



## Обърнато учебно студио „Успешен иноватор“ - NOVA

№ 2020-1-LT01-KA227-ADU-094751

---

### Алина: Уникалността на изкуството



**Алина Стефания, Румъния**

**Сектор:** Дизайн и мода

**Позиция:** На свободна практика

#### За мен

Родена съм в Дробета-Турну Северин, Мехединти (Румъния). Преместих се в Тимишоара, за да уча, и реших да остана тук и да започна да прилагам на практика желанията и страстите си към изкуството, модата и дизайна. Обичам да казвам, че съм художник с голямо желание да преоткривам и популяризирам румънския традиционен фолклор. Много съм запалена по визуалното изкуство, модата, дизайна, музиката и театъра. Имам бакалавърска степен по комуникационни науки и магистърска степен с насоченост към рекламата, аудио-визуализацията и насърчаването на продажбите от Западния университет в Тимишоара. Използвам семпли продукти за облекло, които персонализирам с уникални детайли. В момента се опитвам да лансирам моята малка страст към модата в онлайн среда.



## Моят път и основни постижения в сферата на културния и творческия сектор (CCS) преди пандемията

Когато си млад, изглежда, че постоянно търсиш нещо повече и по-добро. Нищо не ви удовлетворява, имате впечатлението, че работата ви не си струва, защото можете да се надявате на късмет. Като дете се запалих по разнообразието в модата, по странните комбинации на дрехите. Беше ми много трудно да намеря дрехи в моя стил, защото винаги съм имала "момчешка" страна.

Пандемичният период 2020-2021 г. беше като съветник за мен. Имах повече време да мисля, да бродирам, да положа основите на така мечтаната от мен страст. Това беше времето, когато се сблизих с онлайн, отворих страницата си във Facebook и Instagram за моя малък бизнес и започнах да се занимавам, да творя непрекъснато. Това е така, защото обичам всичко, което означава ръчна изработка в модата. Винаги съм обичала да създавам особено персонализирани тениски на ръка.



Сега създавам моделите си за бродерия в Procreate. Мислех да съчетаю илюстрациите с бродерията. Това е уникално в моя бизнес. Най-изненадващото нещо за мен при започването на пътя ми в творческия сектор беше, че МОГА. Трудно е да започнеш, трудно е да навлезеш на пазара на труда, но още по-трудно е да останеш там.

Най-големите ми постижения преди контекста на пандемията са моите творения на дрехи. Въпреки че преди пандемията те бяха по-скоро на етап скица. Успях да си купя и шевна машина, машина за бродирание, но и други продукти.

Снимка от Алина Стефания

## Предизвикателствата, с които се сблъсках по време на пандемията. Как ги превъзмогнах по отношение на иновациите и креативността?

Културният и креативен сектор е колкото красив и обещаващ, толкова и предизвикателен. Подобно на много други хора и аз се сблъсках с предизвикателства по време на пандемията. Например очаквах, че липсата на взаимодействие между хората и карантината у дома ще доведат до повече посетители на страниците на моя малък бизнес във Facebook



и Instagram. Но НЕ. Беше по-трудно, отколкото си мислех, да убедя хората да влязат в някои страници на социалните медии, за които не знаят нищо. Страниците бяха създадени наскоро, така че нямах много за показване там.

Но не се отказах и започнах да посвещавам свободното си време на пандемията от креативност и на мечтателната си страна. Така започнах да шия ръчни бродерии и уникални аксесоари, от румънския фолклор върху тениски. Това непрекъснато ме вдъхновяваше и ми показваше, че лесно постигнатите резултати не те удовлетворяват напълно.

Така преодолях всички препятствия и дори се убедих, че е време да отворя собствен онлайн магазин, в който да продавам творенията си. Друго решение, което взех, за да не се поддавам на пандемичния контекст, беше визията за лого, което да ме представя: просто и лесно за идентифициране.

От предизвикателствата на пандемията разбрах, че не можете да чакате онлайн средата да ви осигури видимост на бизнеса ви или да популяризирате страстите си. Трябва да инвестирате в платено спонсорство, да създадете уебсайт или онлайн магазин и да платите на Google да ви донесе посетители бавно, полека.

Офлайн трябва да се възползвате и да помолите всичките си приятели да ви помогнат да популяризирате бизнеса си, да се възползвате от всички местни събития, да ходите на фестивали на изкуствата и т.н. Трябва да се наслаждавате на социалната част, но и да полагате усилия, а не само да чакате.



Лого от Алина Стефания

---

**“ МИСЛЯ, ЧЕ СЪМ ИЗВЪНЗЕМЕН! Ето как изкуството се вижда през очите на мнозина. Когато ми се струва, че вече не мога да работя в сферата на творчеството, затварям очи и сънувам, че идвам от друга планета и търся живот на тази планета, за да започна отначало.”**

---



Илюстрация от Алина Стефания



## Моите бъдещи планове и стремежи за развитие на кариерата ми в областта на културния и творческия сектор (CCS)

Плановете и стремежите ми за бъдещето са свързани с откриването на онлайн магазин, в който да излагам и продавам творбите си. Искам да превърна това от страст в успешен бизнес. Искам да участвам във възможно най-много традиционни фестивали и да видя възможно най-много фолклорни творения, които да ме вдъхновят да остана в творческия сектор и да посрещна бъдещите предизвикателства.

## Моите съвети към хората, които искат да се развиват в сферата на творчеството и културата

Бих препоръчала на тези, които искат да се занимават изкуство, да бъдат уверени в себе си, да дадат воля на страстта си и да радват околните със своята креативност. Страстите могат да доведат до успешен бизнес в културния и творчески сектор и да оцветят живота ви. Не е лесно, но не е невъзможно!

### **Въпроси за размисъл**

1. Какво научих от тази история?
2. Какво научих за това как да преодоляваме проблеми, породени от неочаквани ситуации, като например пандемията COVID-19?
3. Как ще използвам наученото в бъдеще?

**Тази добра практика е подготвена от Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente - CPIP, Румъния.**