, dar este și mai greu să rămâi acolo.

Cele mai mari realizări ale mele înainte de contextul pandemiei sunt creațiile mele vestimentare. Chiar dacă erau mai mult în stadiul de schiță înainte de pandemie. Am reușit să cumpăr și o mașină de cusut, mașină de brodat dar și alte produse.

Provocările cu care m-am confruntat în timpul pandemiei și soluții inovatoare pentru a le depăși.

CCS este pe cât de frumos și promițător, pe atât de provocator. La fel ca mulți alții, am experimentat provocări în timpul Pandemiei. De exemplu, mă așteptam ca lipsa interacțiunii dintre oameni și carantina de acasă să aducă mai mulți vizitatori pe paginile de Facebook și Instagram ale micuței mele afaceri. Dar nu. A fost mai greu decât credeam să conving oamenii să acceseze niște pagini de socializare despre care nu știu nimic. Paginile au fost create recent, așa că nu am avut multe de arătat acolo.

Dar nu am renunțat și am început să-mi dedic timpul liber din pandemie creativității și laturii mele visătoare. Așa am început să cos pe tricouri broderii de mână și accesorii inedite, din folclorul românesc. Acest lucru m-a inspirat continuu și mi-a arătat că rezultatele obținute cu ușurință nu vă mulțumesc pe deplin.

Așa am depășit toate obstacolele și chiar m-am convins că este timpul să-mi deschid propriul magazin online unde să-mi vând creațiile. O altă soluție pe care am adoptat-o pentru a nu ceda



În contextul pandemiei a fost viziunea unui logo care să mă reprezinte: simplu și ușor de identificat.

Am învățat din provocările pandemiei că nu poți doar să aștepti ca mediul online să-ți aducă vizibilitate în afacerea ta sau să-ți promoveze pasiunile. Trebuie să investești în sponsorizare plătită, să creai un site web sau un magazin online și să plătești Google pentru a vă aduce vizitatori încet, încet.

Offline trebuie să profitați și să cereți tuturor prietenilor să vă ajute să vă promovați afacerea, să profitați de toate evenimentele locale, să mergeți la festivaluri de artă etc. Trebuie să vă bucurați de partea socială, dar să faceți și efort nu doar să așteptați.



Logo Alina Ștefania

”CRED CĂ SUNT UN EXTRATERESTRU! Așa este văzută arta prin ochii multora. Când simt că nu mai pot în CCS, închid ochii și visez că vin de pe o altă planetă și caut să găsesc viață pe această planetă pentru a o lua de la capăt.”



Ilustrație creată de Alina pentru extraterestru

Planurile și aspirațiile mele de viitor pentru dezvoltarea carierei mele în CCS.

Planurile și aspirațiile mele de viitor sunt legate de deschiderea unui magazin online prin care să-mi expun creațiile și să le vând. Vreau să transform asta din pasiune într-o afacere de succes. Vreau să particip la cât mai multe festivaluri tradiționale și să văd cât mai multe creații folclorice care să mă inspire să rămân în CCS și să înfrunt provocările viitoare.

Sugestia mea pentru cei care doresc să lucreze în CCS

Aș recomanda celor care doresc să se aventureze în CCS să aibă încredere, să-și lase pasiunea să prindă viață și să-i încante pe cei din jur cu creativitatea lor. Pasiunile pot da naștere unor afaceri de succes în CCS și vă pot colora viața. Nu este ușor, dar clar că nu este imposibil!



Întrebări de auto-reflecție

1. Ce am învățat din această poveste?
2. Ce am învățat despre cum să depășesc problemele cauzate de situații neașteptate, cum ar fi pandemia de COVID-19?
3. Cum voi folosi ceea ce am învățat în viitor?

Această poveste de bună practică este pregătită de Centrul pentru Promovarea Învățării Permanente - CPIP, România.