



## STUDIO CAPOVOLTO “SUCCESSFUL INNOVATOR” - NOVA

Progetto n. 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

---

### Alina: l'unicità dell'arte



**Alina Stefania, Romania**

**Settore:** design & moda

**Posizione lavorativa:** lavoratore autonomo

### Profilo

Sono nata a Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti, in Romania, e mi sono trasferita a Timisoara per gli studi, dove poi ho deciso di restare per mettere in pratica la mia passione per l'arte, la moda e il design. Mi piace definirmi un'artista con un forte desiderio di reinventare e promuovere il folclore tradizionale rumeno. Sono un'appassionata di arti visive, moda, design, musica e teatro. Ho una laurea triennale in Scienze della Comunicazione e una specialistica in Pubblicità, Audiovisivo e Promozione Commerciale presso l'Università dell'Ovest di Timisoara. Uso semplici capi di abbigliamento che personalizzo con dettagli unici. Al momento sto cercando di lanciare la mia passione per la moda anche online.



## Il mio percorso nel settore culturale e creativo e i principali risultati prima della pandemia

Quando sei giovane vuoi sempre di più e di meglio, niente ti soddisfa, hai l'impressione che il tuo lavoro non valga la pena perché puoi sperare sempre in un colpo di fortuna. Da bambina mi piaceva la diversità nella moda, abbinare i vestiti in modo strano. Avevo difficoltà a trovare vestiti che si adattassero al mio stile perché sono sempre stata un po' "maschiaccio".

Il periodo della pandemia 2020-2021 è stato come una guida per me: ho avuto più tempo per pensare, ricamare e gettare le basi di una passione tanto sognata. È stato il periodo in cui mi sono avvicinata al mondo di internet, ho aperto le mie pagine Facebook e Instagram per la mia piccola attività e ho iniziato a essere sempre più coinvolta e a realizzare nuove creazioni in continuazione, perché adoro tutto quello che è fatto a mano nel mondo della moda; In particolare mi è sempre piaciuto realizzare t-shirt fatte a mano personalizzate.



Al momento uso il programma Procreate per creare i miei modelli ricamati. Ho pensato di unire ricamo e illustrazioni, una cosa unica in questo settore. La cosa che più mi ha sorpreso nel mio percorso del settore culturale e creativo (SCC) è stato poterlo intraprendere. All'inizio è stata una sfida, entrare nel mercato del lavoro è difficile ma rimanerci lo è ancora di più.

I miei maggiori risultati prima della pandemia sono state le mie creazioni, anche se erano ancora delle bozze all'epoca. Sono riuscita anche a comprare una macchina da cucire, una per il ricamo e altri prodotti.

Foto di Alina Stefania

## Le sfide della pandemia e le soluzioni innovative per superarle

Il SCC è tanto affascinante e promettente quanto impegnativo. La pandemia ha posto me e, e molti altri, davanti a delle sfide; ad esempio mi aspettavo che la mancanza di interazione tra le persone a casa e in quarantena portasse più visitatori sulle mie pagine Facebook e Instagram, ma non è stato così. Convincere le persone a visitare delle pagine che non conoscevano è stato più difficile del previsto, le pagine erano piuttosto nuove quindi non avevo molto materiale da mostrare.

Tuttavia non ho mollato e ho iniziato a dedicare il mio tempo libero alla pandemia della creatività e al mio lato sognatore, così ho iniziato a cucire ricami a mano e accessori unici del folklore



rumeno sulle t-shirt. Questo ha continuato a essere una fonte di ispirazione costante e mi ha dimostrato che i risultati ottenuti facilmente non sono così soddisfacenti.

In questo modo ho superato tutti gli ostacoli e mi sono addirittura convinta ad aprire un negozio online per vendere le mie creazioni. Un'altra soluzione che ho adottato è stata l'idea per un logo che mi rappresentasse: semplice e facile da identificare.

Le sfide della pandemia mi hanno insegnato che non basta aspettarsi che il mondo di internet dia visibilità alla propria attività o che promuova le proprie passioni. Bisogna investire in sponsorizzazioni a pagamento, per creare un sito web o un negozio online e pagare affinché Google indirizzi i visitatori pian piano.

Nel mondo reale bisogna approfittare degli amici affinché promuovano la tua attività, ma anche degli eventi locali, dei festival di arte, ecc; bisogna godersi l'aspetto sociale ma anche sforzarsi di non restare ad aspettare.



Stefania

Logo di Alina

---

**“CREDO DI ESSERE UN’ALIENA! È così che molti vedono l’arte. Quando sento di non riuscire ad andare avanti nel SCC, chiudo gli occhi e sogno di venire da un altro pianeta e di cercare la vita su questo per ricominciare da zero.”**

---



Illustrazione di Alina per l'alieno

**I miei piani e aspirazioni futuri per sviluppare la mia carriera nel SCC**



I miei piani e aspirazioni futuri riguardano l'apertura del mio negozio online dove poter mostrare e vendere le mie creazioni. Voglio trasformare la mia passione in un'attività di successo, voglio partecipare al maggior numero possibile di festival tradizionali e vedere tantissime creazioni folcloristiche come ispirazione per rimanere nel SCC e affrontare le sfide del futuro.

### I miei consigli per chi vuole lavorare nel SCC

A chi si avventura nel SCC consiglio di avere fiducia in sé stessi, lasciare che le loro passioni prendano vita e rallegrino chi gli sta intorno con la loro creatività. Dalle passioni possono nascere attività di successo nel SCC che possono colorarti la vita. Non è facile ma neanche impossibile!

#### **Spunti di riflessione**

1. Cosa ho imparato da questa storia?
2. Come posso superare i problemi causati da situazioni inaspettate come la pandemia di Covid-19?
3. Come utilizzerò questa lezione in futuro?

**Questa storia di buone pratiche è stata preparata dal Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente - CPIP, Romania.**