



„APVERSTOJI STUDIJA „SĖKMINGAS NOVATORIUS“ - NOVA

Projekto nr.: 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

Alina: Meno unikalumas



Alina Stefania, Rumunija

Sektorius: Mada ir dizainas

Pareigos: Dirbanti savarankiškai

Apie mane

Gimiau Drobeta-Turnu Severino mieste, Mehedincio apskrityje (Rumunija). Persikėlusį studijuoti į Timișoarą, nusprendžiau pasilikti šiame mieste ir praktiškai įgyvendinti savo troškimus bei pašaukimą, kuriuos jaučiu menui, madai ir dizainui. Mėgstu sakyti, kad esu menininkė, turinti didelį norą modernizuoti ir propaguoti tradicinį rumunų folklorą. Esu labai atsidavusi vizualiniam menui, madai, dizainui, muzikai bei teatrui. Esu įgijusi Komunikacijos bakalauro laipsnį ir Reklamos, audiovizualumo bei pardavimų skatinimo srities magistro laipsnį Vakarų Timișoaros universitete. Kuriu paprastus aprangos gaminius, kuriuos suasmeninu išskirtinėmis detalėmis. Šiuo metu į internetinę erdvę bandau paleisti savo pomėgį, kuris yra susijęs su mada.



Mano kelias link kultūros ir kūrybos sektoriaus (KKS) ir svarbiausi pasiekimai iki pandemijos

Kai esi jaunas, visada nori daugiau ir geriau. Tavęs niekas netenkina: tau susidaro įspūdis, kad darbas, kurį dirbi, nėra vertas įdėtų pastangų, nes gali būti ir geriau. Vaikystėje labai mėgau mados įvairovę, keistus drabužių derinius. Man buvo labai sunku rasti savo stiliaus drabužių, nes visada turėjau „berniukiškų“ charakterio bruožų.

2020–2021 metų pandemijos laikotarpis man padėjo susidėlioti mintis. Turėjau daugiau laiko viską apgalvoti, galėjau skirti daugiau laiko siuvinėjimui bei padėti pamatus savo taip mylimam pomėgiui. Tai buvo laikas, kai pradėjau dažniau naudotis internetu, susikūriau savo „Facebook“ ir „Instagram“ puslapius, skirtus smulkiajam verslui pradėti, ir įsitraukiau į šią veiklą, nuolat kūriau. Taip yra todėl, kad man patinka viskas, kas yra susiję su rankų darbo mados kūrinių. Visada mėgau kurti išskirtinio dizaino rankų darbo marškinėlius.



Šiuo metu kuriu savo siuvinėjimo raštus, naudodamasi „Procreate“ programa. Tai yra išskirtinis mano verslo bruožas. Labiausiai mane nustebinęs faktas žengiant pirmuosius žingsnius kultūros ir kūrybos sektoriuje buvo suvokimas, kad aš GALIU. Yra sunku pradėti savo verslą, taip pat sunku patekti į darbo rinką, bet dar sunkiau joje išsilaikyti.

Didžiausi mano pasiekimai iki pandemijos yra mano kuriami drabužiai. Nors, prieš užklumpant pandemijai, tai buvo labiau eskizai nei tikri drabužiai. Taip pat pasiekimu laikau ir tai, jog man pavyko įsigyti siuvimo mašiną, siuvinėjimo mašiną ir kitas priemones.

Alinos Srefanios nuotrauka

Iššūkiai, su kuriais susidūriau pandemijos metu, bei novatoriški sprendimo būdai, skirti šiems iššūkiams įveikti

KKS yra nuostabus ir perspektyvus sektorius, tačiau taip pat tai yra ir iššūkių kupinas sektorius. Kaip ir daugelis kitų, pandemijos metu aš taip pat patyriau iššūkių. Pavyzdžiui, tikėjausi, kad dėl sumažėjusio bendravimo ir karantino, kuris lėmė, jog daugiau laiko mums teko praleisti namuose, žmonės dažniau lankysis mano smulkiajam verslui skirtuose „Facebook“ ir „Instagram“ puslapiuose. Deja, taip nebuvo: įtikinti žmones apsilankyti socialinių tinklų puslapiuose, kurie jiems yra visiškai nežinomi, buvo sunkiau nei maniau. Be to, profesinius savo socialinių tinklų puslapius buvau susikūrusi visai neseniai, todėl nelabai turėjau ką parodyti.



Tačiau nepasidaviau ir savo laisvalaikį, atsiradusį pandemijos metu, nutariau skirti kūrybai ir atskleisti savo kūrybinę pusę. Taip ant marškinėlių pradėjau siūti rankų darbo siuvinėjimo raštus bei unikalius aksesuarus, susijusius su rumunų folkloru. Ši mano veikla mane nuolat skatino eiti į priekį ir parodė, jog lengvai pasiekiami rezultatai manęs netenkina.

Taip įveikiau visas kliūtis ir net įtikinau save, jog atėjo laikas atidaryti savo internetinę parduotuvę, kurioje galėčiau pardavinėti savo meno kūrinius. Dar vienas sprendimas, padėjęs man nepasiduoti pandemijos metu, buvo mano internetinės parduotuvės logotipo, kuris mane reprezentuotų, vizija: norėjau paprasto ir lengvai atpažįstamo logotipo.

Pandemijos metu atsiradę iššūkiai mane išmokė, jog negalima tiesiog sėdėti ir laukti, kol internetinė aplinka padės jūsų verslui tapti matomam arba paskatins jus imtis mėgstamos veiklos. Turite investuoti į mokamą paramą, susikurti savo interneto svetainę ar internetinę parduotuvę ir mokėti „Google“ kompanijai, kad jums padėtų po truputį pritraukti lankytojų.

Tuomet, kai esate neprisijungę prie interneto, turite pasinaudoti turimomis galimybėmis ir paprašyti savo draugų, kad jums padėtų reklamuoti verslą. Taip pat turite eiti į visus vietinius renginius, lankytis meno festivaliuose ir pan. Turite mėgautis socialiniu gyvenimu, tačiau taip pat svarbu nepamiršti, jog norint sulaukti sėkmės reikia įdėti pastangų, o ne tiesiog laukti ir kažko tikėtis.

Alinos Stefanios logotipas

Ştefania

„MANAU, KAD ESU ATEIVIS IŠ KITOS PLANETOS! Būtent taip dauguma žmonių žiūri į meną. Kai jaučiu, jog daugiau nebegaliu dirbti KKS sektoriuje, užsimerkiu ir įsivaizduoju, kad nusileidau iš kitos planetos ir mano užduotis – rasti gyvybę šioje planetoje, kad galėčiau pradėti kurti iš naujo.“



Alinos kurta iliustracija, vaizduojanti ateivį



Mano ateities planai ir siekiai plėtoti savo karjerą KKS

Mano ateities planai ir siekiai yra susiję su internetinės parduotuvės, kuria naudodamasi galėsiu eksponuoti ir pardavinėti savo meno kūrinius, atidarymu. Noriu, kad mano pomėgis taptų sėkmingu verslu. Noriu aplankyti kuo daugiau tradicinių festivalių ir pamatyti kuo daugiau folkloro kūrinių, kurie mane įkvėptų likti KKS sektoriuje ir paskatintų nebijoti susidurti su ateityje laukiančiais iššūkiais.

Mano patarimas žmonėms, norintiems dirbti KKS

Žmonėms, norintiems nerti į kultūros ir kūrybos sektorių, patarčiau pasitikėti savimi, atgaivinti savo troškimus ir džiuginti aplinkinius savo kūrybiškumu. Troškimai gali tapti realybe ir pavirsti sėkmingu verslu KKS, nuspalvindami jūsų gyvenimą ryškiomis spalvomis. Tai nėra lengva, tačiau viskas įmanoma!

Klausimai savianalizei

1. Ko aš išmokau iš šios istorijos?
2. Ką, perskaitęs šią istoriją, aš išmokau apie tai, kaip galima įveikti problemas, kurias sukelia netikėtos situacijos, pvz., COVID-19 pandemija?
3. Kaip įgytas žinias aš panaudosiu ateityje?

Šią gerosios praktikos istoriją parengė Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente - CPIP, Rumunija.